



GERDAU
El futuro se moldea

RELATO INTEGRADO GERDAU 2019

ÉTICA



DIVERSIDAD



SALUD

SOSTENIBILIDAD

SEGURIDAD

INNOVACIÓN



El nuevo Puente del Guaíba,
en Porto Alegre (Estado
de Rio Grande do Sul),
utilizó acero Gerdau

MENÚ DE NAVEGACIÓN

*MENSAJE DEL PRESIDENTE
DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN*

MENSAJE DEL DIRECTOR-PRESIDENTE

SOBRE EL RELATO

QUIÉNES SOMOS

NUESTROS NEGOCIOS

NUESTRAS RELACIONES

ACTUACIÓN SOCIOAMBIENTAL

DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO

ANEXOS GRI

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El futuro fue un tema importante para Gerdau en 2019. Alcanzamos el segundo año de implantación y la consolidación de nuestra gobernanza corporativa renovada y con la entrada de miembros independientes que formaron una nueva configuración del Consejo de Administración.

El Consejo se dedicó a cuestiones de estrategia y definiciones de largo plazo, entre ellas una decisión importante tomada al inicio de 2020 que coronó un trabajo desarrollado durante 2019: la incorporación de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza, por sus siglas en inglés), a la gobernanza de Gerdau, de forma que las mejores prácticas de sostenibilidad pasen a guiar las decisiones estratégicas de la compañía.

Recogimos buenos frutos. Reforzamos la capacidad de promover y apoyar la evolución continua de la empresa, al mismo tiempo en que avanzamos decisivamente en el diseño de escenarios y rumbos estratégicos de largo plazo, al llevar adelan-

te la definición de lo que denominados de Futuro Gerdau. Como reflejo de nuestros esfuerzos, en 2019 redujimos nuestro apalancamiento financiero y tuvimos una fuerte generación de flujo de efectivo libre, lo que también contribuyó para prepararnos para un nuevo ciclo. Como vemos, el futuro demanda una Gerdau diferente del modelo tradicional de una simple productora de acero. Debemos estar cada vez más presentes en el mercado de las Américas como proveedores de servicios y productos de alto valor agregado.

Para realizar esa transformación, seguiremos el camino de la innovación en la cadena de valor del acero. Gerdau obtuvo grandes conquistas y resultados en 2019, entre los mejores de la segunda década del siglo XXI, pero la empresa del mañana será todavía mejor. También evolucionamos en cuestiones importantes, como nuestros programas de diversidad e inclusión y mantuvimos elevados niveles de

seguridad en el ambiente de trabajo al registrar el mejor resultado en la Tasa de Gravedad -una medida del grado de riesgo de accidentes de trabajo- de la historia de Gerdau. De esa forma hicimos realidad nuestro propósito: "Empoderar a personas que construyen el futuro". Todas esas iniciativas son fundamentales para que podamos mantenernos como participantes fuertes en un mercado dinámico que continuará siendo muy competitivo.

Nuestro CEO y todos los colaboradores de la empresa, a quienes felicito por el excelente trabajo realizado en 2019, seguirán empeñados en hacer de Gerdau una de las organizaciones con mejor posicionamiento en el sector global del acero. Y ellos no están solos en esa jornada. Los miembros del Consejo de Administración y del Consejo Fiscal continuarán ofreciendo todo el apoyo necesario para que ese futuro promisor se haga realidad con muchas conquistas.



CLAUDIO JOHANNPETER

Presidente del Consejo de Administración de Gerdau

*En abril de 2020, Guilherme Chagas Gerdau Johannpeter asumió la presidencia del Consejo de Administración de Gerdau. Claudio Johannpeter pasó a ocupar la vicepresidencia del colegiado.

MENSAJE DEL DIRECTOR-PRESIDENTE (CEO)

GRI 102-14

El año 2019 fue especial para nosotros. Avanzamos en la consolidación de la profunda transformación cultural que hace de Gerdau una organización más ágil, transparente, diversa e inclusiva e hicimos públicos diez principios que representan los pilares de nuestro propósito de empoderar a personas que construyen el futuro. Avanzamos también en una mirada más cuidadosa de ese propósito con nuestros colaboradores. Dimos grandes pasos hacia la promoción de la diversidad e inclusión (D&I), con la incorporación de los temas de raza y etnia, personas con discapacidad (PcD) y de la comunidad LGBTI+ en nuestras acciones, al lado de las iniciativas de género ya implantadas. Mantuvimos niveles elevados de seguridad, cerrando el año con la menor tasa de gravedad en el ambiente de trabajo alcanzada por la empresa, lo que significa que fue el año con lesiones menos graves en toda la historia de Gerdau. Esta-

mos en el rumbo correcto para eliminar los accidentes en el ambiente de trabajo, un valor innegociable para todos nosotros.

La sostenibilidad fue otro tema en pauta en el año y es uno de los fundamentos de nuestro futuro. Significa planificar los próximos cien años de Gerdau y hacer realidad el propósito de la empresa. Una Política de Sostenibilidad, diseñada en 2019 y aprobada en el comienzo de 2020 por el Consejo de Administración, pasa a guiar nuestras decisiones estratégicas, llevando en consideración cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Continuando en ese asunto, nos unimos al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas y ampliamos nuestra participación en foros y pactos nacionales e internacionales dedicados a discutir y fomentar el papel de las empresas como agentes de transformación social. En el

mismo sentido, iniciamos en 2019 nuestra jornada de certificación como Empresa B, un reconocimiento de alcance global atribuido por la organización sin fines lucrativos B Lab a empresas que buscan, por medio de su actividad, no solo alcanzar resultados económicos y financieros, sino también generar impacto positivo en la sociedad.

Desarrollamos un trabajo de largo plazo para definir la estrategia de la empresa en los años por venir, que denominamos Futuro Gerdau. Como Dirección Estratégica, Gerdau reforzará su posición en la cadena de valor del acero en las Américas, con fuerte énfasis en el aumento de valor para los *stakeholders*, por medio de inversiones en la competitividad de sus activos actuales, fusiones y adquisiciones.

Asentamos las directrices del Modelo de Innovación y Disrupción Gerdau, sostenido en la decisión de invertir los recursos nece-

“Somos una Gerdau cada vez más ágil, transparente, diversa e incluyente.”

sarios para que, en los próximos 10 años, el 20% de nuestros ingresos y US\$ 500 millones en EBITDA se obtengan de nuevos negocios, adyacentes a la producción y comercialización de aceros largos, planos y especiales.

La visión de largo plazo trazada busca responder a la recuperación de la demanda de acero percibida en los mayores mercados de las Américas: Brasil y Estados Unidos, que revelan potencial de crecimiento y ganancias adicionales en el sector del acero.

Nuevos materiales asociados al acero, como el grafeno; la reinención de la movilidad y la ampliación de la productividad en la construcción civil son áreas en las que se abren oportunidades significativas. Estamos preparados para atender esos desafíos de forma innova-

dora y cada vez más sostenible.

En 2019, tuvimos el segundo mejor flujo de efectivo libre de la serie histórica, alcanzando R\$ 4,4 mil millones en el cuarto trimestre. También conquistamos el valor de 1,67x entre deuda neta y EBITDA, el menor valor desde 2011. Son resultados que reflejan el esfuerzo de la empresa para reducir su apalancamiento financiero y, de esa forma, continuar más firme rumbo a un futuro más innovador. Tantas conquistas no serían posibles sin el talento y el esfuerzo de un fantástico equipo de colaboradores, todos protagonistas de la construcción de ese Futuro Gerdau. Les agradezco inmensamente a todos, así como a nuestros clientes, accionistas, comunidades y proveedores, también participantes de este esfuerzo y constructores de nuestro mañana.



GUSTAVO WERNECK
Director presidente
(CEO) de Gerdau

“Llamamos de Futuro Gerdau nuestra estrategia en los años por venir, en la cual reforzaremos nuestra posición en la cadena de valor del acero en las Américas”.

SOBRE EL RELATO

EL RELATO

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Planta Gerdau
Ouro Branco,
Estado de Minas Gerais

EL RELATO

Gerdau S.A. presenta, en este Relato Integrado, el desempeño financiero en el ejercicio del 1º de enero al 31 de diciembre de 2019 y los esfuerzos realizados por la dirección y todos los colaboradores para seguir adelante en el proceso de transformación de la compañía, buscando inserir los aspectos de sostenibilidad e innovación en la estrategia del negocio. En este año, Gerdau avanzó en su transformación cultural al alcanzar un conjunto de 10 principios que constituyen los pilares de sustentación del propósito empresarial adoptado el año anterior: **Empoderar a personas que construyen el futuro.** [GRI 102-1, 102-50](#)

El Relato, que tiene una periodicidad anual, destaca en esta edición las acciones de promoción de la diversidad en Gerdau, llevadas a cabo en 2019, así como los frutos del intenso esfuerzo de transformación digital en todas las operaciones de la compañía. También se relatan iniciativas de gestión ambiental, seguridad laboral, responsabilidad social y gestión de personas. [GRI 102-52](#)

El documento se elaboró con base en los principios de la Iniciativa Internacional para el Relato Integrado <IIRC> por el cuarto año consecutivo y, por primera vez, pasó

a integrar los ítems de divulgación GRI Standards — opción Esencial. Para esos ítems, se buscó incluir los resultados de 2018, para fines de comparación. No hubo proceso de verificación externa para este informe. [GRI 102-49, 102-54, 102-56](#)

Los criterios GRI son uno de los principales estándares globales para ese tipo de reporte y subrayan en su modelo el equilibrio entre las dimensiones económicas, ambiental y social. Se trata de un formato adecuado, por lo tanto, a la manera transparente como Gerdau busca desarrollar sus

actividades e informar a los públicos con los que se relaciona: colaboradores, clientes, accionistas, proveedores, gobierno y comunidades. Para definir los temas materiales más relevantes en su comunicación con los *stakeholders* y la sociedad, la compañía realizó en 2019 un proceso de materialidad. [GRI 102-40](#)

Oficina de Gerdau São Paulo,
Estado de São Paulo



MATRIZ DE MATERIALIDAD

Los temas materiales que componen la Matriz de Materialidad de una organización, de acuerdo con los criterios GRI Standards (Global Reporting Initiative), son aquellos tópicos que reflejan impactos significativos, tanto ambientales como sociales y económicos, sobre sus actividades, productos, servicios y relaciones de negocios, o que tienen influencia relevante en las evaluaciones y decisiones de sus partes interesadas.

Gerdau realizó en 2019 un proceso de materialidad, el primero en su historia, por medio de cual buscó definir los temas materiales más relevantes para dirigir la estrategia y la gestión de la empresa y orientar su comunicación con los *stakeholders* y la sociedad.

Materialidad

GRI 102-43

El proceso de elaboración de la materialidad atendió los requisitos de la GRI y tuvo las etapas siguientes:

- ✓ Planificación
- ✓ Análisis de documentos externos e internos
- ✓ Encuesta de medios
- ✓ Benchmark en el sector
- ✓ Entrevistas con líderes
- ✓ Encuesta on-line con partes interesadas
- ✓ Validación de los temas materiales con la dirección de Gerdau

Oficinas de Gerdau
São Paulo, Estado de São Paulo



Temas materiales y ODS

GRI 102-44, 102-46, 102-47

Los diez temas materiales de Gerdau están relacionados con 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), una agenda global de desarrollo con 17 puntos, lanzada en 2015 durante la Cumbre de Desarrollo Sostenible promovida por la ONU.

Temas materiales	ODS
✓ Diversidad e inclusión	5, 8, 10, 16
✓ Gestión de coproductos	11, 12
✓ Reciclaje de chatarra	11, 12
✓ Gestión de agua y efluentes	6
✓ Gestión de energía	7
✓ Mitigación y adaptación al cambio del clima	11, 13
✓ Innovación en los procesos y productos	9, 11
✓ Salud y seguridad laboral	8
✓ Ética e governança corporativa	16
✓ Relaciones con partes interesadas	11, 12, 17



ENCUESTA

La encuesta fue propuesta, en portugués e inglés, para públicos en Brasil — asociaciones sectoriales, órganos ambientales, bancos, prensa, inversores y accionistas —, y públicos globales de inversores y accionistas, asociaciones sectoriales, clientes y consultorías. Esos *stakeholders* se definieron a partir de un mapeo que consideró las categorías que impactan y/o son impactadas por las operaciones. **GRI 102-42, 102-43**

56 RESPUESTAS

El cuestionario recibió 56 respuestas completas. En Brasil, la encuesta contó con la participación de públicos localizados en ocho estados brasileños: Ceará, Distrito Federal, Minas Gerais, Pernambuco, Río de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina y São Paulo. La encuesta en inglés contó con públicos de cinco países: Estados Unidos, Bélgica, Dinamarca, Suiza y Holanda.

10 TEMAS


Al final del proceso, se definieron diez temas como siendo los prioritarios para Gerdau, es decir, de alto impacto y alta influencia para los stakeholders y que serán los más relevantes en la dirección de la estrategia y en la priorización de programas e iniciativas. Deben revisarse periódicamente para llevar en consideración la evolución del contexto y de las condiciones socioeconómicas y ambientales en Brasil y en los países en los que Gerdau está presente, así como cambios y eventuales reestructuraciones en las operaciones de la empresa.

Conozca mejor los ODS: <https://nacoesunidas.org/pos2015/>



Covid-19

El Relato Integrado 2019 de Gerdau se redactó a partir de entrevistas y análisis realizados antes de la pandemia de la Covid-19.

Por eso, los impactos de la pandemia en sus negocios y en la industria del acero se discutirán posteriormente en el relato Integrado 2020. Subrayamos que la empresa sigue todas las orientaciones de prevención contra la Covid-19, divulgadas por los órganos de salud competentes en los países en los que opera, con el objetivo de preservar la salud y la seguridad de los colaboradores y sus familiares, empleados subcontratados, proveedores, clientes y comunidades, así como el mantenimiento de sus operaciones y de los empleos. Además, Gerdau, reforzando su compromiso de formar parte de las soluciones para los desafíos enfrentados por los municipios en los que se encuentra, invirtió hasta el momento R\$ 20 millones en iniciativas de apoyo al combate del coronavirus. Para mayores informaciones sobre el tema y los impactos de la Covid-19 en nuestros negocios, visite <https://www2.gerdau.com.br/informacoes-sobre-o-covid-19>. 



