



Informe de Responsabilidad Social

2022





Informe de
**Responsabilidad
Social**

2022

Índice



Un legado de transformación social 04

Desempeño social en movimiento 06

La fuerza del voluntariado 14

Sociedad en transformación 24

Valor compartido 34

Apoyo con incentivos fiscales 38

Museo MM Gerdau 50

Principales compromisos 56

Un legado de transformación social

El año 2022 fue de recuperación. Después de un largo período de incertidumbre provocado por la pandemia del Covid-19, finalmente había llegado el momento de enfocar totalmente en nuestra estrategia original de responsabilidad social, que se basa en tres pilares: educación emprendedora, vivienda y reciclaje, temas que están relacionados con nuestro negocio en los nueve países donde estamos presentes. Como resultado, terminamos el año con una inversión de más de R\$ 70 millones en proyectos que contribuyen para al desarrollo social a gran escala.

Esta fue una oportunidad de volver a las raíces de la estrategia de responsabilidad social y de apoyar iniciativas en que creemos. En este proceso también tenemos un elemento que es transversal a todo lo que es realizado en el área social, que

Buscamos reforzar nuestra agenda de acción social, que se basa en tres pilares: educación emprendedora, vivienda y reciclaje.

es el trabajo como voluntario. Más que recursos financieros, la donación de tiempo y talento de nuestros empleados para las causas sociales es el mayor beneficio que podemos proporcionar. Volver a hacer eso de manera presencial es revelador y nos recuerda los desafíos impuestos en los últimos años, cuando tuvimos una reducción en el número de voluntarios, apoyando solamente acciones virtuales.

Además del regreso al voluntariado presencial, la gran novedad de 2022 fueron los Juegos del Voluntariado Gerdau, una competición en la cual los empleados participan y se movilizan para promover la transformación social a través de acciones que fortalezcan a las organizaciones sociales, cooperativas y escuelas públicas en las regiones donde estamos presentes. La práctica, que es antigua en nuestras unidades, fue suspendida pero regresó a Brasil el año pasado y demostró que la unión realmente hace la fuerza.

Cuando hablamos de personas, debemos enfatizar cuánto queremos y trabajamos para que sean

protagonistas en la construcción de un futuro mejor. Mantuvimos abierto el diálogo en 2022, y trabajamos para fortalecer la relación de confianza con las comunidades. En este sentido, el enfoque en los pilares de la actuación social generó aún más valor y nos permitió invertir en acciones de transformación social.

Destaque para el proyecto “Reforma Que Transforma”, que es la mayor iniciativa social de la historia de Gerdau. El conocimiento en el sector inmobiliario junto con la experiencia en gestión, llevaron a la empresa a ejecutar obras en 480 viviendas en diferentes comunidades de Brasil. Más de 1.700 personas fueron beneficiadas.

También cabe destacar el programa “Gerdau Transforma”, que ofrece capacitación y orientación para emprendedores y personas que quieren abrir su propio negocio. En 2022 fueron más de 2 mil inscritos, siendo que 1.200 personas recibieron consultoría individual y 840 personas ya están emprendiendo. Además, ampliamos nuestra visión sobre los programas de incentivos fiscales para continuar con recursos para las áreas de cultura, deporte, Fondo para los Ancianos y Fondo para la Niñez y Adolescencia.

También es necesario recordar el éxito del MM Gerdau – Museo de Minas y del Metal, que en 2023 cumplirá 13 años de historia

en el Circuito Libertad, en Belo Horizonte, capital del Estado de Minas Gerais, Brasil.

Considerando todos estos resultados y nuestra responsabilidad social, podemos decir que 2022 fue un año emblemático y con importantes logros. El ESG (Environmental, Social and Governance) se fortalecieron a nivel mundial, pero en Gerdau siempre fueron parte de nuestro ADN. Todos los días pensamos en el negocio, pero principalmente en cómo podemos impactar positivamente a las comunidades que nos rodean, construyendo un legado social. En las próximas páginas usted podrá ver cómo mantenemos este compromiso.

¡Buena lectura!



**ANDRÉ
BIER GERDAU
JOHANNPETER**

Presidente del
Consejo del
Instituto Gerdau

“El año 2022 fue el primer año pos-pandemia en que trabajamos 100% enfocados en nuestra estrategia. Dirigimos nuestra visión y los proyectos hacia nuestros tres pilares de acción, siempre atentos al desarrollo social de las comunidades donde estamos presentes. Fue un año memorable, en el cual buscamos iniciativas innovadoras, con impacto a escala y con fuerte potencial para dejar un legado”.

Flávia Nardon

Directora Global de Personas y Responsabilidad Social



Desempeño social en movimiento

Desde 2018, la estrategia social de Gerdau es definida por: **transformar la vida de las personas a través del emprendedurismo en los pilares de vivienda, educación y reciclaje.**

Durante la pandemia fue necesario cambiar el rumbo y dirigir la atención hacia un camino en el que pudiésemos apoyar a las comunidades en un momento tan delicado. Sin embargo, en 2022 retomamos la estrategia con fuerza total, a partir de esos tres frentes y con el emprendimiento como motor que orienta a las personas a buscar un futuro prometedor.

Durante el año pasado tuvimos la oportunidad de retomar proyectos relevantes que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo social de los territorios donde estamos presentes. En esa jornada, contamos con las políticas y directrices del Instituto Gerdau, cuyo Consejo define los mejores caminos y acompaña de cerca los resultados de las diversas iniciativas.



PILARES ESTRATÉGICOS DE LA ACTUACIÓN SOCIAL

VIVIENDA

Tenemos el compromiso de promover la transformación del panorama habitacional para la población de baja renta. A partir del desarrollo de iniciativas de impacto social en vivienda, podemos minimizar los problemas de morada. Creemos que trabajar en red aumenta el impacto positivo, por eso nos asociamos con empresas y organizaciones sociales alineadas con la temática.

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

A partir de este frente de actuación, apoyamos proyectos destinados al estímulo y a la capacitación de actuales y futuros emprendedores, así como a la preparación para el mercado laboral. Este tema siempre estuvo presente en nuestros proyectos sociales, y actualmente es responsable por el gran compromiso voluntario de los colaboradores de Gerdau.

RECICLAJE

Trabajamos en proyectos orientados al emprendedurismo para fomentar el reciclaje, la reutilización de materiales y el consumo consciente. Apoyamos iniciativas con el objetivo de fomentar el reaprovechamiento de materiales, promover la economía circular, y al mismo tiempo, mejorar la calidad de vida de la población que trabaja con el reciclaje.

Cuando hablamos del pilar **vivienda**, dirigimos nuestra atención al desarrollo de acciones que busquen soluciones para los desafíos que existen en este sentido. En el caso de la **educación emprendedora**, nuestro papel es apoyar proyectos destinados a la formación de jóvenes y a la capacitación de quien desea tornarse un emprendedor. En el **reciclaje**, colocamos nuestra atención en proyectos enfocados en emprendedores que trabajan en el reciclaje de materiales.

Creemos que vivienda digna, conocimiento para el desarrollo personal y profesional, y cuidado con el medio ambiente son requisitos que nos llevan a construir una sociedad mejor. Ese es el motivo para fortalecer a cada día la estrategia social basada en el emprendedurismo. Con acciones concretas a escala, conseguimos brindar apoyo técnico y financiero, además del trabajo voluntario del equipo, para contribuir directamente para la transformación de la realidad en las comunidades en que estamos presentes.