Centro de Tratamiento de la Covid-19, en São Paulo (Estado de São Paulo), construido con recursos de Gerdau y empresas aliadas

José Paulo da Silva, colaborador
de la planta Açonorte,
en el Estado de Pernambuco

QUIÉNES SOMOS

PERFIL GERDAU

MODELO DE NEGOCIO GERDAU

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

GOBERNANZA CORPORATIVA

ESTRATEGIA DE FUTURO

RECONOCIMIENTO Y PREMIOS

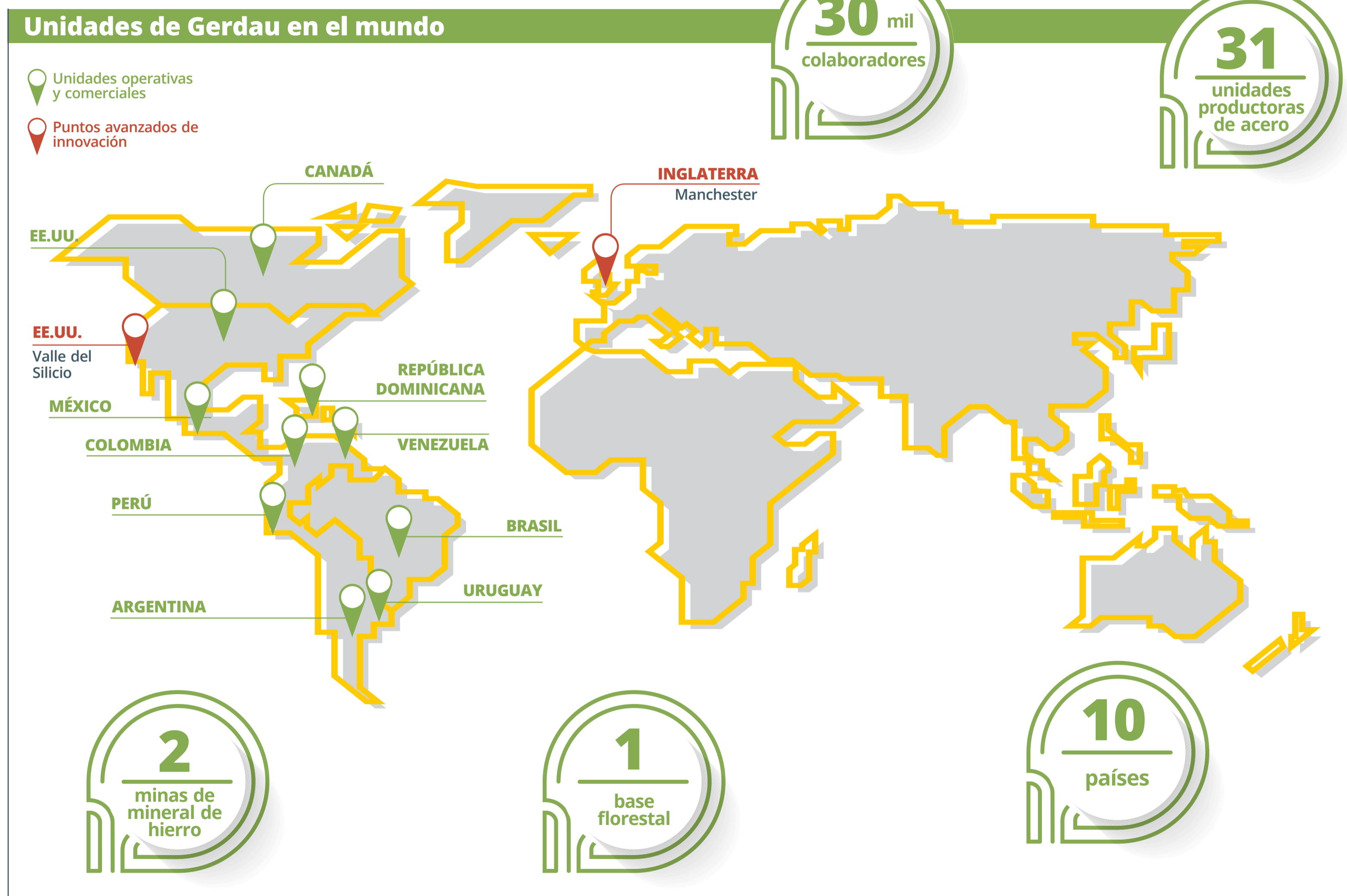
PERFIL GERDAU

Gerdau es la mayor empresa brasileña productora de acero y una de las principales proveedoras de aceros largos en las Américas y de aceros especiales en el mundo. En Brasil también produce aceros planos, además de mineral de hierro para consumo propio. [GRI 102-4, 102-7](#)

La compañía opera 31 unidades productoras de acero, 75 tiendas de Comercial Gerdau, 2 minas de mineral de hierro y una base forestal de plantación de eucaliptos de más de 250 mil hectáreas. También es considerada la mayor recicladora de chatarra ferrosa de América Latina, transformando anualmente 11 millones de toneladas de chatarra en acero en sus operaciones en Brasil y en el mundo. [GRI 102-4, 102-7](#)

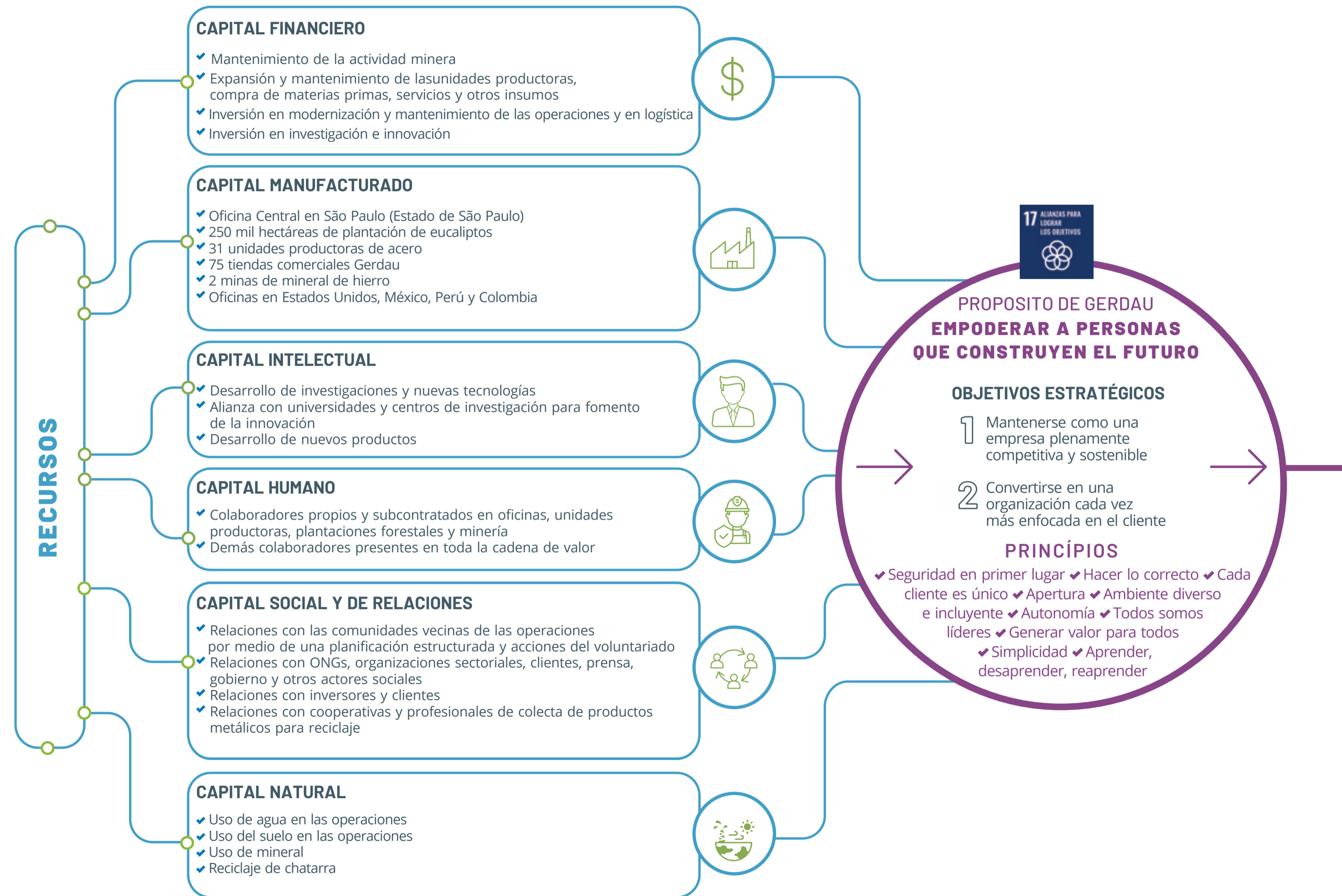
Gerdau está presente con operaciones industriales en 10 países y cuenta con casi 30 mil colaboradores directos e indirectos en el mundo. Tiene acciones cotizadas en las Bolsas de Valores de São Paulo, Nueva York y Madrid y sus ingresos netos en 2019 fueron de aproximadamente R\$ 40 mil millones. [GRI 102-4, 102-7](#)

En 2019, la compañía realizó inversiones ambientales de R\$ 241 millones e inversiones sociales de R\$ 18 millones. Gerdau apoyó 400 proyectos sociales en las comunidades en las que actúa y sumó 6.400 colaboradores voluntarios en el mismo año.



MODELO DE NEGOCIO GERDAU

Con el objetivo de demostrar la generación de valor de la compañía en el transcurso del tiempo, seguimos el framework del Consejo Internacional para el Relato Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés) que presenta los recursos (entradas) utilizados por Gerdau en su negocio y los impactos (salidas) causados por la empresa en la sociedad. De acuerdo con el IIRC, los capitales son factores de valor que aumentan, disminuyen o se transforman por medio de actividades y productos de organización. Se clasifican en esta estructura en capital financiero, manufacturado, intelectual, humano, social y de relaciones y natural. A continuación, presentamos cómo Gerdau transformó esos capitales en sus procesos de negocio y cuáles fueron los impactos y los resultados entregados a la sociedad durante 2019.



IMPACTOS (RESULTADOS)



TRANSFORMACIÓN CULTURAL

En 2019, Gerdau realizó un gran esfuerzo para consolidar, en todos los niveles de la organización, el propósito de la empresa, lanzado globalmente en septiembre de 2018, y difundirlo a múltiples públicos de interés.

La discusión y la definición del propósito

Empoderar a personas que construyen el futuro

señalaron una fase avanzada del proceso de transformación cultural emprendido por la organización desde 2014 hasta el presente, teniendo como punto de partida una pregunta esencial: “¿Que empresa queremos ser en el futuro?”

Con base en los conceptos de apertura y colaboración, Gerdau inició una profunda jornada de revisión de sus estructuras y cultura organizacionales, en el sentido de transformarse en una empresa más ágil y transparente y menos jerarquizada, además de atravesada por una comunicación más fluida. Esa jornada se profundizó en 2019 por medio de acciones en-

focadas en discutir y promover el empoderamiento de clientes, proveedores, accionistas, colaboradores y comunidades, los sujetos del propósito anunciado en 2018, y a reforzar su entendimiento dentro de la organización.

Diez principios para anclar el cambio

GRI 102-16

La transformación cultural avanzó en 2019 con la presentación de 10 principios que, en conjunto, asumen el lugar de las declaraciones de misión y valores y constituyen los pilares de sustentación del nuevo propósito. Los principios amplían y desarrollan conceptos que la organización ya utilizaba desde el inicio del proceso de transformación.



Seguridad en primer lugar

Ningún resultado es más importante que la vida de las personas.



Hacer lo correcto

Ética y respeto son esenciales en todo lo que hacemos



Cada cliente es único

Actuamos para hacer que el negocio de nuestro cliente prospere, dando impulso al éxito conjunto.



Apertura

No lo sabemos todo y creemos que un equipo siempre alcanza mejores resultados que el individuo.



Ambiente diverso e incluyente

Creamos un ambiente diverso e incluyente en el que hay espacio para que todas las personas sean oídas, respetadas y tengan oportunidades.



Autonomía

Asumimos la responsabilidad de tomar las mejores decisiones para el negocio.



Todos somos líderes

Estamos interesados y comprometidos con nuestro desarrollo y con el de las personas a nuestro alrededor.



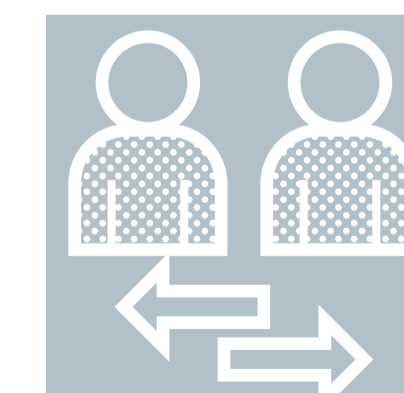
Generar valor para todos

Realizamos nuestro propósito generando valor para todos los públicos de forma sostenible.



Simplicidad

Nos enfocamos en lo que agrega valor. De esa forma somos más ágiles y ganamos productividad.



Aprender, desaprender, reaprender

Creemos que, para continuar evolucionando, es esencial que nos adaptemos a nuevos escenarios, innovando y encontrando mejores formas de trabajar.

Termómetro de la evolución cultural

El resultado de todo ese trabajo de transformación de la cultura puede medirse en la Encuesta de Opinión realizada con los colaboradores en 2019:

- ✓ **20.611 personas** de todas las unidades de Gerdau en el mundo participaron en la encuesta
- ✓ **El 74%** fue el índice general de favorabilidad

Entre las preguntas con las respuestas más favorables:

- ✓ **El 91%** de los participantes respondieron que “La seguridad en el ambiente de trabajo es la primera de todas las decisiones tomadas”
- ✓ **El 88%** dijeron que “Los colaboradores de mi área son tratados con respeto”
- ✓ **El 88%** creen que “En nuestra empresa, hacemos de todo para atender las necesidades de los clientes y superar sus expectativas”

A su vez, entre las preguntas que detectaron más oportunidades de mejora:

- ✓ **El 54%** consideran que “El paquete de beneficios que mi empresa ofrece atiende mis necesidades”
- ✓ **El 53%** creen que “Nuestra empresa simplifica procesos y estructuras si es necesario”
- ✓ **El 47%** evalúan que “Nuestra empresa se enfoca en pocas metas, pero que son relevantes”

Una transformación lleva a otra

GRI 103-1, 103-2, 103-3 Tópico propio: Innovación en los procesos y productos, GER -1 Indicador propio: Retorno financiero de los proyectos digitales

La transformación cultural fue el terreno fértil que sirvió de base a otro cambio en pleno curso en la organización: la transformación digital. Este informe hará referencias a la digitalización de procesos internos y a nuevas plataformas de aproximación y relaciones con clientes y otros *stakeholders*, ya en operación o en desarrollo en los próximos capítulos.

Esas herramientas son fruto de las iniciativas de transformación digital adoptadas en los últimos cuatro años y de la adopción de un *mindset* de agilidad y no habrían sido posibles sin los cambios habidos en paralelo en la cultura de la organización. Esa transformación tiene como enfoques principales:

- ✓ Proporcionar la **mejor experiencia** a nuestros clientes
- ✓ Buscar productividad ampliando nuestra acciones del **Industria 4.0**
- ✓ Tener la cadena de *Supply chain* integrada con **enfoque en el cliente**
- ✓ **Optimizar** materias primas

En ese proceso, tuvieron particular importancia el atributo de la apertura a lo nuevo, representado por la revolución digital, y la práctica de escuchar activamente, que abrieron el camino para un nuevo *mindset* más colaborativo y menos jerárquico en una industria que está entre las más tradicionales del sector de manufactura, como es la siderurgia.

Son dos los grandes objetivos que constituyen un desafío para Gerdau en el futuro próximo: mantenerse como una empresa plenamente competitiva y sostenible en la manufactura global, y convertirse en una organización cada vez más centrada en el cliente (*customer centric*). La digitalización de herramientas y procesos es una ventaja competitiva capaz de habilitar el alcance de ambas metas.

La ambición digital de Gerdau es transformar la forma como hacemos negocios al integrar y optimizar digitalmente nuestras operaciones para asegurar el enfoque en el cliente.

En 2019, Gerdau invirtió casi el 2% de sus ingresos totales en innovación e iniciativas digitales enfocadas en diversos frentes del negocio, tales como Jornada del Cliente, Cadena de Valor del Futuro, Industria 4.0, Próxima Generación de Ventas y la Optimización de Materias Primas, con el objetivo de atender la demanda de sus clientes por medio de la oferta de productos y soluciones innovadoras. La jornada de la digitalización acompaña la evolución de la transformación cultural de la empresa que resultó en el desarrollo de nuevos comportamientos, de nuevas for-

mas de trabajar, sin silos, y del *mindset* ágil de sus colaboradores, así como en la priorización del uso de herramientas de tecnología y datos.

La empresa cree que las personas son el vector de esa transformación y que la tecnología es un factor habilitador para esos cambios. En ese sentido, en 2019, se colocó en escala el concepto de Digital Factory, unidad digital que busca incubar y acelerar el desarrollo de iniciativas disruptivas y relevantes para moldear el futuro de la empresa. El modelo ya es realidad en las operaciones de Gerdau en Brasil y en Estados Unidos.

El proceso de transformación también pasó por el desarrollo de un ecosistema de innovación que posibilita la interacción con otros actores de habilidades complementarias. En 2019, por ejemplo, se aceleró la conexión con startups por medio de la oficina de la empresa en el Valle del Silicio (EE.UU.), de la creación del fondo de *venture capital*, Paris Ventures, cuyo objetivo es invertir en *startups* y el apoyo a proyectos de impacto positivo.

Los canales digitales, como eGerdau, el Portal C&D y Chatbot João, también tuvieron crecimientos significativos de acceso y transacciones. Casi el 50% de los clientes de Gerdau ya utilizan los canales digitales, un crecimiento del 15% con relación a 2018.



Encuentro de Líderes 2019,
São Paulo (SP)

Algunas de las iniciativas y realizaciones de transformación digital en 2019:

✔ Inteligencia artificial en la seguridad del trabajo

En 2019 se consolidó un proyecto innovador de *Safety Analytics* en escala mundial. Se utilizan modelos de Inteligencia Artificial (IA) para prever riesgos de accidentes de trabajo a partir de datos históricos, el big data acumulado por la empresa, lo que permite actuar para evitar que los riesgos se conviertan en accidentes reales. Actualmente, casi todas las plantas de Gerdau en Brasil ya trabajan con la herramienta de *Safety Analytics* y el proyecto se está llevando a las operaciones en México y Estados Unidos.

✔ Inteligencia artificial en la producción de acero

Un modelo semejante de desarrollo (piloto en 2018, difundido en 2019) se aplicó en otro proyecto exitoso: el *Meltdown*, un modelo de Inteligencia Artificial para optimizar el consumo de energía en los hornos de acerería de las usinas del tipo semiintegradas. Los datos captados en ese modelado se tratan en un centro de

monitoreo inteligente en Belo Horizonte (Estado de Minas Gerais) que envía a los operadores en las usinas las informaciones necesarias para mejorar la eficiencia energética de los hornos, reduciendo el consumo de energía y los costos de producción de acero.

✔ Inteligencia artificial en la auditoría

Un proyecto de auditoría digital desarrollado en 2018 está cambiando la forma de trabajar de los auditores de Gerdau y el propio perfil profesional de la función. Los auditores pasan a desarrollar plataformas inteligentes para trabajar con datos en tiempo real, teniendo la tecnología digital como habilitadora de una transformación más profunda de su actividad; algunos auditores ya realizan programación en lenguaje *Python* y consiguen usar directamente el *data lake* de Gerdau para buscar los datos que necesitan en sus tareas.

✔ Inteligencia artificial en la gestión de la producción

Smart Decision es un modelo de inteligencia artificial desarrollado internamente que auxilia a los tomadores de decisiones a equilibrar tres variables básicas en la

cadena de producción y comercialización de Gerdau: los pedidos de los clientes, los productos en existencias y el ritmo de producción de las usinas. El acompañamiento de esos números, anteriormente realizado manualmente, se beneficia ahora de una plataforma digital inteligente que facilita la armonización continua de esas variables.

En la creación del *Smart Decision*, implantamos el trabajo en squad, un equipo multidisciplinario compuesto por personas de las áreas digital, de negocios y de TI. Los *squads* son una de las nuevas formas de trabajo que Gerdau comienza a implantar, anticipando cambios en el sentido de una estructura menos jerarquizada y más ágil, con menos silos organizacionales y más trabajo colaborativo. A finales del año, ocho *squads* estaban en actividad en Brasil y dos en Estados Unidos, en proyectos de áreas diversas.



Planta Gerdau
Ouro Branco (Estado de Minas Gerais)

GOBERNANZA CORPORATIVA

GRI 102-18

La evolución de la gobernanza de Gerdau causó cambios en la composición del Consejo de Administración, responsable por la definición de la estrategia de largo plazo de la organización y por el acompañamiento de su realización.

De los nueve integrantes del Consejo, cuatro son miembros de la familia controlante, uno es el CEO de la compañía y cuatro son externos e independientes, número superior al mínimo exigido, siendo uno de ellos una mujer.

El Consejo de Administración cuenta con comités de apoyo y asesoría, cuyas funciones son apoyar los procesos y las operaciones de la compañía, haciendo recomendaciones sobre los temas de sus respectivas competencias. En 2019, el Comité de Estrategia, vinculado al Consejo de Administración, pasó a denominarse Comité de Estrategia y Sostenibilidad, con el papel de dar apoyo al Consejo de Administración en lo que se refiere a tendencias de la industria que pueden impactar los

negocios a corto, medio y largo plazo, así como los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), incluyendo, pero sin que sirvan de limitación, los cambios climáticos. También como parte de la estructura de gobernanza, el Consejo Fiscal tiene la función de fiscalizar los actos de los administradores y los estados financieros. La Dirección Ejecutiva y los líderes de las operaciones de negocios están encargados de la gestión corporativa de la organización.

Los miembros del Consejo de Administración son elegidos por la Asamblea General Ordinaria. Los comités están formados por, al menos, un consejero, pudiendo los demás miembros ser colaboradores o asesores externos, dependiendo de la necesidad del propio Consejo. Los consejeros independientes fueron

nombrados por los accionistas controlantes considerando los criterios de independencia descritos en los manuales de buenas prácticas de gobernanza, su conocimiento profesional y su adherencia a los principios de Gerdau, incluyendo la diversidad de experiencias y género. Los criterios utilizados para nombrar y seleccionar a los miembros del más alto órgano de gobernanza incluyen: disponibilidad de tiempo para el ejercicio de sus funciones, independencia y diversidad de conocimientos, experiencias y género. **GRI 102-24**

Vean aquí los integrantes del Consejo de Administración, del Consejo Fiscal y de la Dirección Ejecutiva <https://ri.gerdau.com/governanca-corporativa/administracao>



La gobernanza en 2019

El Consejo se reunió en el transcurso del año y trató, entre otros temas, de la aprobación del plan de acción ESG (referente a cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza), en la revisión y actualización de las políticas corporativas de Negociación con Valores Mobiliarios, Transacciones con Partes Relacionadas y Divulgación de Informaciones, así como en el acompañamiento de temas estratégicos y de los riesgos más relevantes del negocio. Al principio del año 2020, se aprobaron los reglamentos internos del Consejo de Administración y de sus comités de apoyo, la política de sostenibilidad, la matriz de materialidad y el *scorecard* ESG.



Consejo de Administración de Gerdau:
1. André Bier Gerdau Johannpeter **2.** Márcio Fróes Torres **3.** Richard Chagas Gerdau Johannpeter **4.** Guilherme Chagas Gerdau Johannpeter **5.** Cláudio Johannpeter **6.** Fernando Fontes Lunes **7.** Gustavo Werneck da Cunha **8.** Claudia Sender Ramirez **9.** Aod Cunha de Moraes Junior

COMITÉS

El Consejo de Administración tiene cuatro comités de apoyo

- 1** Comité de Remuneración
- 2** Comité de Gobernanza Corporativa
- 3** Comité de Finanzas
- 4** Comité de Estrategia y Sostenibilidad

Remuneración de la administración

La remuneración de la administración de Gerdau sigue las prácticas de mercado con el respaldo de estudios realizados por diversas consultorías de remuneración global. En términos relativos, representa aproximadamente el 0,5% del EBITDA, un porcentaje que es inferior a la referencia representada por las empresas más negociadas en la B3 (de acuerdo con el anuario de gobernanza corporativa de la Revista *Capital Aberto*).

En 2019, el Consejo de Administración, con el Apoyo del Comité de Remuneración, analizó un nuevo programa de evaluación de *performance* e incentivo de corto plazo. El nuevo modelo entra en vigor a partir de 2020 y sigue el rumbo de la transformación cultural de Gerdau, delimitado por los principios de colaboración, simplicidad y generación de valor.

A partir de 2020, el límite máximo de la remuneración variable se redujo del 20% para el 15% de la ganancia neta global de Gerdau. El cambio

está regido por el historial de la compañía y por las referencias de mercado y su objetivo es alinear el pago de la remuneración variable con los intereses de los accionistas.

Una visita a los mercados de capitales

Gerdau sigue los mejores estándares internacionales de gobernanza corporativa, regidos por rigurosos principios éticos. Participa en el mercado de capitales desde hace más de siete décadas y sus acciones se cotizan en las bolsas de valores de São Paulo, Nueva York y Madrid. La compañía sigue los requisitos de la Ley Sarbanes-Oxley, que establece buenas prácticas de gobernanza y control riguroso sobre los procesos internos para empresas con presencia en el mercado de Estados Unidos.

En el mercado brasileño, forma parte del Nivel 1 de Gobernanza Corporativa de la B3 (Brasil Bolsa Balcão). Adopta prácticas que van más allá de lo exigido por ley, como la concesión de tag along del 100% para todas sus acciones y el pago de

dividendo mínimo del 30% de la ganancia neta ajustada.

Ética, *compliance* y confianza

GRI 102-17, 103-1, 103-2, 103-3: 205 Anticorrupción


El programa de *compliance* de Gerdau refuerza el compromiso de la empresa con su Código de Ética y el cumplimiento de la legislación y de las directrices internas, además de detectar y mitigar riesgos internos y externos que puedan tener impacto sobre el negocio.

El Código de Ética, las políticas y las directrices formalizan las obligaciones de Gerdau de cumplir las leyes, realizar rutinas, seguir una gobernanza sólida y niveles de jurisdicción. Además de la Política de *Compliance*, se destacan las Directrices de Relaciones con Agentes Públicos, Donaciones, Contratos, Cortesías y Sanciones Disciplinarias.

En las relaciones con terceros, con énfasis en la transparencia y en la competencia leal, la empresa tiene el Código de Ética para terceros, dis-



Reunión APIMEC 2019

ponible en internet, además de contratos con cláusulas de *compliance* y términos de compromiso con adherencia al compromiso de prácticas anticorrupción. En internet, también están disponibles los archivos relacionados a *compliance*: <https://www2.gerdau.com.br/sobre-nos/canal-da-etica>. 

La empresa no tolera ninguna práctica antiética y/o de falta de respeto a la legislación en los países en los que está presente. La inconformidad ética de cualquier naturaleza se considera una infracción grave, pudiendo resultar en la aplicación de sanciones disciplinarias, incluyendo la rescisión de contrato y responsabilización de colaboradores y de terceros.

La compañía también ofrece un canal de comunicación anónimo y confidencial para el relato y el tratamiento de dudas y sospechas de violación del Código de Ética Gerdau o de la legislación.

Los cuestionamientos sobre violaciones del Código de Ética hechos a la Auditoría Interna por el Consejo Fiscal, por la Auditoría Interna, por el Comité de Riesgos y por el Consejo de

Administración son respondidos y compartidos en detalles, siempre manteniendo el compromiso con la confidencialidad y el anonimato. Todas las denuncias recibidas se verifican y los resultados se informan a los niveles necesarios, independientemente de su impacto o de su materialidad. Además, el 100% de esos casos son revisados por la Auditoría Externa y por el área de Controles Internos que evalúa la existencia o no de temas relevantes.

La evaluación de riesgo de corrupción se realiza conforme las líneas de defensa estructuradas: gestión de controles por el área, monitoreo de indicadores, revisiones por el área de Controles Internos, revisiones por *Compliance* y evaluaciones de la Auditoría Interna. El área de *compliance* tiene establecidos, en su programa de integridad, los pilares para el combate a las prácticas de corrupción: *tone at the top*, políticas y directrices, canal de denuncias, difusión de la cultura ética, *risk assessments*, monitoreo de registros, análisis de reputación y *due diligences*. Esa área responde directamente al Consejo de

Administración, demostrando el compromiso de la empresa con la ética y *compliance*. En las reuniones se revisan temas de *compliance*, acciones de mejora, políticas, plan de acción anual y percepciones sobre los avances de las prácticas en la empresa.

Gerdau realiza, bianualmente, una capacitación para todos los colaboradores sobre el Código de Ética de la empresa. En conformidad con sus actividades, los colaboradores también reciben capacitaciones anticorrupción y sobre prácticas de competencia, por *e-learning* o *workshops* presenciales. **GRI 102-17, 103-1, 103-2, 103-3: 205 Anticorrupción**



Oficinas de Gerdau São Paulo, Estado de São Paulo

En 2019, todos los colaboradores activos (aproximadamente 27 mil) estaban capacitados en prácticas de *compliance* por *e-learning*. También se realizaron *workshops* presenciales y mensajes de los liderazgos para todas las operaciones sobre el tema ética. Además, 12,5 mil clientes y proveedores, de todas las operaciones, recibieron comunicación sobre las prácticas anticorrupción de Gerdau. **GRI 205-2**



Sala de control — Planta Gerdau Ouro Branco, Estado de Minas Gerais

Como (no) correr riesgos

GRI 102-15

Gerdau monitorea regularmente los riesgos operativos y de negocio que puedan causar impacto a sus actividades. El monitoreo lo realiza la estructura de controles y los Comités de las Operaciones de Negocio y es acompañado por el Comité de Riesgos.

Gerdau actúa sobre los riesgos de negocio, de *compliance* y operativos, de seguridad del trabajo, ambientales, financieros, tributarios, laborales, riesgos de imagen y regulatorios. La Estructura de Gestión de Riesgos de Gerdau es descentralizada. Aprovecha y potencializa el conocimiento técnico y el perfil de los profesionales de cada una de las Operaciones de Negocio: Brasil, América del Norte, América del Sur y Aceros Especiales. Para actuar sobre los riesgos relevantes, la compañía determina tres líneas de defensa. La primera línea son los controles internos definidos en las actividades críticas, procedimientos y directrices con definiciones claras de responsabilidad y controles automatizados y manuales, entre otros.

En la segunda línea están las actividades de gestión, incluyendo monitoreo, evaluación, mejora de los procesos y rendiciones de cuentas. Y en la tercera línea están las actividades

de Auditoría Interna que mantiene una evaluación independiente de los procesos y tiene una actuación periódica, con informes al Consejo Fiscal y al Consejo de Administración.

La compañía estructuró sus comités para asegurar una red de protección y monitoreo sobre los riesgos y procesos relevantes. Para dar apoyo al Consejo de Administración se crearon los Comités de Gobernanza, de Estrategia y Sostenibilidad, de Remuneración y de Finanzas. Y para dar apoyo al nivel ejecutivo en el tratamiento de los riesgos, existen los Comités de Riesgo, de Divulgación y de las Operaciones de Negocio.



ESTRATEGIA DE FUTURO

En 2019, Gerdau desarrolló un trabajo de definición de la estrategia de la compañía para los próximos 10 años. Denominado Futuro Gerdau, el trabajo consideró no solo el mercado brasileño, sino también mercados globalmente importantes para la industria del acero, como China y Estados Unidos.

En la discusión de prioridades e inversiones futuras en el período considerado, se llevaron en consideración una evaluación de los activos actuales de la empresa, las tendencias de los sectores en donde se insiere Gerdau y las visiones de cómo podrá ser Gerdau en el futuro, a partir de los *road maps* actualmente vigentes y de los objetivos de largo plazo de la compañía.

Un orientador importante de ese trabajo es la percepción de que los cambios en curso en el mercado global señalan un camino: que Gerdau se aparte del modelo de productora de *commodities* para ser cada vez más una proveedora de servicios y productos de alto valor agregado.