Resultados que transformam



R\$ 71,5 MILLONES
EN INVERSIONES SOCIALES

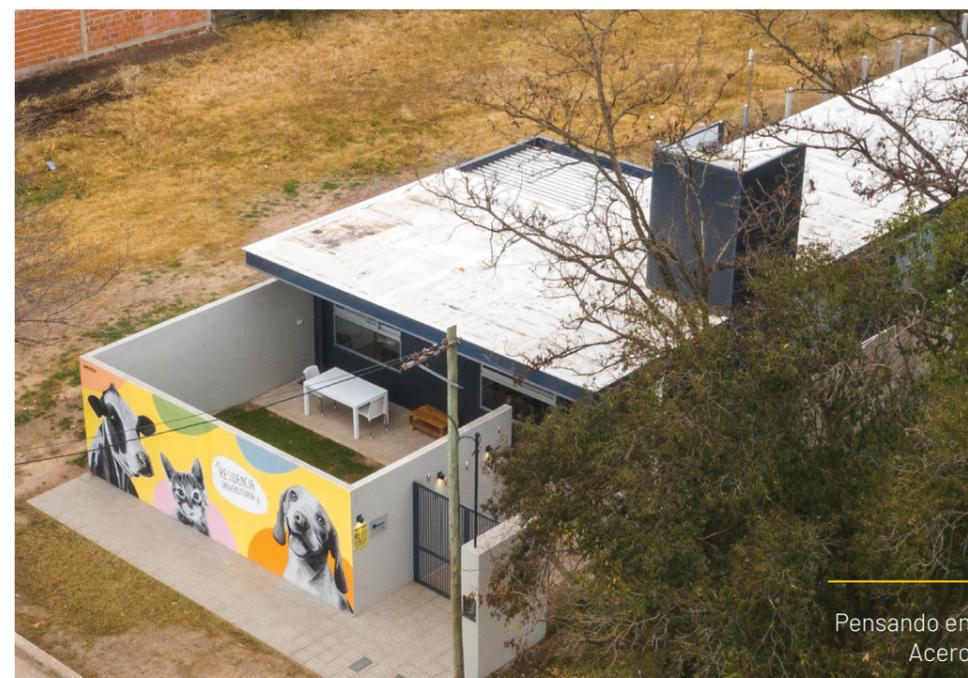
R\$ 30,9 MILLONES
EN RECURSOS PROPIOS

R\$ 40,6 MILLONES
EN RECURSOS INCENTIVADOS

2,7 MILLONES
DE PERSONAS BENEFICIADAS EN NUEVE PAÍSES

3.485
NEGOCIOS BENEFICIADOS

5.254
VOLUNTARIOS ACTUANTES



Acciones en la práctica

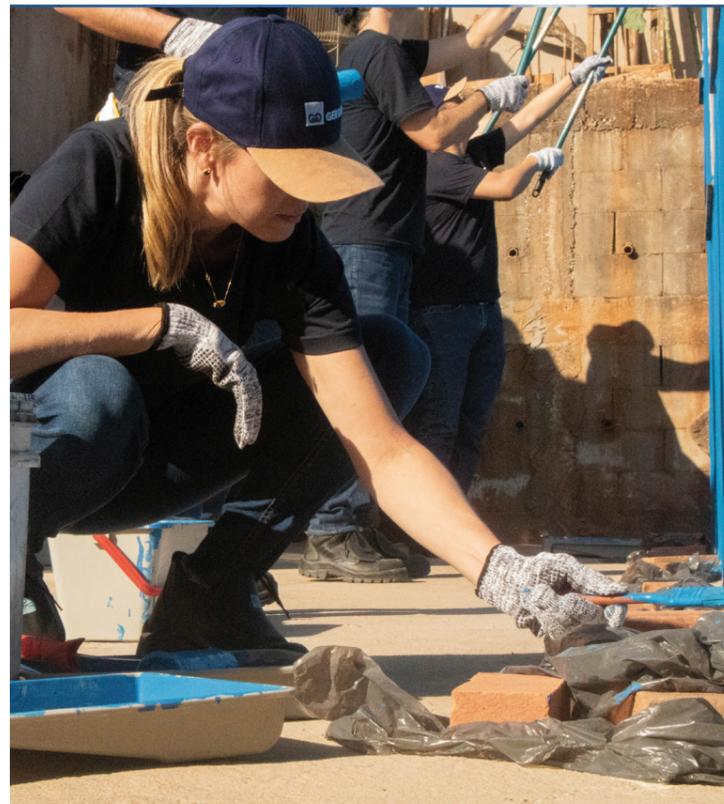
“REFORMA QUE TRANSFORMA”

El mayor proyecto social de la historia de Gerdau tiene como objetivo fomentar la transformación del panorama de la vivienda de baja renta en Brasil. Con inversión de R\$ 40 millones, el objetivo es reformar más de 13 mil residencias vulnerables a lo largo de 10 años. En 2022 iniciamos ese proceso, que continúa en ejecución. De esa forma permitiremos mejores condiciones de salubridad, seguridad y comodidad para más de 50 mil personas en diversas comunidades.

R\$ 40 MILLONES
EN 10 AÑOS

REFORMA DE
13 MIL
VIVIENDAS
VULNERABLES

50 MIL
PERSONAS
BENEFICIADAS



“GERDAU TRANSFORMA”

El proyecto, que también es destaque en nuestra estrategia, ofrece capacitación y orientación para quien ya es emprendedor y para quien quiere tener su propio negocio.

16
CLASES
PRESENCIALES

7
CLASES
VIRTUALES

2.547
PERSONAS
CAPACITADAS

1.237
NEGOCIOS
INCUBADOS



COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Desde 2020, estamos conectados al movimiento de empresas B como parte del programa “B Movement Builders”, una coalición que reúne empresas multinacionales de capital abierto que tiene como objetivo transformar la economía global para contribuir con la valorización a largo plazo de todas sus partes interesadas. El grupo es supervisado por el Consejo Consultivo Independiente del B Lab y tiene como directrices apoyar al Movimiento B y colaborar con otras empresas y stakeholders que invierten en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros deberes.

En agosto de 2022, Gerdau Summit se convirtió en la primera industria de acero del mundo en recibir la certificación como Empresa B. En noviembre, Siderperú fue la segunda empresa certificada, la única del sector industrial en Perú.

“Uno de mis propósitos es servir y contribuir para la verdadera transformación del ser humano y así dejar una huella de esperanza en el mundo. No hay nada más genuino que hacer las cosas con amor y gratitud”.

Cristian Hair Ostos Medina
Voluntario en Gerdau Diaco

La fuerza del voluntariado

Dentro de nuestra estrategia de acción social, creemos firmemente que juntos llegaremos más lejos. En este sentido, contamos con el **Programa de Voluntariado Gerdau, que moviliza colaboradores para estructurar acciones que tienen como objetivo beneficiar a las comunidades donde la empresa está presente.**

Ser voluntario de Gerdau significa donar tiempo, conocimientos y/o habilidades a favor de las personas. Es ejercer la ciudadanía y estar más cerca de las diversas comunidades en las que estamos presentes. Además, hay una serie de aportes indirectos a la empresa, que incluyen la mejora del clima organizacional, el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia y el

desarrollo personal y profesional de los voluntarios involucrados.

Estos empleados trabajan en causas vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Cabe mencionar que la empresa es signataria del Pacto Mundial y asumió el compromiso de promover acciones alineadas con los 17 ODS.



Juegos de Voluntariado Gerdau-Desafío Relámpago

AMÉRICA DEL NORTE

“Jackson Women Empowered”

Durante la temporada de vacaciones de 2022, nuestras voluntarias apoyaron la acción de recaudación de fondos con el objetivo de adoptar una familia durante las vacaciones. Con el involucramiento y el compromiso de las personas con la acción, recibimos más de 1.200 galletitas donadas y recaudamos más de US\$1.200, lo que permitió apoyar a dos familias.

Acciones por el mundo

La dedicación y el compromiso del equipo Gerdau con las acciones voluntarias de apoyo a quienes lo necesitan se expande por las demás unidades de nuestra empresa. Todos unidos a favor de las personas y de transformar la realidad de las comunidades que las rodean.

“El deseo de donar para los necesitados está profundamente arraigado en la cultura de Gerdau y creo que ese deseo de retribuir proviene del corazón de nuestra gente, que es donadora por naturaleza”.

Melissa M. Levesque

Voluntaria en Gerdau Acero Especiales América del Norte

ARGENTINA

Concurso "Pensando en Acero"

La iniciativa retó a estudiantes de Ingeniería Civil de todo el país a desarrollar modelos de construcción utilizando el acero como componente principal. Así materializamos los proyectos preliminares ganadores de las dos primeras ediciones, que fueron transformados en viviendas donadas al proyecto "Residencias Universitarias de la Fundación Sí".

La iniciativa está dirigida a jóvenes de escuelas rurales que no cuentan con recursos materiales para realizar su proyecto de estudio universitario. Ellos reciben alojamiento, alimentación, ayuda financiera para compra de material de estudio, asistencia médica, psicológica y psicopedagógica. En junio de 2022 abrimos la segunda residencia universitaria en la ciudad de Casilda, provincia de Santa Fe.



18
JÓVENES
BENEFICIADOS

10
VOLUNTARIOS

COLOMBIA

"Lotería Ambiental"

Como parte de nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente, creamos la "Lotería Ambiental", una herramienta didáctica que resalta la importancia de cuidar los recursos naturales, específicamente el suelo, la fauna, la flora, el agua y el aire, y promover el reciclaje.

Buscamos que los niños sean replicadores de buenas prácticas para la preservación de los recursos naturales y del patrimonio ecológico en todos los municipios donde estamos presentes en Colombia.

38
BENEFICIARIOS

7
VOLUNTARIOS



130
ESTUDIANTES
BENEFICIADOS

11
VOLUNTARIOS

URUGUAY

Proyecto de Estufa en la Escuela Granja

El proyecto ubicado en Montevideo, cerca de nuestra planta industrial, contempla el desarrollo de cultivos hidropónicos. Profesores y alumnos de la comunidad educativa, guiados por estudiantes de Agronomía, aprenden sobre la producción sustentable de estos cultivos en espacios reducidos, que también contribuyen para la buena alimentación de los niños, ya que están destinados al consumo en el comedor escolar.

Los participantes también aprenden cómo cultivar hidropónicamente y preparar mudas, y además tienen la oportunidad de cosechar todo lo que se produce. Las acciones se realizan en alianza con la Facultad de Ciencias Agrarias.

240
ALUMNOS

12
PROFESORES



18
VOLUNTARIOS

PERÚ

Escuela Técnica

El proyecto de responsabilidad social otorga becas completas, brindando educación técnica y experiencia práctica volcada para la actividad industrial, con el fin de preparar y transformar jóvenes en técnicos de excelencia, para ingresar al mercado laboral de manera competitiva.

La formación se realiza de forma integral y con sólidos valores, con un plan curricular moderno, de acuerdo con las exigencias actuales, en un modelo educativo basado en competencias.

Voluntariado en Acción

ARGENTINA
96
VOLUNTARIOS

MÉXICO
137
VOLUNTARIOS

BRASIL
3.583
VOLUNTARIOS

PERÚ
271
VOLUNTARIOS

CANADÁ
148
VOLUNTARIOS

REPÚBLICA DOMINICANA
64
VOLUNTARIOS

COLOMBIA
123
VOLUNTARIOS

URUGUAY
47
VOLUNTARIOS

ESTADOS UNIDOS
785
VOLUNTARIOS

Juegos de Voluntariado Gerdau

Uno de los destaques de 2022 fue el regreso de los **Juegos del Voluntariado Gerdau**, práctica suspendida desde 2016 y que regresó con fuerza total a nuestras unidades en Brasil. Su objetivo era promover la competición solidaria entre los equipos. En 2023, la expectativa es replicar la idea en otras unidades de Gerdau en América Latina y América del Norte.

Durante los juegos, las acciones voluntarias fueron dirigidas al emprendimiento, así como a la mejora de ambientes y sostenibilidad. Durante todo el proceso se logró involucrar a las personas y generar un impacto social positivo en las comunidades. Es necesario resaltar el involucramiento de los equipos, en una competencia sana que generó ganancias para todos los participantes y beneficiarios.

La iniciativa se basó en la metodología de "gamificación", que consiste en aplicar a otras actividades las herramientas utilizadas en los juegos, como por ejemplo, en el ámbito laboral. La estrategia puede ser adoptada para despertar el interés de las personas por una determinada actividad y animarlas a conseguir resultados de forma voluntaria y relajada.

BENEFICIOS DE LOS JUEGOS DE VOLUNTARIADO GERDAU

- **Contribuyen para crear conexiones entre los participantes y la actividad propuesta.**
- **Fomentan la participación activa, la autonomía, el protagonismo, el intercambio de experiencias y el desarrollo de habilidades técnicas y comportamentales.**
- **Permiten movilizar un gran volumen de participantes, además de llegar a un número importante de beneficiarios.**
- **Fortalecen la cultura organizacional.**
- **Involucran a nuevos voluntarios.**

EL JUEGO

Los Juegos del Voluntariado Gerdau fueron compuestos por cinco etapas obligatorias y dos opcionales. Para participar, los voluntarios deberían formar equipos con por lo menos tres integrantes y realizar acciones voluntarias dentro de las directrices propuestas. Para agitar los juegos, los participantes también fueron sorprendidos por los Desafíos Relámpago, que tenían como objetivo unir y movilizar a los participantes, con la creación de gritos de guerra y el concurso de mejor foto del equipo en acción.

Los equipos registrados sumaron puntos durante todo el juego. Al finalizar, los tres finalistas con mayor puntaje recibieron un trofeo y, además, tuvieron derecho a entregar un premio en dinero efectivo para la institución escogida en la etapa de inscripción del equipo.



PRINCIPALES RESULTADOS



USUARIOS REGISTRADOS
2.557

TOTAL DE REGISTRADOS EN EQUIPOS EN EL PORTAL



EQUIPOS
225

TOTAL DE REGISTRADOS EN EL PORTAL



ACCIONES
410

TOTAL REGISTRADO EN EL PORTAL



VOLUNTARIOS ACTUANTES
2.092

TOTAL DE PARTICIPANTES EN ACCIONES RELATADAS Y VALIDADAS



ACTIVIDADES VOLUNTARIAS
2.698

SUMA DE LAS ACCIONES REALIZADAS Y RELATADAS



INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL
487

TOTAL DE ACTIVIDADES REGISTRADAS Y VALIDADAS RELACIONADAS AL TEMA



TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS
1.458

TOTAL DE ACTIVIDADES REGISTRADAS Y VALIDADAS RELACIONADAS AL TEMA



CONCIENTIZACIÓN POR LA SUSTENTABILIDAD
753

TOTAL DE ACTIVIDADES REGISTRADAS Y VALIDADAS RELACIONADAS AL TEMA



HORAS DE ACCIONES
14.184

SUMA DE LAS HORAS DONADAS EN LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN CADA ACCIÓN RELATADA Y VALIDADA



PERSONAS BENEFICIADAS
338.712

TOTAL IMPACTADO POR LAS INICIATIVAS VOLUNTARIAS



“Hoy tenemos un papel social muy fuerte, inclusive en la forma como nos relacionamos con las comunidades. Nuestra responsabilidad social tiene un sesgo vinculado al negocio y contribuye activamente para la transformación de la realidad de las personas.”

Bruno Castilho

Gerente de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social MG de Gerdau

Sociedad en transformación



Más que apoyar iniciativas sociales alineadas con nuestra estrategia, estamos atentos a proyectos de gran impacto, con capacidad de transformar la realidad de las personas. Hoy tenemos una inversión estructurada en diversas iniciativas para promover la vivienda y la educación emprendedora.

A CONTINUACIÓN, VEA LOS PROYECTOS DE DESTAQUE EN 2022.