Futuro con innovación

GRI 103-1, 103-2, 103-3 Tópico propio: Innovación en los procesos y productos

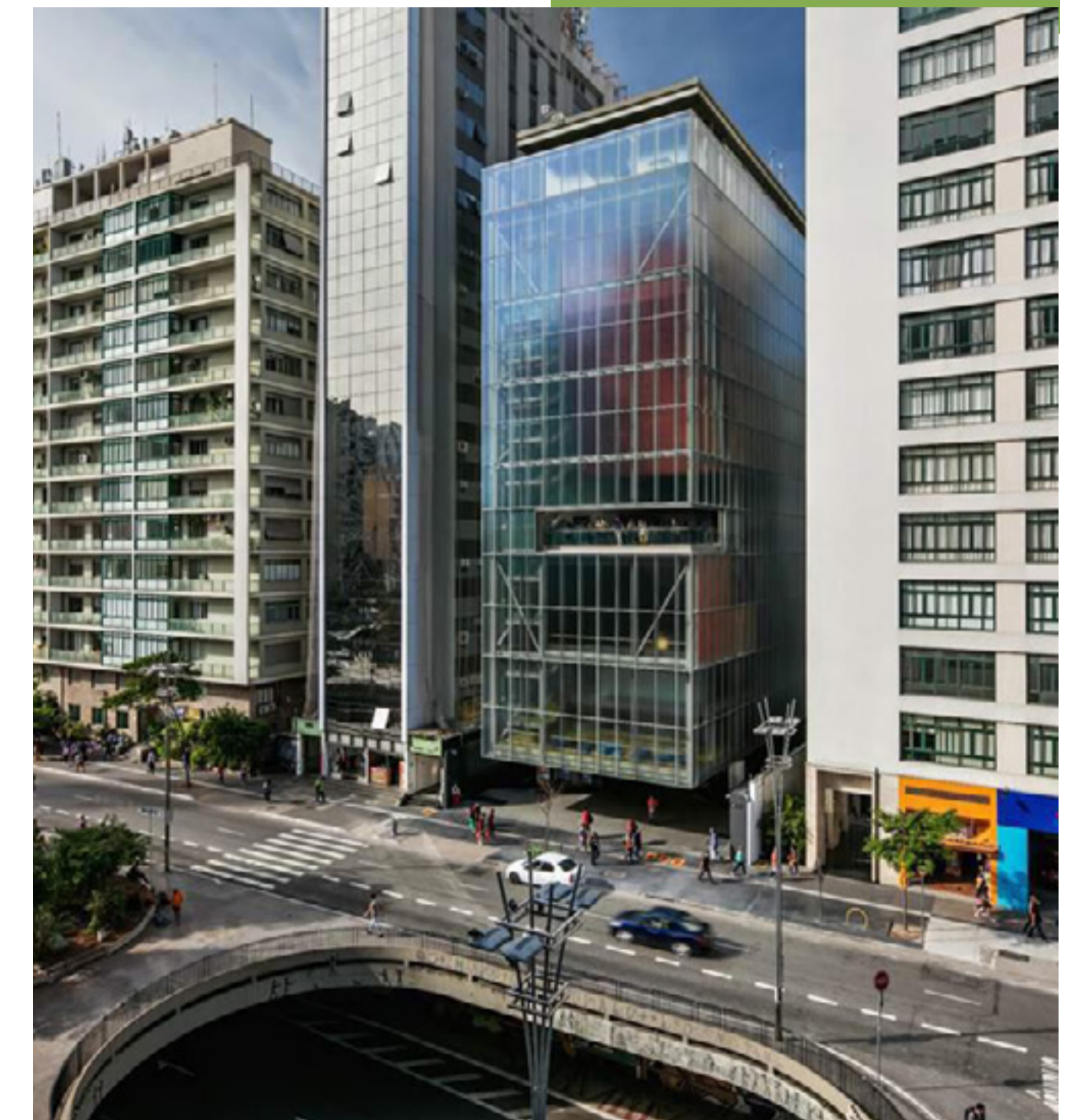
En el horizonte inicial de diez años del Futuro Gerdau, una porción del 20% de la facturación de la compañía deberá provenir de nuevos negocios y productos enfocados en el complemento de la propuesta de valor a nuestros clientes y en las oportunidades existentes en las cadenas en las que actuamos. La empresa está atenta a las tendencias de los sectores en los que actúa y al comportamiento de consumo de los clientes, además de revisar constantemente el diseño organizacional para tener una compañía ágil que permita explorar nuevos modelos de negocio para atender mejor al cliente. Para conseguirlo en una década, el camino es la innovación disruptiva en la cadena de valor del acero.

Son cinco los ejes que orientarán esas inversiones en innovación, con un valor previsto de hasta US\$ 1 mil millones en 10 años:

- ✓ Nuevos modelos de interacción con proveedores y clientes, facilitados por tecnologías digitales
- ✓ Nuevos materiales, incluyendo el grafeno
- ✓ Futuro de la construcción
- ✓ Futuro de la industria
- ✓ Futuro de la movilidad

Para moldear ese futuro anhelado, la compañía dio los primeros pasos en 2019, desarrollando una Política de Innovación. Al mismo tiempo, adoptó el direccionamiento estratégico, en el contexto del Futuro Gerdau, de concentrar el enfoque de actuación y de reforzar su posicionamiento en la cadena de valor del hierro y del acero en las Américas, mientras invierte en la innovación disruptiva y en el desarrollo de nuevos negocios y productos.

La innovación se trabajará por medio de la transformación digital, del espíritu emprendedor interno, del compromiso con el ecosistema, de inversiones, desinversiones y fusiones y adquisiciones.



Edificio del Instituto Moreira Salles, en São Paulo (Estado de São Paulo), construido con acero Gerdau

Para administrar sus iniciativas de innovación, Gerdau cuenta con un área específica y con un Comité Digital que opera en la aprobación y acompañamiento de las iniciativas de transformación digital en la empresa. La gestión de las iniciativas de transformación digital y nuevos modelos de negocios es monitoreada por métricas acompañadas periódicamente por el Comité Digital. Esas métricas tienen el objetivo de evaluar el progreso de la cartera de iniciativas digitales y su retorno (tangible e intangible), para contribuir a un análisis más objetivo y transparente sobre el tema.

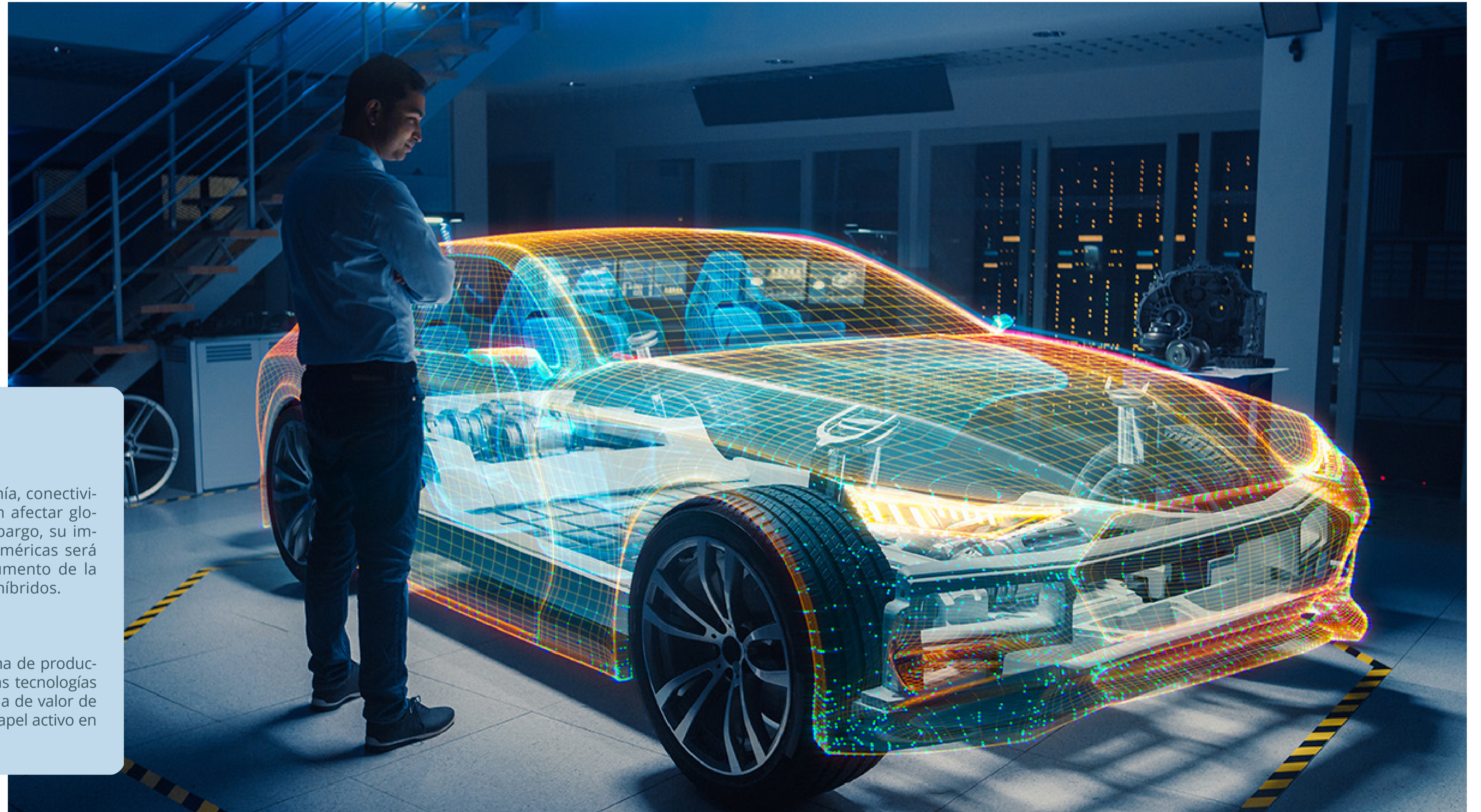
Tesis de innovación de Gerdau

1. Futuro de la movilidad

Nuevas tendencias de movilidad (autonomía, conectividad, electrificación y compartición) deberán afectar globalmente al sector automovilístico. Sin embargo, su impacto sobre la industria del acero en las Américas será limitado y trae consigo un potencial de aumento de la demanda para la producción de vehículos híbridos.

2. Futuro de la construcción

El sector de la construcción tiene una laguna de productividad de ~15%, que se eliminará con nuevas tecnologías y Gerdau es un competidor clave en la cadena de valor de la construcción en las Américas y tendrá un papel activo en su eliminación.





Puesto avanzado Gerdau — Manchester, Reino Unido

Innovación más allá del acero

En el mapa de futuro de Gerdau, es importante convertirse en un *player* que vaya más allá del acero comodificado y que participe activamente en el desarrollo y en la producción de productos de mayor valor agregado.

Un frente promisor en ese sentido, que ya está siendo trabajado por Gerdau, es la producción de tipos innovadores de aceros especiales para la industria automovilística, en la transición que atraviesa para utilizar fuentes más sostenibles de energía (*ver box en la próxima página para conocer otras iniciativas de innovación de Gerdau*).

Mas ligeros y resistentes, esos nuevos aceros especiales se destinan a contrarrestar el peso de las baterías que se utilizarán en los futuros vehículos eléctricos, cuya producción tiende a crecer, según estimaciones de mercado (*mayores informaciones en el capítulo Nuestros negocios*).

Aliados en el Valle

Gerdau mantiene también, desde 2018, una oficina en el Valle del Silicio, en California (EE.UU.), centro mundial de innovación en tecnologías digitales. Instalada en San Francisco, la oficina cuenta con colaboradores propios de Gerdau con la misión de buscar innovaciones de alto impacto capaces de mejorar la eficiencia de la empresa y proporcionar ganancias a sus clientes.

La oficina trabaja por medio de intercambio de experiencias y alianzas con *startups* con sede en el Valle. Son candidatas naturales para un trabajo conjunto las *startups* cuyos portafolios contengan ideas y proyectos con buen potencial para Gerdau y sus clientes, o que puedan contribuir para

el desarrollo de la cultura de innovación en la compañía. Uno de los frutos de la actuación de ese equipo es Paris Ventures.

Inversiones en startups

Gerdau creó, a finales de 2019, un fondo que podrá recibir aportes de hasta US\$ 80 millones, bautizado como Paris Ventures, para invertir en startups promisoras. El fondo buscará startups que desarrollen acciones alineadas a la estrategia de negocios de la empresa.

No obstante, también son bienvenidas las ideas innovadoras que contribuyan para que la operación sea digitalmente integrada o que abran perspectivas interesantes de negocio a largo plazo, aunque no estén alineadas con el *core business*.

El alcance de la innovación buscada por Gerdau en las próximas décadas no se agota en las aplicaciones de materiales y tecnologías disruptivas en la producción de acero. Nuevos materiales capaces incluso de sustituir el acero en aplicaciones específicas, así como productos y servicios innovadores, también podrán formar parte de un nuevo portafolio de la empresa, complementario de su oferta tradicional.

LAS MUCHAS CARAS DE LA INNOVACIÓN

Algunos ejemplos de tecnologías y negocios innovadores desarrollados por Gerdau

GRI 103-1, 103-2, 103-3 Tópico propio: Innovación en los procesos y productos



GERDAU CHALLENGE

FIEMG LAB 2019

Gerdau promovió, en 2019, la segunda ronda del Gerdau Challenge FIEMG Lab, el canal de innovación abierta de la empresa. Se trata de una competencia entre startups que presentan soluciones para desafíos propuestos por Gerdau, enfocados en la solución de problemas reales encontrados en las operaciones de la empresa.

Las startups seleccionadas tienen la oportunidad de desarrollar y probar sus productos en ambientes reales de operación, con el apoyo de especialistas de Gerdau y del FIEMG Lab. En 2019 se lanzaron dos desafíos:

Engate de carga suspenda

✔ Perfeccionar el proceso de izado y transporte de cucharas con carga líquida

✔ Startups seleccionadas: InventVision, MeS, MVISIA, SVATECH

La conectividad en el campo brasileño.

✔ Promover la interconexión de personas, máquinas y equipos en las operaciones forestales.

✔ Startups seleccionadas: Agrus Data, Alllex0, Logmax, Prime Field



Campaña Institucional Gerdau 2019 — Aeropuerto Confins, Estado de Minas Gerais

NUEVO POSICIONAMIENTO

DE LA MARCA

Para presentar su nuevo posicionamiento de marca, Gerdau lanzó en agosto de 2019 una campaña institucional con el slogan “El futuro se moldea”, creada a partir del reposicionamiento de la marca, definido a principios de 2019 y con base en el propósito de “Empoderar a personas que construyen el futuro”. La acción mostró la esencia de la compañía, por medio de mensajes que revelan su flexibilidad para adaptarse a las necesidades del cliente y del negocio, alianza para crear relaciones duraderas y verdaderas y una visión de futuro para anticipar nuevos movimientos y comportamientos.

Todos los colaboradores conocieron la campaña en primera mano por medio de un video (<https://www.youtube.com/watch?v=9viUX5L-QQbA>) que coloca a las personas como protagonistas, mostrando que el acero está presente en el cotidiano, en la ciudad y en el campo, en situaciones que varían desde construcciones, automóviles y puentes, pasando por equipos médicos y de ocio, llegando a la agricultura y a la energía eólica.

La campaña se divulgó en los canales digitales oficiales de Gerdau, como Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter y Youtube, durante el noticiero de las 10 del canal GloboNews, en paneles expuestos en los aeropuertos de las capitales Porto Alegre (Estado de Rio Grande do Sul) y Belo Horizonte (Estado de Minas Gerais) y en revistas de negocios y anuarios.

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Conozcan algunos de los premios y reconocimientos recibidos por Gerdau en 2019.

Brasil

✓ Reconocimiento de Excelencia en Salud y Seguridad worldsteel

Concedido por worldsteel, la principal entidad internacional de representación del sector del acero, en reconocimiento de la reducción significativa de la tasa de gravedad en accidentes de trabajo alcanzada por Gerdau.

✓ Anuario Época 360° 2019 — Mejor empresa en la categoría de minería y siderurgia

La revista *Época* y la Fundación Dom Cabral premian anualmente a las mejores empresas en 27 sectores de la economía. En 2019, por primera vez, Gerdau fue la mejor de la categoría. Se llevan en consideración para el premio el desempeño financiero y prácticas de gobernanza corporativa, sostenibilidad, gestión de personas, capacidad de innovación y visión de futuro.

✓ Premio del Mejor Producto del Año — Top of Mind Reventa Construcción

Gerdau fue premiada por la 23ª vez consecutiva en las categorías Pernos, Malla, Celosía, Alambres Recocidos y Barras en votación realizada entre comerciantes de material de construcción.

✓ Premio Marcas de Quién Decide del Jornal do Comércio — Estado de Rio Grande do Sul

En este premio, Gerdau mantuvo la posición como marca más recordada de Rio Grande do Sul en la categoría Gran Marca Gaucha del Año y fue la segunda clasificada entre las marcas preferidas por la población del estado. El premio investiga el reconocimiento de empresas de Rio Grande do Sul por parte del público local.

✓ Moción de Aplauso para el Grupo Voluntarios Gerdau de Barão de Cocais (Estado de Minas Gerais)

Concedida por la Cámara de Ediles de Barão de Cocais como reconocimiento al trabajo social de Gerdau realizado en el municipio del estado de Minas Gerais.

✓ Revista *Automotive Business* — Diversidad en la cadena automovilística

El Programa de Pasantía de las Oficinas de São Paulo y el Programa de Aprendizaje de la Planta de Araçariçuama (Estado de São Paulo) fueron premiados por la *Automotive Business*, en la categoría Raza y Etnia, como reconocimiento a sus prácticas de diversidad y de promoción de equidad racial.