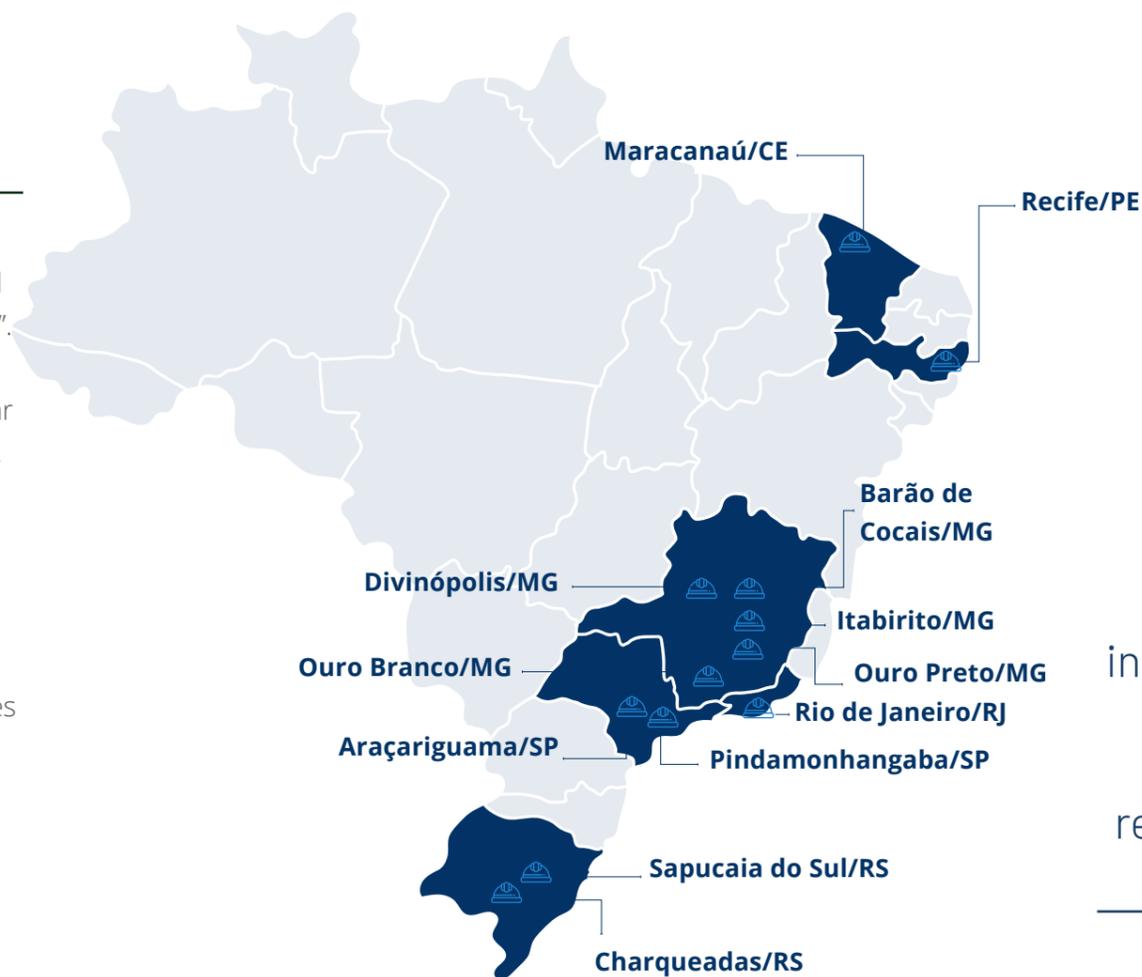
“REFORMA QUE TRANSFORMA”

Después de la concepción, en 2021, del mayor proyecto social de la historia de Gerdau, 2022 fue el año de tornar realidad el “Reforma Que Transforma”. El objetivo es desarrollar todo un ecosistema de mejora de viviendas. Para ello, es necesario acreditar y calificar a los ejecutores de obras locales en los 12 territorios donde está presente la iniciativa.

Estos actores van desde arquitectos e ingenieros, responsables por la orientación técnica de las reformas, hasta el equipo laboral, proveedores de materiales de construcción y también organizaciones públicas y privadas, entidades sociales y la sociedad civil. Todo este trabajo conjunto, en que contamos con el apoyo y gestión de Vivenda, contribuye para el desarrollo local y para que más personas de baja renta puedan recibir o contratar la reforma.



Mantenemos un diálogo abierto con las comunidades, escuchamos a las personas y movemos toda esta cadena de transformación.



“El proyecto es una oportunidad para activar la economía de la ciudad y también la fuerza laboral en las 12 regiones donde se desarrolla. Además, inspira a otras empresas a examinar más de cerca las cuestiones relacionadas a la mejora de la vivienda”.

Fernando Assad
Cofundador de Vivenda

“Reforma Que Transforma” trabaja para reformar viviendas de dos formas. La primera está dirigida a familias vulnerables que no disponen de recursos financieros para costear la reforma. Son indicados por socios en los territorios. La segunda modalidad está dirigida a familias que necesitan de reformas y que pueden buscar una solución para costear la obra. En este sentido, Gerdau desarrolló un instrumento de financiamiento específico para el proyecto, para que las personas tengan acceso a crédito con bajas tasas de interés.



12
TERRITORIOS
MOVILIZADOS

+DE 1,7 MIL
BENEFICIARIOS

480
OBRAS
DONADAS

“GERDAU TRANSFORMA”

Al poner en práctica el “Gerdau Transforma”, un proyecto original de desarrollo y capacitación, tenemos la oportunidad de contribuir para la formación de emprendedores y transformar ideas en negocios.

En cuatro años, más de 22 mil personas (micro y pequeños emprendedores) han sido impactadas directa o indirectamente por esta iniciativa - las comunidades aledañas y sus familias, lo que demuestra cuánto la iniciativa contribuye para transformar la vida de las personas y hacer que los sueños se tornen realidad.

Durante el curso, los participantes profundizan sus conocimientos en áreas relacionadas con la planificación del negocio a partir de la metodología “By Necessity” (Por Necesidad), creada por la Agencia Besouro de Fomento Social, que consiste en la capacitación de personas para ejecutar su plan de negocios.

A partir del análisis de su contexto, el estudiante recorre la construcción del concepto de su producto/ servicio, acciones de divulgación, estudio de mercado, proyección de ventas, flujo de caja, entre otros contenidos. Al final, el plan de acción detalla de manera sencilla y didáctica, lo que es necesario para generar ingresos inmediatos.

23
CLASES

2.547
ALUMNOS
CAPACITADOS

1.237
ALUMNOS
INCUBADOS

840
NEGOCIOS
ABIERTOS

37%
AUMENTO
DE RENTA

6.185
PERSONAS
IMPACTADAS

“La metodología comienza con el sueño, para que la persona realmente piense en lo que quiere construir. Contamos con consultores que acompañan a los alumnos, según cada necesidad. Eso les aporta más seguridad y motivación. Y al final del curso, todos reciben la certificación y la identidad visual de la marca de su negocio”.

Vinicius Mendes Lima
Fundador de la Agencia Besouro

GERANDO FALCÕES

La transformación también forma parte del proyecto. La iniciativa es un ecosistema de desarrollo social que trabaja para acelerar el poder de impacto de los líderes en las comunidades de Brasil, siempre con la misión de transformar la pobreza de las comunidades en piezas de museo. El foco está en iniciativas que generen resultados a largo plazo. Para lograrlo, el camino pasa por la prestación de servicios de educación, desarrollo económico y ciudadanía en las comunidades, además de la ejecución de programas de transformación sistémica, como el Favela 3D.



FAVELA 3D

Proyecto innovador de reestructuración de las comunidades con el objetivo de promover una transformación completa, enfocada en el mejoramiento de la calidad de vida de sus residentes. En 2022, la iniciativa tuvo como objetivo rediseñar la comunidad Vila Italia. Fue un piloto de innovación social en el Estado de São Paulo.

240
FAMILIAS
ATENDIDAS

720
PERSONAS
BENEFICIADAS



ACELERACIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES (FALCONS UNIVERSITY)

A lo largo de 2022, continuamos con la implementación de centros Gerando Falcões en Organizaciones No Gubernamentales - ONGs que ya operan en comunidades donde Gerdau está presente. Utilizando una metodología propia, el liderazgo de la institución se capacita en la Falcons University y la entidad es acelerada por un año, además de ser monitoreada por otros tres años.

DESTAQUES EN 2022

OURO BRANCO
INSTITUTO MIGUEL FERNANDES, CON

540
NIÑOS Y JÓVENES ATENDIDOS

DIVINÓPOLIS
ASOCIACIÓN CULTURAL DE EDUCACIÓN SOCIAL Y ARTÍSTICA (ACESA), CON

715
NIÑOS Y JÓVENES ATENDIDOS

SANTA CRUZ (RJ)
SER CIUDADANO, CON

7.947
NIÑOS Y JÓVENES ATENDIDOS



EDUCACIÓN INNOVADORA

Programa que lleva clases de robótica y actividades computacionales a estudiantes de escuelas públicas, a través de la inclusión del tema en el currículo escolar. En 2022 ampliamos la segunda fase de la iniciativa para llevar las clases de robótica y el proyecto de tecnología e innovación al 2º y 3º año de secundaria en escuelas de Minas Gerais. En 2023, "Educación Innovadora" cubrirá la provincia de Rio Grande do Sul, en Brasil.

2.401
ESCUELAS PÚBLICAS PARTICIPANTES

MÁS DE
500 MIL
ESTUDIANTES

LAB HABITACIÓN

El programa de aceleración de negocios de impacto actúa con la pauta de mejoras y/o innovaciones para la vivienda de baja renta. El objetivo es fortalecer soluciones de impacto que puedan contribuir para tornar los hogares brasileños más sanos, más dignos y más seguros.

En 2022 seleccionamos 15 negocios para una jornada de apoyo gratuito y online, con una duración de tres meses. Los participantes tuvieron acceso a una sólida red de mentores y emprendedores del sector, además de contenidos prácticos para identificación de desafíos, validación de hipótesis y planificación de los siguientes pasos del negocio.



G10 FAVELAS

Es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo trabajar en el desarrollo de la comunidad de Paraisópolis, ubicada en la zona sur de la ciudad de São Paulo. En 2022, Gerdau contribuyó para la revitalización de la fachada de casas a través del proyecto "Colores de la Comunidad", y apoyó la "Feria de Empleo".

70
CASAS REVITALIZADAS

280
PERSONAS BENEFICIADAS

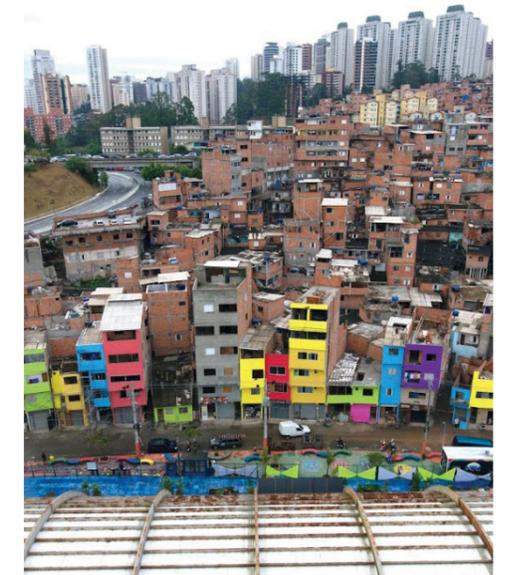
MÁS DE
120
EMPRENDEDORES ACELERADOS A LO LARGO DE CINCO AÑOS

MÁS DE
60
SOLUCIONES DE IMPACTO

15
NEGOCIOS SELECCIONADOS

88
EMPRENDEDORES ACELERADOS

4
VOLUNTARIOS DE GERDAU



JUNIOR ACHIEVEMENT (JA)

A través del método “Aprender Haciendo”, la JA, una organización social de educación emprendedora, comparte conocimientos sobre emprendimiento, educación financiera y mercado laboral con jóvenes de toda Latinoamérica y Norteamérica. En 2022 el proyecto con Gerdau tenía como objetivo implementar tres proyectos.



1 JA Startup: programa de aprendizaje gratuito realizado en alianza con StartSe, desarrolla las habilidades necesarias en jóvenes entre 15 y 21 años para transformar sus ideas en startups de alto impacto.

2 Conectando con el mañana: permite a los estudiantes reflexionar sobre su futuro, ofreciéndoles perspectivas profesionales e informaciones sobre las habilidades de comportamiento deseadas en el mercado laboral. Su público-objetivo son los jóvenes de secundaria.

3 Mujeres Emprendedoras: programa de aprendizaje práctico, 100% online, enfocado en mujeres de hasta 25 años que sean propietarias o quieran tener su propio negocio. La iniciativa estimula la autoestima de los participantes y el sentido de compromiso para desarrollar sus habilidades empresariales.

RESULTADOS DE DESTAQUE

En conjunto, estos tres proyectos contaron con 193 voluntarios. Con el trabajo fue generado un total de 1.694 horas donadas. Este año, cuando se retomaron las actividades presenciales, llegamos a un total de 24 clases atendidas en ocho estados, lo que resultó en 881 estudiantes beneficiados.

PROGRAMA	TUMAS	ALUMNOS	VOLUNTARIOS
JA Startup	3	99	43
Conectando con el mañana	10	474	63
Mujeres Emprendedoras	12	371	107
		926	193

INSTITUTO SER+

También en 2022 continuamos nuestra colaboración con el Instituto Ser+ en el proyecto Start. Su principal objetivo es desarrollar habilidades y capacitar a los jóvenes para actividades profesionales en las áreas administrativas y de tecnologías de la información. Más que eso, su objetivo es proporcionar formación complementaria, como ciudadanía, comunicación, habilidades de comportamiento y educación financiera.

En 2022 se realizaron cuatro clases online en las provincias de Minas Gerais, Río de Janeiro, Rio Grande do Sul y Pernambuco, y una clase híbrida en São Paulo.

153
JÓVENES
GRADUADOS

“Nuestra alianza con Gerdau nos ha permitido atender a más jóvenes socialmente desfavorecidos, brindándoles capacitación tecnológica y alfabetización informacional. Como resultado, sus familiares también reciben apoyo directo e indirecto, ya que muchos de ellos ingresan al mercado laboral”.

Wandreza Ferreira Bayona
Directora Ejecutivo del Instituto Ser +

“Más allá de las acciones desarrolladas con la sociedad, Gerdau se preocupa en tornar su desempeño social una herramienta estratégica para sus negocios. Nuestros proyectos cuentan con el compromiso de todos los líderes, quienes comparten este proceso de manera sustentable con clientes y proveedores.”

Luana Rafael

Especialista en Responsabilidad Social da Gerdau

Valor
compartido

Los proyectos de valor compartido son aquellos que generan **impacto social** e **impacto positivo para el negocio**. Es una forma de aunar esfuerzos a partir de la alianza con empresas e instituciones sociales, en la construcción de ese futuro que tanto deseamos.

A partir de las iniciativas, conseguimos ampliar la visión de nuestros desafíos y buscar soluciones a través de proyectos sociales, lo que genera ganancias para el negocio y también para la sociedad.

CONOZCA LOS DESTAQUES DE 2022



Cooperativa Moreira César Recicla, de Pindamonhangaba



Cooperativa Santo Expedito - Campinas - SP

"PROLATA"

Continuamos con la iniciativa junto con la Asociación Brasileña de Envases de Acero (ABEAÇO) para beneficiar a las cooperativas de reciclaje que trabajan con chatarra en todo Brasil, incentivando el reciclaje de latas de acero en el país. En 2022, el programa propuso la donación de Equipos de Protección Personal (EPP) para los socios cooperados.

26
COOPERATIVAS

11
BENEFICIADOS

"NÉCTAR DEL FUTURO"

El proyecto nació con el objetivo de apoyar el fortalecimiento de emprendedores rurales que trabajan con apicultura, con el objetivo de generar ingresos y desarrollo local en los territorios donde están los bosques preservados por Gerdau. En 2022 el foco estuvo en la aceleración de dos asociaciones de apicultores, y en 2023 deberá ser ampliado para las regiones de Minas Gerais donde la empresa está presente.



25
APICULTORES

2
ASOCIACIONES



2.705
PERSONAS
SENSIBILIZADAS

116
VOLUNTARIOS

NA MÃO CERTA

El proyecto de la fundación Childhood Brasil reúne empresas que, a través de la firma del Pacto Empresarial, asumen el compromiso de trabajar en la protección de los niños y adolescentes contra la explotación sexual. La principal estrategia es trabajar en la sensibilización de los camioneros, para que puedan actuar como agentes de protección de los derechos de los niños y adolescentes.