✓ Premio Empresas que mejor se comunican con Periodistas

Promovido por la revista *Negócios da Comunicação* y por el *Centro de Estados em Comunicação* (Cecom) para reconocer la calidad de las relaciones que las compañías mantienen con las redacciones. Las vencedoras se eligen por votación directa de los periodistas y Gerdau ya fue premiada nueve veces seguidas en la categoría Siderurgia y Metalurgia.

✓ Premio Abrasca — Mejor Informe Anual

Gerdau recibió Mención de Honor en la categoría Análisis Económico-Financiero del 21º Premio Abrasca Mejor Informe Anual, por el Relato Integrado 2018.



Colaboradores de Gerdau en la ceremonia de entrega de premios de la Revista *Automotive Business*, que reconoció las acciones de diversidad de la empresa.

✓ Premio Master Inmobiliario

En este premio concedido por entidades del sector de inmuebles, Gerdau fue reconocida en la categoría profesional de innovación por el proyecto Lab Habitação.

✓ Premio TOP ADVB-RS de Marketing DigitalIG

Gerdau fue premiada en la categoría Industria, con el case de captura de nuevos negocios y recuperación de clientes inactivos.

✓ Premio Institutional Investor 2019

Gerdau fue vencedora del premio Relaciones con Inversores 2019 — Latam Team M&M — Categoría Midcap, organizado por la *Institutional Investor Magazine*.

Estados Unidos

✓ Regan Award

Gerdau fue premiada en la categoría comunicación con colaboradores, con el caso *Gerdau's Seminar Week*, que es una semana de conferencias y talleres para discutir cuestiones internas inherentes al ambiente de trabajo.

Argentina

✓ Premio de Integración 2019

Concedido por el Grupo Brasil en la categoría Sostenibilidad y C.E.R (Conducta Empresarial Responsable), para el proyecto "Leer Más, Compromiso Compartido".

✓ Premio Hexagon 2019

Concedido por el IDEA - Instituto de Desarrollo de Negocios de Argentina, para Entrenamiento y Desarrollo de Recursos Humanos.

✓ Reconocimiento "Compromiso y Gestión"

La compañía de seguros de la provincia ART reconoció a Gerdau por su enfoque en Seguridad y Prevención de Accidentes dentro y fuera de la empresa.

Uruguay

✓ Certificado de Eficiencia Energética 2019

El Ministerio de la Industria, Energía y Minería de Uruguay ofreció ese certificado a Gerdau por el proyecto "Mejora de la eficiencia energética en el área de laminación".



Premio *Época Negócios*
São Paulo, Estado de
São Paulo

Planta Gerdau
Charqueadas
(Estado de Rio
Grande do Sul)

NUESTROS NEGOCIOS

BRASIL

AMÉRICA LATINA

AMÉRICA DEL NORTE



BRASIL

GRI 102-2, 102-6, 102-9

Brasil responde por la mayor parte de producción de acero de Gerdau. La empresa tiene una matriz diversificada de producción, ofreciendo al mercado aceros planos, largos y especiales. Sus clientes están en los sectores de construcción, automovilístico, de energía naval de máquinas y servicios públicos y del agronegocio.

Gerdau también mantiene en Brasil una amplia red de tiendas propias de distribución de acero, operaciones de minería para consumo propio, terminales portuarias y una base de bosques plantados de eucalipto. Tal diversidad de negocios hace que la operación de la empresa en Brasil sea muy competitiva. **En 2019, la operación de Negocio Brasil fue responsable por el 39,5% de los ingresos netos de Gerdau.**

Para dar apoyo a su trabajo, la empresa cuenta con una red de proveedores que varían desde equipo de limpieza y alimentación hasta equipos de tecnología de la información a prestadores de servicios, tales como reformas y mantenimiento de equipos. Los proveedores pueden estar presentes en las unidades industriales o en las oficinas comerciales, dependiendo de la función.

Planta Gerdau Riograndense,
Sapucaia do Sul (Estado de
Rio Grande do Sul)



ACEROS LARGOS Y PLANOS

La operación de Negocio Brasil de Gerdau produjo en 2019, en sus usinas en territorio brasileño, 5,6 millones de toneladas de acero bruto en sus operaciones de aceros largos y planos. Ese volumen representó un desplome del 4,8% sobre la producción de 2018, que llegó a 5,8 millones de toneladas.

Un avance que subrayar en la operación brasileña en 2019 es la recuperación de las ventas en el sector minorista. Las entregas de productos para ese sector tuvieron un aumento significativo del 40% sobre la base de 2018.

Las entregas totales para el mercado interno, que incluyen todos los canales de comercialización y no solo el comercio minorista, cerraron el año registrando un crecimiento del orden del 5%, destacándose los aceros planos y de construcción, lo que configura un inicio de retomada del mercado interno.

Otra cifra significativa es que el 18% de las ventas de Gerdau ya se realizan por canales electrónicos. La compañía lanzó una plataforma digital de relaciones con el consumidor en junio de 2019 y también hubo avances en el programa de relaciones

mantenido en alianza con otras empresas, el Juntos Somos + (*sepan más sobre esos asuntos en el capítulo Nuestras relaciones*).

✓ Liderazgo antes de lo programado

En el sector de aceros planos, Gerdau invirtió fuertemente en los últimos años para entrar en el mercado de chapas gruesas de acero — más de US\$ 1 mil millones —, y realiza una estrategia que tenía previsto alcanzar el liderazgo en las ventas hasta 2021. Esa meta se consiguió en 2019 y la compañía asumió el primer lugar en las ventas de chapa gruesa en el mercado brasileño.

✓ Pausa para mantenimiento

La planta integrada de Gerdau en Ouro Branco (Estado de Minas Gerais) realizó una parada programada en 2019 para el mantenimiento de sus activos. En el sector siderúrgico, la parada completa de equipos de ese tipo siempre es un enorme desafío técnico e industrial y de negocio. En esa ocasión, más de 5 mil personas estuvieron envueltas durante dos meses, julio y agosto, en los trabajos de mantenimiento, al final de los cuales la producción se reinició con normalidad.



Planta Gerdau Ouro Branco, Estado de Minas Gerais

El acero de Gerdau también está presente en las torres de energía eólica

ACEROS ESPECIALES

Tres unidades de Gerdau producen aceros especiales en Brasil: Charqueadas, en el Estado de Rio Grande do Sul; Pindamonhangaba y Mogi das Cruzes, en el Estado de São Paulo; otras tres hacen lo mismo en Estados Unidos. **Los aceros especiales tienen características físicas y metalúrgicas específicas para aplicaciones con alta exigencia mecánica.** Son insumos fundamentales en la cadena automovilística, atendiendo también otros mercados relevantes, como el de petróleo y gas, el de energía eólica y el de máquinas y equipos, entre otros.

La producción de aceros especiales tuvo un desplome del 27,8% en 2019 (llevando en cuenta tanto la producción brasileña como la de Estados Unidos). En Brasil, el desplome sufrió la influencia de una parada de la planta de Mogi das Cruzes (Estado de São Paulo), mientras que las ventas sufrieron el impacto de la reducción de existencias en la cadena automovilística y de la baja en las exportaciones de vehículos.





Planta Gerdau Ouro Branco,
Estado de Minas Gerais

✓ Crisis en el Mercosur

Para el sector de aceros especiales, la industria automovilística presentó un escenario particularmente difícil en 2019. De un lado, la crisis argentina causó un brusco desplome en las exportaciones de vehículos para el país vecino, que se extendió al mundo en general; Anfavea señala una reducción del 31,9 % en las exportaciones globales de vehículos brasileños en 2019.

Ese impacto negativo se vio reforzado por el enfriamiento de los mercados automovilísticos europeo y estadounidense y por los efectos de la guerra comercial entre Estados Unidos y China que deprimieron los precios globales de las *commodities* de acero.

Por otro lado, el mercado automovilístico brasileño dio señales de recuperación en 2019, con un **crecimiento de alrededor del 8,6% en las ventas y del 2,3% en la producción en el año. Ese aumento de ventas fue incentivado por el aumento de la llamada venta directa**, que son ventas para flotas en las que se destaca el impulso del mercado de las empresas de alquiler de automóviles, causado por el

veloz crecimiento de los denominados “conductores de aplicaciones”.

Se estima que, en São Paulo, el mayor mercado de Brasil, de cada diez automóviles utilizados por conductores que trabajan para aplicaciones de compartición, siete sean alquilados. **La porción de las ventas directas en el total de ventas de automóviles en Brasil, que era del 20% cinco años atrás, superó el 40% en 2019, según estudios realizados por Gerdau y aliados.**

Algunos factores ayudan a contrarrestar algunos efectos negativos sobre el mercado del acero, desde crisis localizadas, como la de Argentina y de las tensiones comerciales globales. Entre ellos, está el ritmo al alza del mercado de camiones, vehículos pesados que consumen más acero en su producción que los automóviles de pasajeros.

La producción de automóviles recuperó aliento y creció el 7,5% en 2019. La producción de camiones del año, de 113,5 mil vehículos, todavía está lejos de la cumbre histórica de 200 mil unidades al año, pero presenta señales positivas para una reanudación de la actividad económica.

FLORESTAL

Gerdau es también una gran empresa de base forestal. Los bosques plantados son la fuente de la materia prima renovable para la producción del carbón vegetal utilizado como biorreductor en la fabricación de arrabio y acero.

La empresa es la mayor productora de carbón vegetal del mundo. Su base forestal plantada y el carbón vegetal producido aseguran un importante factor diferencial competitivo con relación a productores de acero que utilizan el carbón mineral. También producen otros beneficios: la base forestal de Gerdau, con las áreas de bosque autóctono preservado asociadas a ella, representa un papel central para el control de las emisiones de los gases del efecto invernadero, causadores del cambio climático y sirven de refugio a millares de especies de animales.

En la tecnología de producción del carbón vegetal se implantó un nuevo proceso de control de la temperatura de los hornos de carbonización de Gerdau Florestal. De esa forma, la empresa da el primer paso hacia la digitalización del monitoreo del proceso de carbonización para automatizarlo más adelante.

En 2019, Gerdau realizó inversiones importantes en la implementación de un sistema de gestión forestal y en *software* de optimización de la planificación a largo plazo para el sector forestal. En dos años, 2018 y 2019, se invirtió en esos sistemas aproximadamente 1,5 millón lo que proporciona a Gerdau herramientas robustas de gestión de su base forestal a largo plazo.

Gerdau también utiliza un dron para la obtención de imágenes de activos forestales, que todavía está en fase de test, para la verificación de las existencias de biorreductor y madera. La iniciativa es parte de la experiencia con herramientas digitales y de tecnología de imagen en la gestión forestal, tales como fotografías de satélites y tecnologías de radar.

Gerdau Florestal se localiza en el Estado de Minas Gerais, presente en los biomas Cerrado y Mata Atlántica y cuenta con 254 mil hectáreas de bosques, de las cuales 91 mil son áreas destinadas a la conservación de la biodiversidad. Esas áreas de conservación desempeñan una importante función al contribuir para la estabilidad ambiental de las propiedades y para el control natural de plagas y enfermedades. Somos responsables por el suministro del carbón vegetal, denominado biorreductor, fuente de energía renovable y utilizado en los altos hornos de las siderúrgicas integradas de Gerdau en Barão de Cocais, Divinópolis y Sete Lagoas.

Gerdau Florestal — Três Marias, Estado de Minas Gerais

MINERÍA

Gerdau opera dos minas de mineral de hierro en el Estado de Minas Gerais, en la región Sudeste de Brasil. La producción de esas minas, que alcanzó los 6,1 millones de toneladas en 2019, tiene como destino el abastecimiento de las propias plantas de la empresa.

La compañía cree que la producción propia de mineral de hierro brinda una ventaja competitiva importante para su acero y, a finales de 2019, recibió de los reguladores la licencia para explotar una nueva área en Várzea dos Lopes, en el municipio de Itabirito (Estado de Minas Gerais). Ese proyecto atenderá la futura demanda de mineral de hierro de la planta de Ouro Branco y tendrá procesamiento en seco de residuos, sin el uso de presas. La operación producirá casi un millón de toneladas de mineral al año.

Con el objetivo de estrechar las relaciones con los moradores de Itabirito, Gerdau creó un canal de comunicación directa entre la empresa y la comunidad. El canal recibe sugerencias, reclamaciones y solicitudes de los moradores.

✓ La última presa de minería

Gerdau terminó el año 2019 con tres presas de minería en operación, de acuerdo con los criterios de la Agencia Nacional de Minería (ANM). En el comienzo del año, eran seis presas de minería de residuos en operación. Tres de ellas se descaracterizaron durante el período, llevando a la práctica una decisión que la empresa había tomado antes de 2019. Los procesos iniciados entonces en la Fundación Estadual del Medio Ambiente del Minas Gerais (Feam-MG) y en la ANM se concluyeron en 2019.

Gerdau desarrolla soluciones para el descarte de residuos en seco y para la desactivación de la presa de Alemães (*vean mayores detalles a continuación*). La compañía pretende dejar de utilizar presas de residuos en todas sus operaciones de minería en el menor plazo viable. Con ese propósito, la empresa decidió aplazar un año y medio el retorno a las operaciones

de la Unidad de Tratamiento de Mineral 1 (UTM 1), en Miguel Burnier, distrito de Ouro Preto (Estado de Minas Gerais), prevista inicialmente para mayo de 2019.

El regreso a las actividades de la UTM 1, desactivada en 2014, aumentaría la generación de residuos de la empresa. Para no tener que aumentar igualmente el uso de presas para el depósito de esos residuos, Gerdau transfirió el regreso de las operaciones de la unidad para más adelante en el futuro.

La empresa cree que tal decisión atiende tanto los intereses de los accionistas, al rechazar el aumento de los riesgos provenientes de la operación de las presas de residuos, como de la sociedad que sufriría el impacto de esos riesgos.

Sala de Control, Mina Várzea do Lopes, Estado de Minas Gerais



✓ Bocaina

La presa de residuos de Bocaina, en Ouro Preto (Estado de Minas Gerais), desactivada desde 2011 y ya totalmente seca, recibió en 2019 el laudo de descaracterización del órgano ambiental de Minas Gerais (FEAM-MG). De esa forma, fue oficialmente retirada de la lista de presas de minería de la ANM y pasó a ser tratada como una pila de residuos secos. Cuando Bocaina se desactivó comenzaron las operaciones en la presa de residuos de Alemães, siempre con un compromiso muy claro de preservación del medio ambiente.

✓ Presa de Alemães

La presa de residuos de mineral de hierro que Gerdau todavía mantiene en operación, la presa de Alemães, en Ouro Preto, está construida en el sistema de construcción del dique aguas arriba. La estructura es constantemente monitoreada y auditada. La compañía mantiene entendimientos con la ANM y la FEAM-MG para adecuarla a la nueva legislación consolidada en el segundo semestre de 2019 (Ley de seguridad de presas).

Gerdau anunció una inversión de R\$ 300 millones para el desarrollo de nuevas soluciones para el descarte de residuos en seco, previsto para su realización en 2020 y para la descaracterización de la presa de Alemães. La solución de descaracterización de Alemães todavía depende de la aprobación de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (SEMAD) y deberá concluirse hasta 2021.