Contribuimos en las acciones de capacitación y diálogo con camioneros y empresas de transporte, con foco en la concientización, que abarcan las unidades de Gerdau en Brasil. Además participamos del proyecto piloto "Viajes Corporativos", que tiene como objetivo implementar estrategias que impacten en la prevención de la explotación sexual infantil en toda la cadena de servicios de viajes corporativos.

“Nuestra intención es ampliar el impacto social a través de proyectos aprobados en leyes de incentivo fiscal. Queremos fomentar el desarrollo social a través de la cultura y el deporte, contribuyendo también para la inclusión social y el aprendizaje, especialmente de niños y adolescentes”.

Paulo Bonoff

Líder Global de Responsabilidad Social de Gerdau

**Apoyo con
incentivos fiscales**

Tenemos una política de **agregar valor** a nuestras prácticas en las comunidades donde estamos presentes a través de leyes de incentivo fiscal. Buscamos siempre potenciar el **impacto social positivo** a través de iniciativas que se conecten con **nuestros valores** y **responsabilidad social**. A lo largo de 2022 realizamos inversiones incentivando las áreas de **cultura y deporte**, así como en **fondos para los ancianos** y también para los **niños y adolescentes**.

Ley de incentivo a la cultura



MUSEO DE IPIRANGA

El proyecto tuvo como objetivo restaurar y modernizar ese museo con miras a su reapertura para las celebraciones del Bicentenario de la Independencia de Brasil en 2022. Constó de tres frentes, siendo una obra civil que amplió el área de recepción, creó un área de exposición temporal y tornó el museo accesible con la instalación de ascensores y escaleras mecánicas. Otro frente fue la restauración de la fachada histórica del edificio y del Jardín Francés. Finalmente, y de forma simultánea, se llevaron a cabo trabajos de conservación de los ítems que serán exhibidos en la reapertura. En total se restauraron más de 3 mil objetos de la colección.

ORQUESTA FILARMÓNICA DE MINAS GERAIS

A lo largo de 2022 promovimos la gira estatal de la Orquesta Filarmónica de Minas Gerais. Fundada en 2008, se ha convertido en una referencia en Brasil y el mundo por su excelencia artística y su vigorosa programación. Sus presentaciones regulares tienen lugar en la Sala Minas Gerais, en Belo Horizonte, en cinco ciclos en los que se interpretan importantes obras del repertorio sinfónico, con destacados invitados del escenario musical orquestal.

Realizar la gira por el interior del Estado fue una oportunidad para brindar acceso a la cultura, ya que, en algunas ciudades, fue la primera experiencia de las personas con la orquesta. Las presentaciones tuvieron lugar en Congonhas, Divinópolis, Itabirito y Barão de Cocais.

“Así como el acero es un material fundamental en la solidez estructural de los proyectos arquitectónicos que definen la silueta de las grandes ciudades, el patrocinio privado otorga el imprescindible apoyo a las instituciones culturales que guían el proceso civilizador de nuestra sociedad.”

Fabio Mechetti

Director Artístico y Regente Titular de la Orquesta Filarmónica de Minas Gerais





“TERRITORIOS DE LA LECTURA”

El proyecto tiene como objetivo cultivar lectores en las escuelas públicas a través de las bibliotecas, que son las puertas de entrada de los jóvenes al conocimiento. La iniciativa crea y revitaliza bibliotecas escolares, además de desarrollar prácticas de lectura para estudiantes y educadores de las redes municipales de educación básica. La propuesta es desarrollar el hábito de la lectura como medio de emancipación social.

En 2022 el proyecto se llevó a cabo en escuelas de Maracanaú, en la provincia de Ceará. Además de entregar bibliotecas, realizamos seminarios y talleres relacionados con el tema.

3.200
BENEFICIADOS

“Junto con Gerdau, ya revitalizamos cinco bibliotecas de escuelas públicas ubicadas en zonas de mediana y alta vulnerabilidad social en Maracanaú y Fortaleza. Así, seguimos explorando territorios fértiles para sembrar libros y cultivar lectores”.

Osiel Gomes
Director de “Territorios de la Lectura”

CENTRO DE REFERENCIA DEL QUESO ARTESANAL

Apoyamos el Centro de Referencia del Queso Artesanal - MG (CRQA), un espacio para valorar la cocina de Minas Gerais, sus conocimientos y sabores.

Ubicado en el shopping Espaço 356, en Belo Horizonte, cuenta con una exposición permanente sobre el queso artesanal, tienda colaborativa de venta de productos, sala para clase con cocina didáctica, biblioteca especializada en la cultura y gastronomía de Minas Gerais y un espacio polivalente para recibir diversos eventos culturales y educativos.

Junto al Centro de Referencia del Queso Artesanal, el nuevo espacio albergará también el Instituto de Hostelería y Artes Culinarias (INHAC), una escuela de gastronomía de referencia internacional que formará nuevos cocineros y verdaderos embajadores de la cultura del Estado. El proyecto está dirigido a jóvenes de 15 a 18 años que se encuentran en situación de vulnerabilidad social, especialmente aquellos que viven en centros de acogida.



“PIMP MY CARROÇA”

Durante 2022 patrocinamos cuatro ediciones del “Pimp Nuestra Cooperativa” a través de la Ley Rouanet. La acción pretende transformar los espacios degradados e “invisibles” de algunas cooperativas y ofrecer acceso a actividades culturales y de formación en un día de iniciativa.

32
VOLUNTARIOS

199
COLECTORES PARTICIPANTES

COOPERATIVAS CONTEMPLADAS: REINA DEL RECICLAJE (SP), COOPER RIO-OESTE (RJ), COOPESOL (MG) Y ASOCIACIÓN RECICLA “CAPIXABA” (ES)

Ley de incentivo al deporte

INSTITUTO SUPERACIÓN

Creemos en el poder del deporte y apoyamos este proyecto, que tiene como objetivo brindar a niños y adolescentes de escuelas públicas la oportunidad de aprender nuevas habilidades a través de la práctica deportiva. El objetivo es que aprendan valores que puedan llevar para fuera de las canchas y que también puedan ser compartidos con amigos y familiares.

En 2022 el proyecto amplió sus actividades y trabajó en colaboración con 62 escuelas de la red de educación pública, en 11 municipios de los estados de São Paulo y Minas Gerais, cerrando el año con un crecimiento del 106%.



1.851

ALUMNOS ATLETAS



1.364

ALUMNOS DE BASQUETBOL



487

ALUMNOS DE HÁNDBOL



62

ESCUELAS ALIADAS EM 11 MUNICÍPIOS DE SP E MG



45

ESCUELAS DE BASQUETBOL



17

ESCUELAS DE HÁNDBOL

INSTITUTO TIAGO CAMILO

El deporte también influye directamente en el desarrollo del ciudadano. Con servicios dirigidos a niños y adolescentes de 5 a 18 años, el objetivo del instituto es colaborar de forma efectiva en la construcción del carácter de cada individuo y así transformar la sociedad en que vivimos. En 11 años, el proyecto impacto directa e indirectamente la vida de más de 12 mil personas.



12 MIL

PERSONAS IMPACTADAS



Ley de incentivo al fondo para la **niñez y adolescencia**

INSTITUTO - MIGUEL FERNANDES TÔRRES

Fundado en Ouro Branco, en Minas Gerais, promueve el desarrollo humano de niños y adolescentes a través de la educación, la cultura y el deporte. Con nuestro apoyo, son ofrecidos a niños y jóvenes de 7 a 17 años, música, danza, deporte, educación ambiental, informática, apoyo pedagógico en todas las disciplinas y un taller de artesanía y desarrollo socioemocional. Para los jóvenes de 15 a 22 años se brinda calificación profesional administrativa y desarrollo de habilidades emocionales y competencias digitales a través del programa "Ven Ser Aprendiz".

También hay actividades para las madres de estudiantes y mujeres de la comunidad, con un curso de artesanía sustentable en el que aprenden a producir artículos reutilizando materiales como plásticos, papel y cartón. La acción es una forma alternativa de generación de ingresos, economía creativa y desarrollo sostenible.