Gerdau Mina Várzea do Lopes, Estado de Minas Gerais



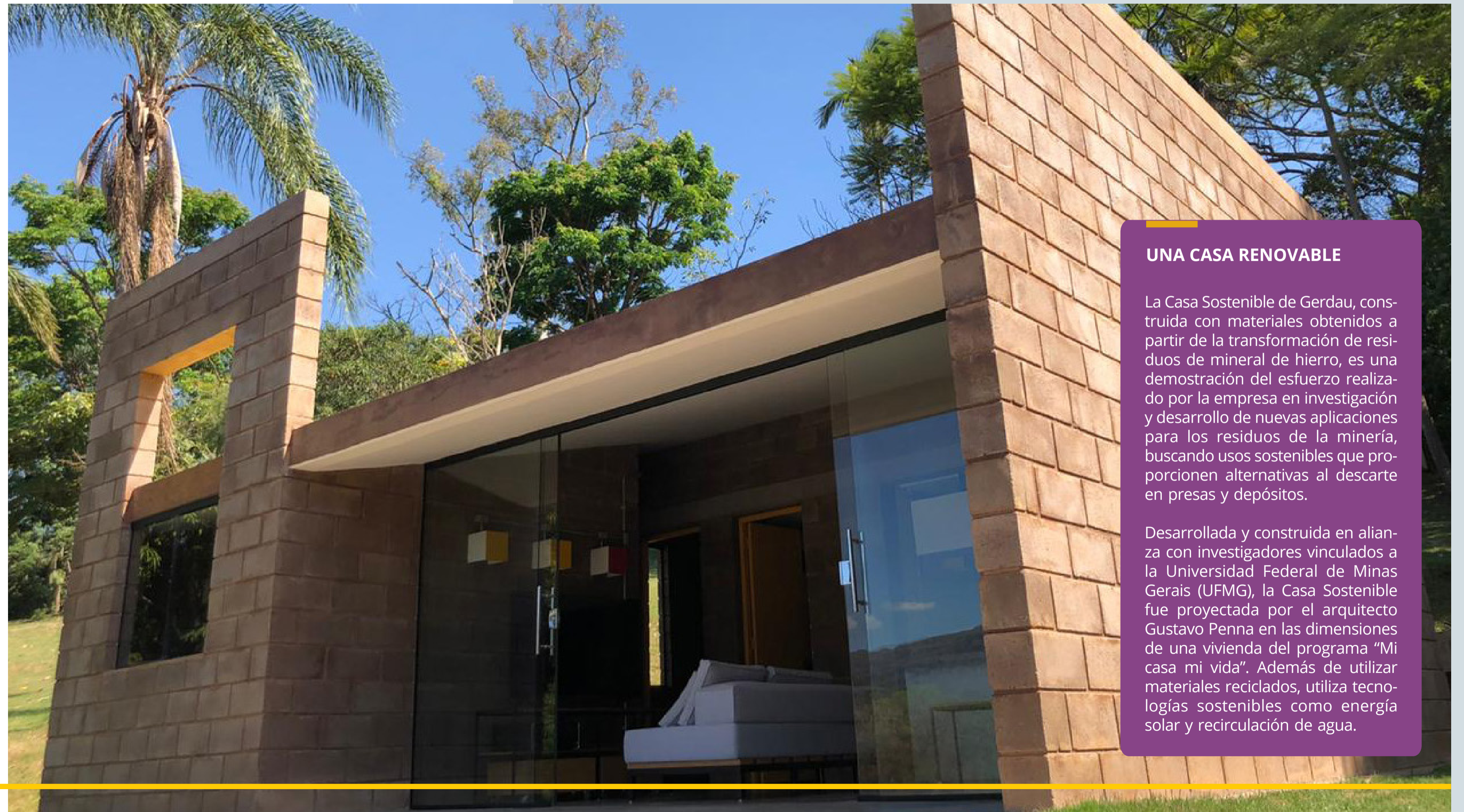
✓ Un hub para la minería

Gerdau es una de las idealizadoras y fundadoras del *Mininng Hub*, un espacio innovador y colaborativo dedicado al desarrollo de la industria de la minería. Inaugurado en enero de 2019, el *Minning Hub* está instalado en Belo Horizonte (Estado de Minas Gerais) y está abierto a la participación de empresas mineras, proveedores, *startups* y otros proyectos de innovación aplicada, tales como proyectos académicos y empresas de base tecnológica. El objetivo es aproximar a todos esos *players* en un espacio único, propiciando el desarrollo de iniciativas y proyectos dedicados a la actividad minera.

El modelo de trabajo se inspira en las prácticas del mundo de la innovación digital, con temas presentados a los participantes del hub para instigar el desarrollo colaborativo de soluciones innovadoras, examinadas a continuación por tribunales evaluadores.

Gerdau está presente en el Mininng Hub por creer que un futuro más colaborativo es el camino para llegar a soluciones transformadoras de sus negocios.

<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2020/01/01/pesquisa-da-ufmg-aproveita-rejeitos-de-mineracao-na-construcao-civil.ghtml>



UNA CASA RENOVABLE

La Casa Sostenible de Gerdau, construida con materiales obtenidos a partir de la transformación de residuos de mineral de hierro, es una demostración del esfuerzo realizado por la empresa en investigación y desarrollo de nuevas aplicaciones para los residuos de la minería, buscando usos sostenibles que proporcionen alternativas al descarte en presas y depósitos.

Desarrollada y construida en alianza con investigadores vinculados a la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), la Casa Sostenible fue proyectada por el arquitecto Gustavo Penna en las dimensiones de una vivienda del programa "Mi casa mi vida". Además de utilizar materiales reciclados, utiliza tecnologías sostenibles como energía solar y recirculación de agua.

AMÉRICA LATINA

Gerdau mantiene unidades propias en Argentina, Perú, Uruguay y Venezuela, con una capacidad de producción conjunta de 1,72 millones de toneladas de acero bruto y de 1,1 millón de toneladas de productos laminados, además de empresas de control conjunto en República Dominicana y Colombia.

Esas unidades incluyen plantas de producción de acero, instalaciones de comercio minorista, tiendas de productos (incluyendo *joint ventures* y empresas asociadas) e instalaciones de procesamiento de chatarra. Las plantas de mayor capacidad instalada son las de Argentina y Perú.

Las empresas de la Operación de Negocio América del Sur (que incluye la *joint venture* en República Dominicana) atienden las demandas de sus mercados internos. En 2019, la Operación fue responsable por el 8% de

los ingresos netos de Gerdau y produjo 609 mil toneladas de acero bruto, un desplome del 18,3% con relación a 2018, cuando se produjeron 746 mil toneladas.

La producción en el cuarto trimestre de 2019, sin embargo, aumentó el 11,7% con relación al mismo trimestre de 2018 (las ventas en el período también aumentaron). Ese resultado positivo refleja los mayores volúmenes de ventas registrados en Argentina y Perú, países que mantuvieron niveles saludables de actividades de construcción.



Aceraría de Gerdau
en Rosario, Argentina

AMÉRICA DEL NORTE

Gerdau mantiene en los tres países de América del Norte (Estados Unidos, Canadá y México), una red integrada verticalmente de 14 unidades de acero, además de instalaciones de reciclaje de chatarra y operaciones *downstream*.

La capacidad anual de producción conjunta de la ON América del Norte (que no incluye las operaciones de aceros especiales) es de 8,1 millones de toneladas de acero bruto y de 5,9 millones de toneladas de productos de acero acabados. Del total de acero bruto, casi 500 mil toneladas corresponden a la unidad de Gerdau en la capital de México (Ciudad de México) y 1,3 millones de toneladas a las operaciones en Whitby y Manitoba, en Canadá.

Toda la capacidad restante está instalada en Estados Unidos, en las ciudades de Cartersville (en el estado de Georgia), Charlotte (Carolina del Norte), Jackson (Tennessee), St. Paul (Minnesota), Wilton (Iowa), Midlothian (Texas) y Petersburg (Virginia). Además de las instalaciones en actividad, hay una unidad temporalmente paralizada en Cambridge, Canadá.

ACEROS LARGOS

Oficinas de ventas en Tampa (Florida), Selkirk (Manitoba) y Midlothian (Texas) administran las ventas de diferentes tipos de productos de Gerdau en Estados Unidos y Canadá. La Operación de Negocio América del Norte responde por la mayor parte de las operaciones en la región (excluyéndose los aceros especiales) y produjo, en 2019, 4,6 millones de toneladas de acero.

Ese resultado representaría un desplome del 28,5% con relación a 2018. Pero al comparar los números de 2019 y 2018 en las operaciones de América del Norte, es preciso llevar en consideración el impacto de la desconsolidación de los activos de barras ocurrido en la región a partir de noviembre de 2018. Al expurgar los efectos de esas desinversiones, las ventas de la ON América del Norte muestran un crecimiento del 4% al año (sin el expurgo sería un desplome del 29,7%). La ON América del Norte respondió en 2019 por el 36% de los ingresos netos de Gerdau.

Planta Gerdau
en Sahagún, México



MAPA DEL CAMINO

La ON América del Norte desarrolló en 2019 un plan estratégico de medio y largo plazo, un *road map* que establece el objetivo de invertir y crecer en los sectores más rentables del mercado, y define acciones en ese sentido, tales como aumentar el nivel de inversiones (CAPEX) con relación a los diez últimos años, ampliar la cartera de productos y reducir la estructura de costos de los activos más importantes.

Esa evolución será sustentada por inversiones en procesos y sistemas que faciliten el acceso a los productos de Gerdau y que hagan que todo el proceso de compra sea más simple y amigable, para colocar al cliente en el centro del negocio.

GERDAU EN MÉXICO

Gerdau está presente en México por medio de Gerdau Corsa, una de las principales productoras de aceros largos del país, y de la planta semiintegrada Siderúrgica Tultitlán. Gerdau Corsa opera tres plantas de producción y laminación de acero con capacidad de casi un millón de toneladas anuales de acero líquido y cuenta con más de mil colaboradores. Mantiene también siete unidades de co-

lecta y procesamiento de chatarra que es la materia prima para la operación del tipo semiintegrada (con horno de arco eléctrico) de la empresa y dos centros de distribución con una red de distribuidores de sus productos en el territorio mexicano.

ACEROS ESPECIALES

La Operación de Negocio Aceros Especiales de Gerdau tiene tres instalaciones industriales en América del Norte, todas ellas en Estados Unidos: en Jackson (Michigan), Monroe (Michigan) y Fort Smith (Arkansas). La empresa también opera una unidad *downstream* en Huntington (Indiana). Juntamente con las tres unidades brasileñas de aceros especiales, las instalaciones norteamericanas forman la operación de Negocio Aceros Especiales.

Gerdau completó en 2019 un programa de inversiones de más de US\$ 300 millones en la planta de Monroe, en el estado de Michigan. En esta última aportación se invierten US\$ 100 millones en el aumento de la capacidad de producción de la planta y en la modernización de sus equipos.

Como resultado, un nuevo horno-cuchara deberá comenzar a funcionar en el primer trimestre de 2020,

seguido por un nuevo horno eléctrico en agosto y un nuevo lecho de enfriamiento de la laminación.

Las inversiones aumentarán la capacidad productiva de la planta de cerca de 500 mil toneladas de acero anuales para más de 750 mil toneladas al año que se alcanzará después de un período de dos o tres años de ajustes operativos después del inicio de la producción.

El proyecto de ampliación está igualmente enfocado en la mejora de la calidad de los productos y desarrollo de nuevas aplicaciones para la industria automovilística, con resultados iniciales muy prometedores. Se beneficiarán aplicaciones como cojinetes y sistemas de dirección. Cuando se completen las inversiones, la planta Gerdau de Monroe estará en el mismo plano, en términos de activos, de las mejores plantas similares del mundo.

Una encuesta de satisfacción de clientes, recientemente publicada, coloca la operación de aceros especiales de Gerdau como la número uno de Estados Unidos, en términos de enfoque en el cliente, apoyo al desarrollo y nivel de servicio a los clientes.

DEMANDA DÉBIL

En 2019, los resultados de las operaciones en Estados Unidos se vieron afectados por un fuerte desplome de la demanda de productos siderúrgicos en mercados que son grandes consumidores de acero, como el mercado industrial en general y, en particular, las industrias de petróleo y gas y automovilística. Esta última, principal cliente de Gerdau en la región venía de un período de más de 12 meses de formación de existencias de seguridad y 2019 fue el año de regreso a la realidad de los niveles de demanda anteriores.

Por otro lado, la huelga de General Motors (GM) en Estados Unidos, a finales de 2019, resultó en una reducción de 300 mil unidades en la reducción de vehículos. La paralización causó el aplazamiento y cancelación de pedidos de acero a corto plazo.

PRODUCTOS AUTOMOVILÍSTICOS

Paralelamente a la modernización de los equipos, la operación de aceros especiales de América del Norte ha trabajado muy próxima a la cadena automovilística para entender las transformaciones sufridas por la industria y desarrollar productos que acompañen las grandes tendencias del sector para

las próximas décadas, tales como los autos eléctricos y los vehículos autónomos.

Por ejemplo, será preciso utilizar materiales más leves para compensar el peso de las baterías que proporcionan energía para mover los autos eléctricos, lo que abre un abanico de posibilidades de investigación y desarrollo de aceros especiales, de peso reducido, para atender ese requisito, un movimiento denominado *lightweighting*.

Autos con motores convencionales también se beneficiarían con la reducción de peso que permitiría utilizar propulsores menores, más económicos y con niveles más bajos de emisión de gases del efecto invernadero, brindando beneficios ambientales, además de económicos.

Además de las mejoras en la línea de producción, Gerdau también invirtió en 2019 en un sistema de gestión para sus operaciones de aceros especiales en América del Norte. El nuevo sistema deberá entrar en operación en el primer trimestre de 2020 y traerá avances importantes para la operación en las áreas de acceso a datos y facilidad de búsqueda de informaciones.



Fábrica de Aceros Especiales de Monroe, Michigan (EE.UU.)

Oficinas Gerdau
São Paulo, SP

NUESTRAS RELACIONES

LA JORNADA DE LA DIVERSIDAD

CLIENTES CONECTADOS

ALIANZAS FORTALECIDAS

Colaboradoras de Gerdau
en São Paulo, SP



LA JORNADA DE LA DIVERSIDAD Y DE LA INCLUSIÓN

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 405 Diversidad e igualdad de oportunidades

Diversidad y saber escuchar fueron los cimientos de las relaciones de Gerdau en 2019 y deben continuar siéndolo de ahora en adelante. Es la disposición para escuchar activamente la que permite captar por completo la riqueza de conocimientos y visiones propiciada por un ambiente realmente diverso.

Más que actuar en sintonía con las normas internacionales de derechos humanos, con la legislación brasileña y con las buenas prácticas de responsabilidad social, el respeto a la diversidad es una cuestión estratégica para Gerdau.

Al actuar para transformar el ambiente interno, la empresa contribuye para la realización del 10º Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU que busca reducir las desigualdades, empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de edad, género, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición y para el alcance del 5º Objetivo de Desarrollo Sostenible que establece metas para la igualdad de género hasta 2030.

Gerdau tiene la ambición de ser una de las empresas más incluyentes del segmento indus-

trial, con un equipo que refleje toda la diversidad de la sociedad. La compañía trabaja para que todos sus colaboradores estén comprometidos con la promoción de la equidad, creando así una cultura incluyente, de respeto y valoración de la diversidad. Ese compromiso se refleja, en la práctica, en iniciativas de inclusión que combaten todas las formas de discriminación y prejuicios, trabajando con temas prioritarios: género, raza y etnia, PcD y LGBTI+.

En 2019, la empresa dio impulso a las iniciativas de incentivo a la diversidad en el ambiente de trabajo, uno de los pilares de la profunda transformación cultural en curso en la empresa. Lanzadas a partir de 2017, las acciones se concentraron inicialmente en la promoción de la diversidad de género; a partir de 2019, se incluyeron tres nuevos públicos en la iniciativa: raza y étnica, personas con discapacidad (PcD) y la comunidad LGBTI+.

El programa de Diversidad se organizó por grupos de afinidad correspondientes a los temas abordados. Esos grupos se reúnen regularmente para discutir pautas y acciones específicas para cada tema y evaluar el avance del trabajo. Cada grupo tiene como responsable a un integrante del directorio de la empresa. Actualmente son más de 300 voluntarios y voluntarias trabajando en esos grupos y en los Comités de Diversidad.

En 2019, también se creó un cargo específico para la Gestión de la Diversidad e Inclusión que coordina las acciones globalmente. La estrategia de Diversidad es validada y acompañada por el Comité Estratégico de diversidad en reuniones bimestrales. Ese comité se creó en 2018 y está formado por el CEO y por los directores de diversas áreas: Personas, Comunicación y Asuntos Institucionales, Finanzas y Contraloría y Áreas de Negocios.

Gerdau asumió públicamente sus compromisos con la promoción de la Diversidad e

Inclusión, pasando a ser signataria del Fórum de Empresas y Derechos LGBTI+, de la Coalición empresarial para la Equidad Racial y de Género, del Pacto por la Inclusión de Personas con Discapacidad y Coalición Empresarial por el fin de la violencia contra las Mujeres. Otro compromiso asumido es con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, de la ONU Mujeres, del que la empresa es signataria desde 2017. GRI 102-12

Para comprender cómo es el avance en equidad, se monitorean indicadores de negocio (mujeres y negros en posiciones de liderazgo, inclusión y retención de mujeres y PcDs etc.) y se realiza una Encuesta de Opinión globalmente para medir el compromiso de los colaboradores, que también incluye aspectos de diversidad. En 2019, el resultado fue del 81% de favorabilidad cuando se preguntó a los colaboradores si “en nuestra empresa las personas se sienten tratadas con equidad independientemente de raza, género, edad, discapacidad, religión etc.”.

El uso del Canal de Ética también se incentiva para el relato de situaciones de discriminación, acoso, favorecimiento o cualquier forma de falta de respeto. Esa es una herramienta para denuncias totalmente confidencial. La denuncia puede ser anónima y todos los relatos se investigan.

ACCIONES DE VALOR

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 405 Diversidad e igualdad de oportunidades

Para avanzar en su principio de diversidad: ambiente diverso e incluyente, Gerdau desarrolló diversas acciones y proyectos. La empresa creó, por ejemplo, un programa de Pasantía y Aprendices enfocado en la contratación de negros, que promovió el ingreso de 32 pasantes y 15 aprendices en 2019. Ese fue un primer paso para incentivar el desarrollo profesional y llegar a tener, más adelante, un número mayor de liderazgos negros en las plantillas de Gerdau.

DIVERSIDAD POR LA INCLUSIÓN SOCIAL

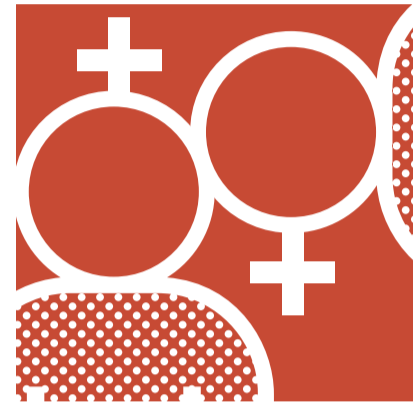
El director presidente de Gerdau, Gustavo Werneck, Lidera el grupo de Diversidad de la iniciativa CEO's Legacy, de la Fundación Dom Cabral, que moviliza a CEOs para la construcción de legados relevantes y sostenibles, capaces de inspirar a personas, organizaciones y la sociedad.

El grupo busca inspirar, concienciar, incentivar y movilizar el sistema empresarial brasileño, implantar la gestión de la diversidad y la inclusión en las organizaciones, contribuyendo para un sistema empresarial más responsable, a la búsqueda de un país más próspero y justo.

ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD EN 2019*

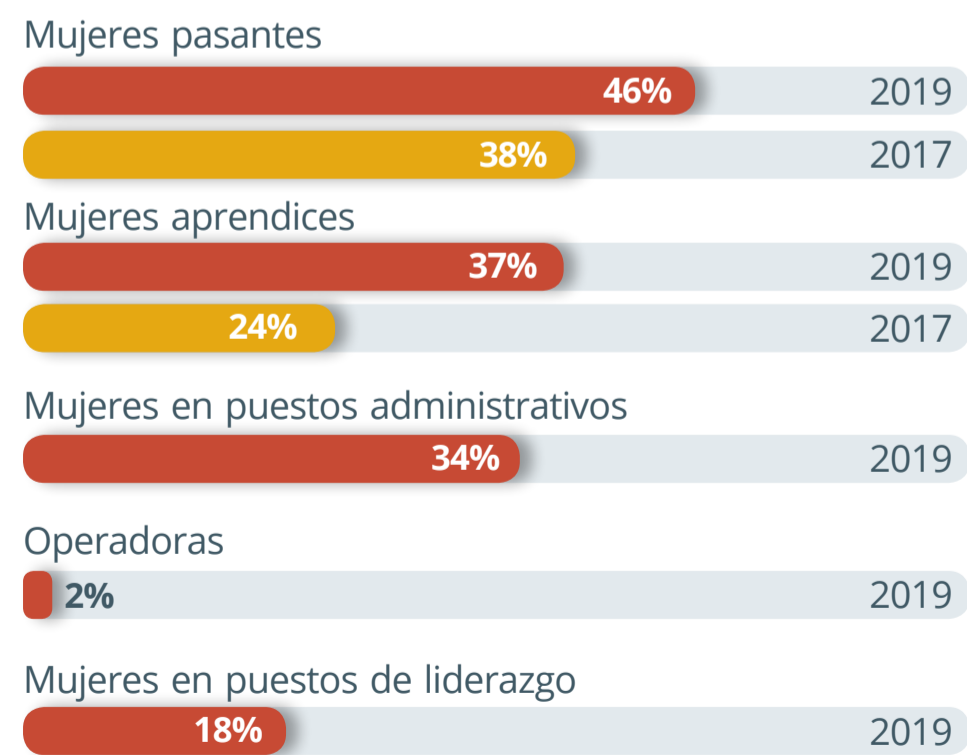
* Las acciones descritas en esta página se relacionan a las operaciones de Brasil.

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 405 Diversidad e igualdad de oportunidades



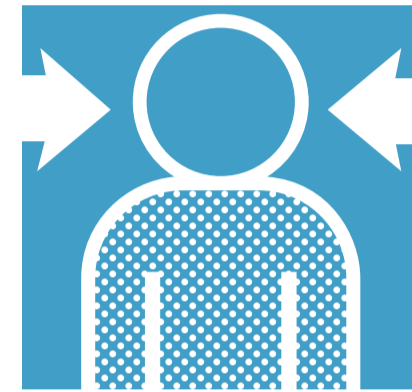
Género

- ✓ Desarrollo del Liderazgo Femenino: “Women Empowered” en América del Norte
- ✓ Cadena de Proveedores: prioridad para empresas de la Red Mujer Emprendedora – Programa Conecta
- ✓ Inversión Social: capacitación en Gestión de Negocios para mujeres de la comunidad
- ✓ Adhesión a la Coalición empresarial por el Fin de la Violencia contra Mujeres y Niñas



Raza y etnia

- ✓ Prioridad en la contratación de jóvenes negros en algunas regiones
- ✓ Programa de Pasantes y Aprendices: prioridad en la contratación de jóvenes negros
- ✓ Capacitación de líderes y pasantes (autoconocimiento y desarrollo de carrera)
- ✓ Desarrollo de material enfocado para diálogos sobre el prejuicio racial y étnico
- ✓ Contratación de refugiados
- ✓ Participación en el Fórum de la Igualdad Racial ID_BR
- ✓ Semana de la Conciencia Negra, Conferencia, talleres y feria afro



PcD

Programa de Aprendizaje:
+ de 100 PcDs
capacitados en las operaciones de Gerdau

- ✓ Participación en feria de reclutamiento de PcDs
- ✓ Capacitación para Comité y Grupo de Afinidad
- ✓ Desarrollo de material enfocado en diálogos sobre Personas con discapacidad

2%
de PcDs en la plantilla de colaboradores



LGBTI+

Nombre social
sistemas y proceso actualizados para permitir el uso del nombre social en la empresa

- ✓ Seguro de salud: inclusión del compañero/a del mismo sexo como dependiente en el seguro
- ✓ Capacitación para Comité y Grupo de Afinidad
- ✓ Apoyo a colaboradora transgénero en proceso de transición

ESPACIO PARA LAS MUJERES

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 405
Diversidad e igualdad
de oportunidades

Acciones promovidas para ampliar la diversidad de género en el ambiente de trabajo.

- ✓ Firma de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, de la ONU.
- ✓ Talleres de concienciación y capacitación de más de 1.500 líderes para la identificación de sesgos inconscientes, no solamente enfocada en género, sino en aspectos de diversidad en general.
- ✓ Ampliación de cuartos de baño para mujeres en las plantas.
- ✓ Creación de uniformes adecuados para las mujeres embarazadas.
- ✓ Divulgación de plazas dirigidas a la contratación de mujeres.
- ✓ Licencia maternidad de seis meses.

Post orgullo LGBTI+ en las redes sociales de Gerdau en 2019



Un paso importante hacia la igualdad de género en Gerdau fue el nombramiento, en 2019, de la primera mujer integrante del Consejo de Administración de la compañía, como miembro independiente, la ejecutiva Claudia Sender.

Ellas también pasaron a ser contratadas como operadoras en las áreas industriales de diversas operaciones, como en la unidad de corte y doblez de Pirituba, en São Paulo. En enero de 2019, el cuadro de colaboradores contaba tan solo con un 3% de mujeres y en diciembre se había llegado al 18%. Al analizar solamente el público operativo, se verificó que en enero la operación era el 100% masculina y concluyó el año 2019 con 13% de mujeres.

Otra iniciativa promovió acciones de toma de conciencia y también para asegurar la equidad de derechos y beneficios para colaboradores LGBTI+, como la licencia adopción, licencia parental y seguro de salud para el cónyuge del mismo sexo. Además, la empresa comenzó a posicionarse públicamente como aliada del movimiento LGBTI+.

La empresa también tiene su mirada puesta en las personas trans que, aunque no hayan cambiado sus nombres en los documentos, pueden solicitar, en el momento de la contratación o en cualquier otro momento, que el nombre social se adopte en su tarjeta de identificación, su dirección de email y en todos los comunicados.

PACTOS



LA DIVERSIDAD DE GERDAU EN EL MUNDO

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 405 Diversidad e igualdad de oportunidades

Además de las acciones enfocadas en la diversidad realizadas en Brasil y descritas en las páginas anteriores, este tema también es el enfoque en otros países en los que Gerdau opera.

AMÉRICA DEL NORTE

- Acciones de comunicación siguiendo el calendario de Diversidad
- Formación del *WE Woman Empowered* (100 integrantes)
- Leader Talks – liderazgo femenino
- Programa de *Peer Mentoring*
- Videos: historias de liderazgo femenino
- Capacitación en sesgo inconsciente

MÉXICO

- Análisis de datos demográficos
- Capacitación de multiplicadores en sesgo inconsciente

PERU

- Capacitación en sesgo inconsciente
- Sensibilización del liderazgo
- Encuentro con Mujeres (Lima y Chimbote)
- Contratación del primer discapacitado intelectual

REPÚBLICA DOMINICANA Y COLOMBIA

- Firma de la Carta de Compromiso por la Igualdad de Género en conjunto con el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Contratación de mujeres para puestos de operación
- Acciones de comunicación siguiendo el calendario de diversidad
- Participación en el *Pride Connection*
- Seminarios sobre diversidad para todos los colaboradores

BRASIL

- Sede corporativa de Gerdau responsable por la coordinación de estrategias de diversidad globales de la empresa mencionadas en las páginas anteriores de este relato.

ARGENTINA Y URUGUAY

- Cuarto de baño femenino en las áreas y salas para lactancia
- Acciones de Comunicación siguiendo el calendario de Diversidad
- Formación del Comité de Diversidad (12 participantes)
- Contratación de las primeras operadoras en Argentina
- Programa de pasantía incluyendo PcDs y un mínimo del 50% de mujeres
- Capacitación en sesgo inconsciente

BARRERAS ELIMINADAS

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 405 Diversidad e igualdad de oportunidades

Gerdau también trabajó para eliminar barreras a la contratación y suspendió requisitos que no son esenciales al comienzo de la carrera y que pueden satisfacerse más adelante por medio de programas de formación internos.

También comenzaron a realizarse selecciones a ciegas de candidatos para algunos puestos de trabajo. En ese procedimiento de elección, nombres, universidades y direcciones de los candidatos se eliminan de los currículos presentados al tribunal de selección, como forma de neutralizar sesgos de género y clase social y de incentivar la inclusión de minorías y públicos desfavorecidos.

SEMANA DE LA DIVERSIDAD

✓ Más de 18 mil colaboradores formaron el público objetivo de la primera Semana de la Diversidad de Gerdau, promovida en mayo de 2019. Conferencias, debates y exhibición de películas señalaron el evento durante el cual se distribuyó la Cartilla de la Diversidad, un folleto de bolsillo con 60 páginas que presenta conceptos y orientaciones relacionados a la cuestión.



MÁS FLEXIBILIDAD

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 405 Diversidad e igualdad de oportunidades

Gerdau anunció en 2019 una licencia paternidad ampliada de 20 días para sus colaboradores. El beneficio se suma a otros ya en vigor en algunas unidades de la empresa, como horarios flexibles, *home office*, y el *Summer Friday*, que anticipa el horario de salida de los viernes para después del almuerzo, con las horas a menos compensadas en los demás días de la semana.

La salud también fue el enfoque de algunos programas desarrollados durante el año. La telemedicina, realizada en alianza con el Hospital Albert Einstein, permite que los colaboradores y sus familiares de todo Brasil reciban teleatención prestada por el equipo de uno de los mejores hospitales del país. Hay también el programa Más Cuidado en el que los participantes pueden recibir apoyo psicológico o jurídico en momentos de necesidad.

Y para las colaboradoras que acaban de tener hijo se realizó un trabajo para aumentar la retención y la participación de las mujeres después de la licencia maternidad. El número de mujeres que salió de la empresa después del regreso de la licencia maternidad cayó del 28% en 2018 para el 5% en 2019. Además, se instalaron espacios de colecta y almacenamiento de leche, en donde las madres recién llegadas de su licencia pueden sentirse cómodas para coleccionar y reservar leche, facilitando su retorno al trabajo.

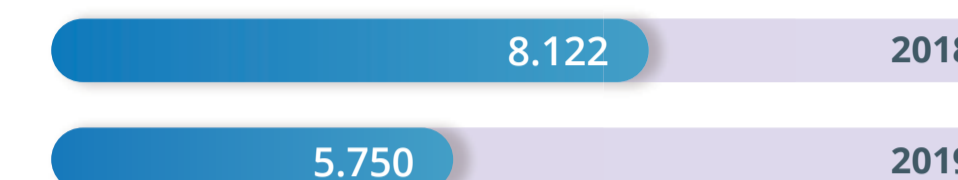
LOS PROFESIONALES DE GERDAU

GRI 102-8

Número total de colaboradores propios (al final del período de relato)



Número total de subcontratados/autónomos



Nota 1: Todas las operaciones de Gerdau están contabilizadas en este dato.

Nota 2: Se están considerando: Número total de colaboradores propios (al final del período de relato): considerado QL de dic./18 x dic./19 con aprendices y pasantes. Desconsiderados los que están en cualquier tipo de licencia. Número total de subcontratados/autónomos: considerado QL Subcontratado Productividad de dic./18 x dic./19. Hay colaboradores subcontratados que no se consideraron, puesto que no informamos los subcontratados en funciones administrativas (p.ej.: restaurante, conservación y limpieza etc.) y de inversiones. Colaboradores propios con contrato por plazo permanente: considerados operativos, administrativos y liderazgo. Colaboradores propios con contrato por plazo determinado o temporal: considerados aprendices y pasantes. Colaboradores propios en régimen a tiempo parcial (hasta 25 horas a la semana): no tenemos esta modalidad.