MÁS DE
6 MIL
ALUMNOS
MATRICULADOS
EN LOS ÚLTIMOS
14 AÑOS

MÁS DE
370
ALUMNOS
MATRICULADOS
EN 2022



SOL MAYOR

Desde 2007 la ONG desarrolla un proyecto de inclusión social en Porto Alegre, provincia del Rio Grande do Sul, que cambia la vida y la perspectiva de futuro de cientos de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. El proyecto ofrece talleres gratuitos de música y danza para 450 estudiantes, en un ambiente con gran apoyo emocional y con la práctica diaria de valores éticos. La institución exige que los alumnos estén matriculados en la educación pública regular, y desde el inicio de sus actividades ha atendido directamente a más de 2.900



450
ALUMNOS



INSTITUTO SOLIDARE

La institución, que actúa en más de 20 ciudades, entre ellas Recife, en la provincia de Pernambuco, tiene actualmente tres grandes iniciativas en marcha: el “Programa de Ciudadanía Integral” (PCI), el “Programa de Generación de Empleo, Resiliencia y Autoestima” y el “Programa 180 Grados de Desarrollo Institucional y Comunitario”. Los mismos se llevan a cabo a través de 21 proyectos activos, que hoy cuentan con cerca de 2.397 beneficiarios directos, lo que corresponde a 799 familias, y más de 8.380 beneficiarios indirectos.

ACTIVIDADES DE
ACOMPAÑAMIENTO
PEDAGÓGICO PARA

55

NIÑOS DE 0 A 2 AÑOS

INICIACIÓN DE LA
ALFABETIZACIÓN DE

234

NIÑOS ENTRE
3 Y 5 AÑOS

APOYO
SOCIO-EDUCACIONAL PARA

800

NIÑOS Y ADOLESCENTES

INICIACIÓN
SOCIO-PROFESIONAL DE

338

ADOLESCENTES Y JÓVENES
DE 16 A 18 AÑOS

INSERCIÓN DE

35

ADOLESCENTES Y JÓVENES
DE 18 A 24 AÑOS EN EL
MERCADO DE TRABAJO

7

ADOLESCENTES ESTUDIANDO
EN CURSO SUPERIOR

259.424

PLATOS DE COMIDA
SERVIDOS DURANTE EL AÑO

Ley de incentivo al Fondo para los Ancianos



550

ALUMNOS

IDEAR

El Instituto de Desarrollo Tecnológico y Social (IDEAR) fue creado en septiembre de 2006 en Maracanaú, provincia de Ceará, y su misión es hacer diferencia en la vida de personas y organizaciones a partir de la transformación del conocimiento en prácticas sociales, del desarrollo, gestión y ejecución de proyectos innovadores. Las personas se benefician a través de servicios y proyectos en las áreas de cualificación profesional, inclusión digital, formación tecnológica, empleo, emprendimiento, artesanía y moda.

En 2022 realizamos el “Té Tecnológico”, que promovió la inclusión digital de la población anciana de Maranguape a través de la capacitación y el acceso a tecnologías digitales. La acción dio prioridad a los ancianos de baja renta y también ofreció actividades con talleres que involucraron bienestar y salud.

“Por dedicarse a la divulgación científica del patrimonio geológico y de las ciencias naturales vinculadas a su ADN, el MM Gerdau se viene consolidando como una referencia en el universo de las geociencias. A lo largo de estos 13 años de existencia, 10 de ellos en colaboración con Gerdau, continuamos creando vínculos con los movimientos culturales de la ciudad”.

Marcia Guimarães

Directora Ejecutiva del MM Gerdau – Museo de Minas y del Metal



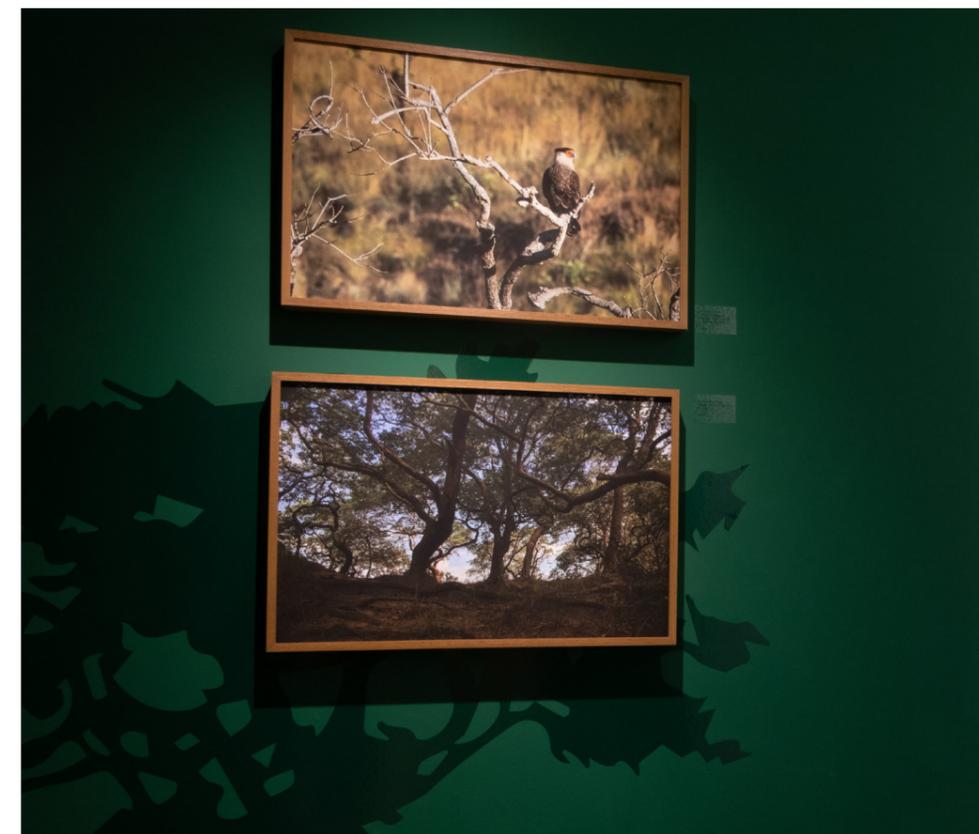
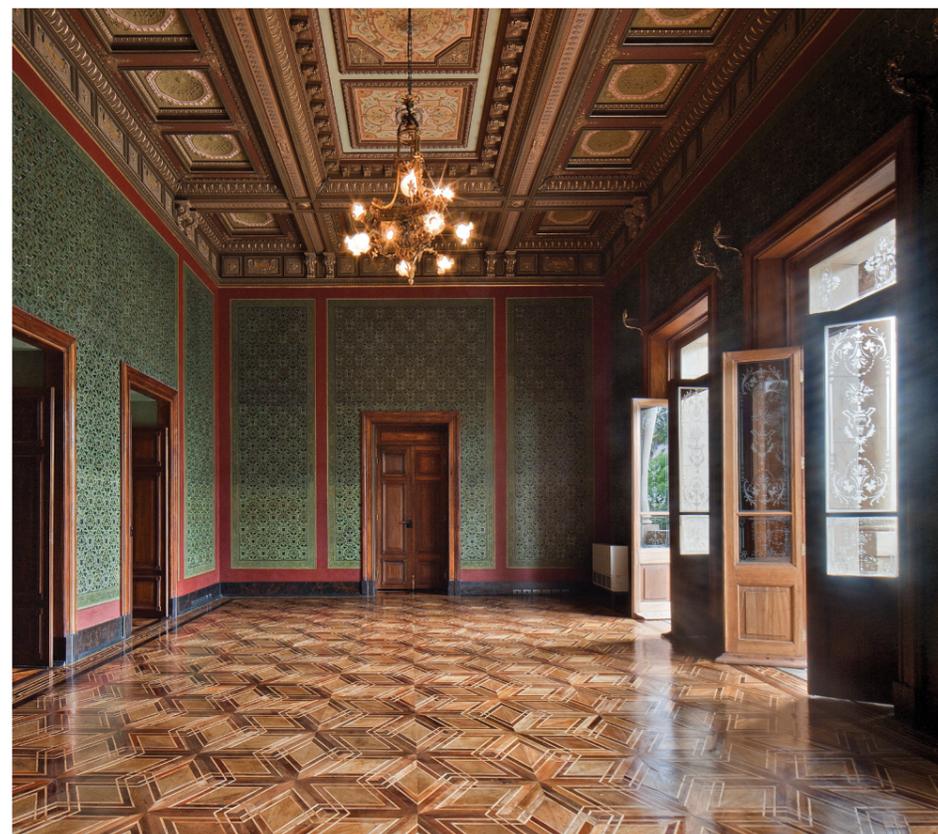
Museo
MM Gerdau

El **pilar educativo** retomó el horario **escolar presencial**, lo que impulsó nuestro público presencial a lo largo del año.

Cerramos 2022 con un total de **154.783 mil visitantes** presenciales, resultado sumamente relevante. Las **visitas virtuales mediadas** continuaron como una alternativa y fueron realizadas **13 ediciones** con **331 personas atendidas**.

¿QUIERE SABER MÁS?

Visite
www.mmgerdau.com.br



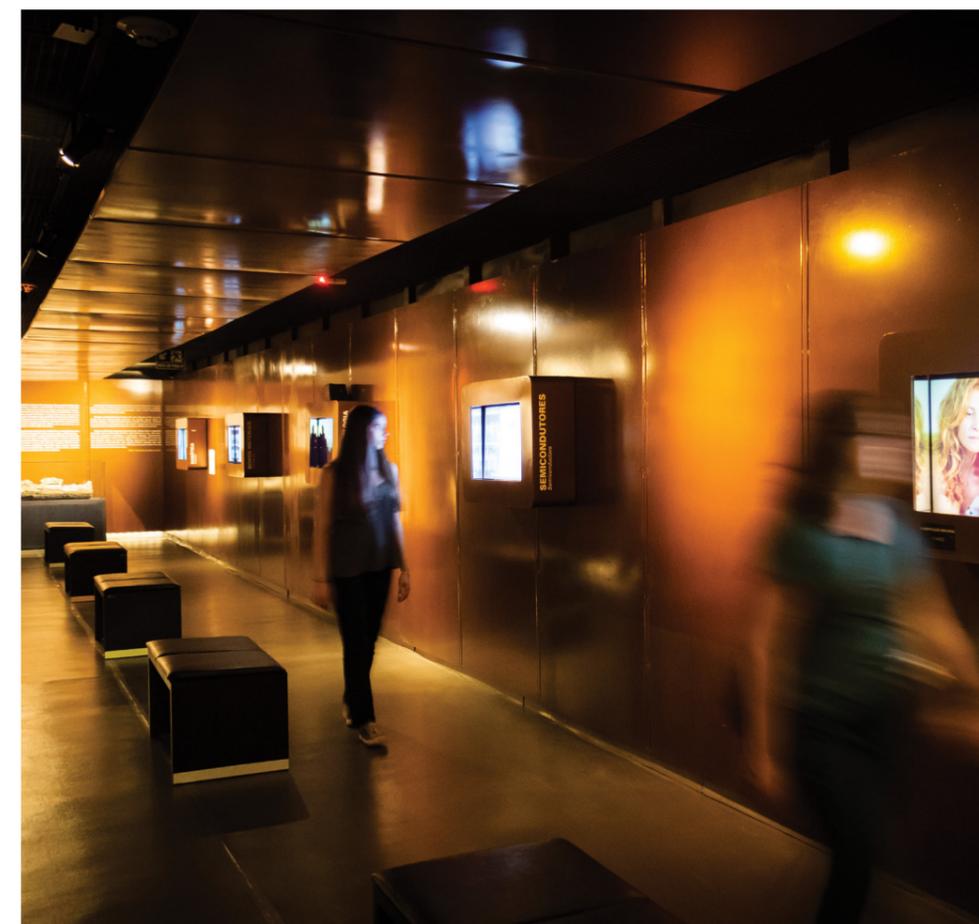
154.783

VISITANTES
PRESENCIALES

13

EDICIONES DE VISITAS
VIRTUALES

**A lo largo del año
fueron realizadas
ocho exposiciones
temporales.**



MM GERDAU EN NÚMEROS



154.783

VISITANTES
PRESENCIALES

8.178

PERSONAS ATENDIDAS EN
ACCIONES EDUCATIVAS
VIRTUALES Y PRESENCIALES

42.359

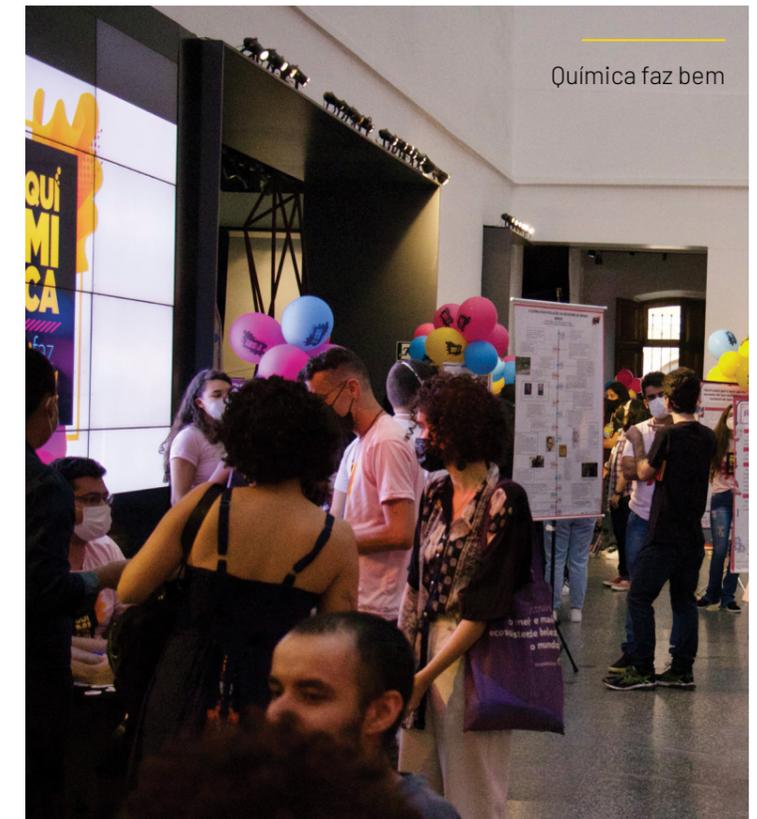
PERSONAS PARTICIPARON
DE LAS PROGRAMACIONES
PRESENCIALES, VIRTUALES
Y EXPOSICIONES
TEMPORALES

8

EXPOSICIONES
TEMPORALES A LO
LARGO DEL AÑO

+ DE 600 MIL
PERSONAS ALCANZADAS
POR LAS REDES SOCIALES

+ DE 260
ACTIVIDADES EDUCATIVAS
Y DE PROGRAMACIÓN
OFRECIDAS DE FORMA
PRESENCIAL Y VIRTUAL



“Velar por una sociedad no debe ser un papel apenas de los gobiernos o de la sociedad civil. Las empresas también son parte integral de esto. Con desafíos tan profundos por delante, tenemos que actuar no sólo con la urgencia necesaria, sino con métricas claras, con planes transparentes y diálogos constantes con la sociedad civil”.

Rodrigo Santini
Sistema B

Principales compromisos

Como miembros activos de nuestra sociedad, buscamos **integrar asociaciones y fortalecer compromisos** dedicados a fortalecer el papel de las empresas como agentes de transformación social.



Coordinación y concepto: Instituto Gerdau y Comunicação Corporativa

Proyecto editorial y gráfico: Rede Comunicação de Resultado

Redacción y diagramación: Rede Comunicação de Resultado

Fotos: Archivo Gerdau

GERDAU

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8.501 – 8º andar Pinheiros CEP 05425-070 São Paulo – SP

+55 11 3094-6600

www.gerdau.com.br

GERDAU EN LAS REDES SOCIALES

 www.facebook.com/Gerdau

 [@gerdau](https://twitter.com/gerdau)

 <http://twitter.com/gerdau>

 www.linkedin.com/company/gerdau

 www.youtube.com/user/GerdauSA