Oficinas de Gerdau
São Paulo, Estado de São Paulo

LOS COLABORADORES DE GERDAU

GRI 102-8

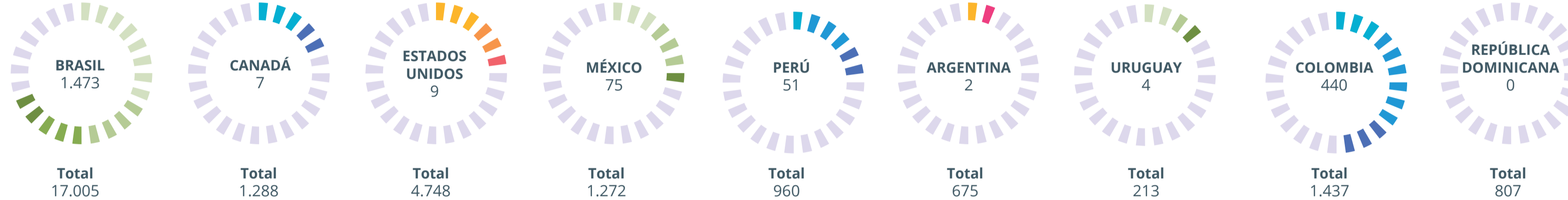
Total de colaboradores propios por tipo de contrato o región

Colaboradores propios con contrato por plazo permanente



2018

Colaboradores propios con contrato por plazo determinado o temporal

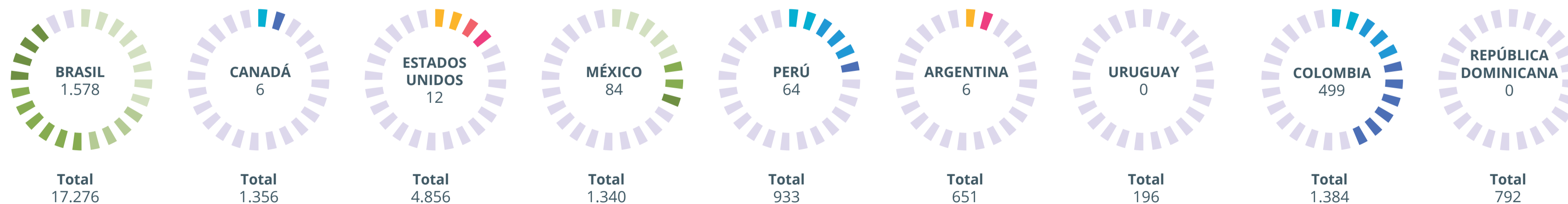


Colaboradores propios con contrato por plazo permanente



2019

Colaboradores propios con contrato por plazo determinado o temporal



Nota 1: Los datos de Venezuela están disponibles.

Nota 2: Se están considerando: Número total de colaboradores propios (al final del período de relato): considerado QL de dic./18 x dic./19 con aprendices y pasantes. Desconsiderados los que están en cualquier tipo de licencia. Número total de subcontratados/autónomos: considerado QL Subcontratado Productividad de dic./18 x dic./19. Hay colaboradores subcontratados que no se consideraron, puesto que no informamos los subcontratados en funciones administrativas (p.ej.: restaurante, conservación y limpieza etc.) y de inversiones. Colaboradores propios con contrato por plazo permanente: considerados operativos, administrativos y liderazgo. Colaboradores propios con contrato por plazo determinado o temporal: considerados aprendices y pasantes. Colaboradores propios en régimen a tiempo parcial (hasta 25 horas a la semana): no tenemos esta modalidad.

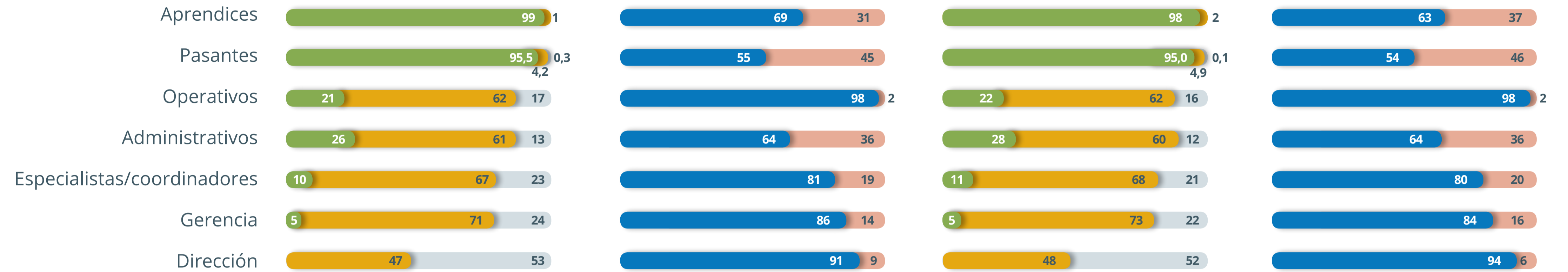
EL PERFIL DE LA DIVERSIDAD EN GERDAU

GRI 405-1

Colaboradores por categoría funcional, por rango de edad y género

	2018		2019	
	Rango de edad (%)	Género (%)	Rango de edad (%)	Género (%)

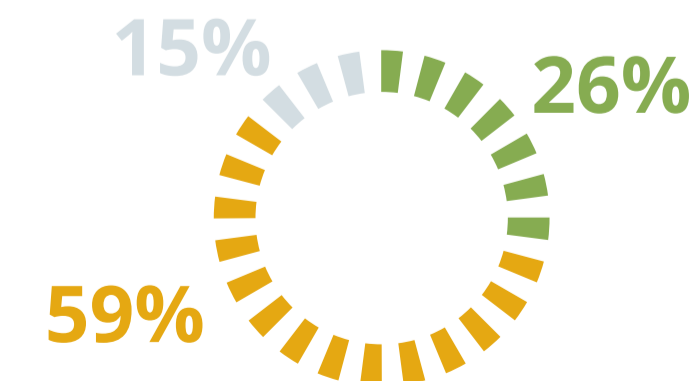
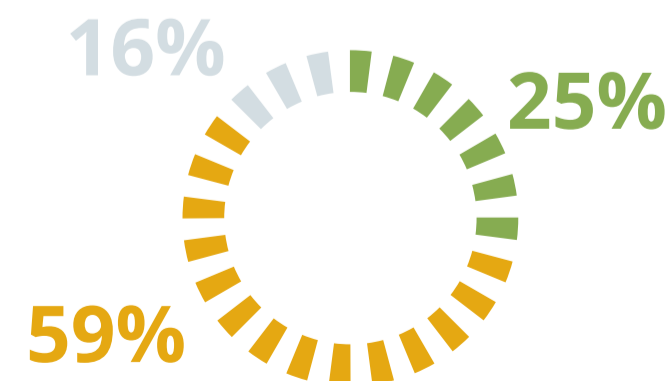
COLABORADORES



MIEMBROS DE LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA



TOTAL GENERAL



FORMACIÓN EN CUATRO TIEMPOS

El año 2019 consolidó la configuración de los programas de formación de Gerdau, después de revisados en línea con la transformación cultural de la compañía. Cinco programas forman la espina dorsal que sostiene el desarrollo de una carrera y la adquisición de nuevas habilidades a partir del ingreso en la empresa como pasante, para incentivar el trabajo colaborativo y alimentar un *mindset* digital.

✓ G.Start

G.Start es un programa de pasantía universitaria enfocado en los jóvenes que quieren acelerar su desarrollo profesional y ayudar a construir la Gerdau del futuro. Durante el programa, los pasantes perfeccionan el conocimiento técnico en sus áreas de formación y se desarrollan en competencias tales como creatividad, colaboración, apertura, actitud para la seguridad y enfoque en resultados. El programa contribuye para la formación de nuevos profesionales capaces de proponer soluciones simples y ágiles de forma colaborativa en un ambiente de negocios cada vez más dinámico e incluye un plan de desarrollo que incentiva a los jóvenes para que asuman el protagonismo de sus carreras. Eso se realiza por medio de proyectos-desafío que se realizan en conjunto con los líderes de las áreas. Además de conocer la cultura de Gerdau, los estudiantes aprenden sobre el negocio (proceso productivo, produc-

tos, aplicaciones y clientes) y tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos en la realización del proyecto-desafío con el apoyo de un tutor. Las plazas se abren semestralmente.

✓ G.Next

G.Next se enfoca en colaboradores que quieren prepararse para asumir puestos iniciales de liderazgo en Gerdau. Durante 18 meses, los integrantes participan en una jornada de desarrollo robusta con contenidos técnicos y comportamentales que aceleran la formación en temas tales como negocio, seguridad, gestión de la rutina y de proyectos de liderazgo. El grupo está formado por 40 colaboradores, entre administrativos y pasantes, de diferentes áreas y regiones.

✓ G.Lead

G.Lead desarrolla profesionales que llevan tres años en puestos iniciales de liderazgo. Los colaboradores que ingresan al programa están listos para asumir desafíos mayores, impactando el negocio en ambientes cada vez más desafiantes. Durante un año, los integrantes participan de una jornada de desarrollo con contenidos relacionados a la visión de negocios, liderazgo y gestión de personas, mentalidad digital e industria 4.0. El grupo está formado por 40 coordinadores y especialistas, seleccionados dentro y fuera de Gerdau, de diferentes áreas y regiones.

✓ G.Makers

G.Makers es un programa de desarrollo para profesionales que ya trabajan en Gerdau y para otros que llegan del mercado con el fin de formar un equipo con diferentes experiencias y mucha energía para transformar la compañía. Los profesionales participan en un programa de formación en mentalidad digital e innovación y aplican los aprendizajes en proyectos de alto impacto, brindando soluciones no convencionales que modernizan la cultura Gerdau y potencian los resultados. En 2019 comenzó la segunda edición del programa con un grupo de 35 profesionales.

✓ G.Data

G.Data tiene el objetivo de desarrollar la habilidad de análisis de datos, usando los principios de *Data Science* para no-programadores. Los participantes del programa aprenden cómo utilizar datos para tomar decisiones y tener *insights* que mejorarán el cotidiano de la operación. El programa tiene clases teóricas y aplicación práctica en proyectos de la organización. La promoción de 2019 graduó a 25 colaboradores de diversas áreas y unidades de la empresa.

Además de esos programas, fueron divulgados entre los colaboradores temas relacionados a la transformación y al *mindset* digital por medio de *meet-ups* y capacitaciones en un programa denominado Be Digital.

CONNECTION DAY

Connection Day tiene el objetivo de desarrollar y conectar a líderes de alto desempeño con los ejecutivos del negocio. En 2019, se realizaron dos ediciones en São Paulo para colaboradores de todas las operaciones de Brasil, involucrando a casi 50 personas. Los invitados participaron de capacitaciones dictadas por una Escuela de Negocios aliada y realizaron actividades de integración, dentro y fuera de Gerdau, con el liderazgo de primer nivel.



Oficinas de Gerdau São Paulo, Estado de São Paulo

PERFORMANCE VALORA

COLABORACIÓN

El año 2019 también trajo cambios importantes en la Evaluación de *Performance* del liderazgo. El nuevo modelo deja de tener Comités de Calibrado que comparaban el *performance* de los colaboradores, lo que podía generar impactos negativos en la remuneración variable individual, de acuerdo con el posicionamiento en la curva de comparación. Ahora, Gerdau pasa a tener Comités de *Performance* enfocados en discutir y reconocer a las personas que tuvieron un desempeño extraordinario, considerando las entregas y el comportamiento del colaborador. El objetivo de la nueva evaluación es disminuir los rótulos, aumentar la colaboración, simplificar el proceso y apalancar el desempeño del equipo.

En esa misma línea, el Incentivo de Corto Plazo, que estaba compuesto por el 50% de metas de negocio y el 50% de metas individuales, pasa a ser el 70% de metas de negocio y el 30% de metas individuales. Ese nuevo modelo está alineado con la nueva cultura de la empresa, enfocándose en colaboración, simplicidad y generación de valor. Además, a partir de 2020, el *cap* de la remuneración variable

con relación a la ganancia neta de Gerdau se redujo del 20% para el 15%. Ese *cap* tiene el objetivo de alinear el pago de la remuneración variable a las prácticas de mercados y los intereses de los accionistas.

Para el Incentivo de Largo Plazo, la empresa planea incluir, en el próximo ciclo, indicadores de sostenibilidad vinculados al *Scorecard* ESG, con la finalidad de alinear los incentivos de remuneración del alto liderazgo a los avances de los temas ambientales, sociales y de gobernanza.

LAYOFFS CON LAS EXPORTACIONES A LA BAJA

En 2019, Gerdau paralizó las actividades de algunas plantas en Minas Gerais y colocó a una parte de sus colaboradores *layoff*. Como consecuencia de los bajos márgenes en la exportación de acero, fue necesario realizar un acuerdo de *layoff* con parte de los colaboradores.

De la misma forma, Gerdau abrió negociaciones con el sindicato local de Charqueadas (Estado de Rio Grande do Sul) para realizar otro programa de *layoff* buscando la preservación de los empleos existentes. La decisión fue causada por la concesión de vacaciones colectivas

dadas por la industria automovilística brasileña, principal consumidora de los aceros especiales producidos en la unidad, a sus trabajadores debido a la crisis económica argentina.

Por la misma razón, un programa similar iniciado en marzo de 2019 en las plantas de Mogi (Estado de São Paulo) se amplió hasta el

final del año. En ese caso, los colaboradores afectados permanecieron en licencia remunerada y pasaron por un programa de calificación profesional. Gerdau espera que las condiciones del mercado interno y externo continúen su evolución para que todas las plantas de la empresa puedan volver a operar con sus capacidades nominales.



Conclusión de la promoción de G.Lead



Planta Gerdau Ouro Branco, Estado de Minas Gerais



MÁS SALUD PARA LOS COLABORADORES

GRI 403-3, 403-6

Gerdau mantiene programas de beneficios de seguros de salud para todos sus colaboradores y dependientes.

Los servicios de Salud e Higiene Laboral cuentan con los siguientes programas para identificación de los peligros y minimización de los riesgos:

- ✓ Programa de Higiene Laboral
- ✓ Control Médico de Salud Laboral
- ✓ Programa de Ergonomía
- ✓ Control de Uso de Alcohol y Drogas
- ✓ Programa de Protección Respiratoria
- ✓ Programa de Conservación Auditiva

Todas nuestras unidades cuentan con ambulatorio médico formado por profesionales del área (médicos, enfermeros y auxiliares de enfermería). La cantidad de estos profesionales y el tipo está relacionada con el tamaño de la unidad y la cantidad de colaboradores.

SEGURIDAD EN EL TRABAJO

COMO PRIORIDAD

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 403 Salud y seguridad laboral

Gerdau tiene una lista de Principios, siendo el primero de ellos “Seguridad en primer lugar”. El sistema de gestión de salud y seguridad cuenta con prácticas y herramientas para el recibo y tratamien-

to de quejas, tales como los Relatos de Actos y Condiciones por Debajo del Estándar y la práctica de Rechazo de Tarea de Riesgo. Además de esas prácticas específicas, la empresa mantiene otros canales para el recibo de quejas, tales como las reuniones con equipos y el Canal de Ética. Hay también una Política Integrada de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad. (<https://www2.gerdau.com.br/downloadable-resource/politica-integrada-de-saude-e-seguranca-meio-ambiente-e-qualidade>).

Gerdau obtuvo en 2019 buenos resultados de la reorientación de sus políticas de Seguridad en el Trabajo, iniciada hace tres años. La tasa de gravedad de accidentes de trabajo registrada en el año fue la menor de la historia de la compañía.

Para llegar a esa reducción, que tuvo inicio en 2019, Gerdau cambió su concepto de prevención de accidentes, pasando a prestar más atención al potencial de determinadas situaciones para causar accidentes fatales o de alta gravedad.

En otras palabras, se dio prioridad a la tarea de identificar y bloquear el riesgo de situaciones peligrosas antes de que dieran origen a accidentes graves y fatales y no solo a buscar formas de prevenir accidentes que sucedían con mayor frecuencia, aunque fueran de menor gravedad.

Durante el año también se trabajó el tema Seguridad Planta Gerdau de Procesos que, después de implanta-

ciones piloto en las unidades de Ouro Branco y Rio-grandense, se integró a la gestión corporativa de seguridad bajo la forma de nuevos requisitos.

Se realizaron diversas acciones para evaluar la eficacia de la gestión, desde visitas de *benchmarking* con el objetivo de verificar nuevas prácticas o de mejorar las actuales, hasta auditorías/evaluaciones del sistema de gestión. Cada una de las localidades evalúa mensualmente sus prácticas de salud y seguridad y también se realizan auditorías cursadas entre unidades. Al analizar los resultados de los indicadores de Salud y Seguridad, de las evaluaciones y de las auditorías y de las oportunidades de mejora identificadas, se definen acciones para el ciclo siguiente para mejorar el desempeño de la organización.

El desempeño de la empresa en el tema de salud y seguridad ha sido el destaque en la industria siderúrgica mundial, con datos obtenidos con *worldsteel*. Los principales riesgos críticos en las unidades son: manipulación de chatarra, camino del acero líquido, equipos móviles, grúas pórtico, espacio confinado, trabajo en altura, circulación de vehículos y personas, bloqueo de energías, ferrocarriles, protecciones de máquinas, edificaciones y construcciones y gases. Para todos esos riesgos se desarrollaron estándares de prevención con requisitos obligatorios para mitigar el riesgo o reducirlo a niveles aceptables por medio de acciones de medidas de ingeniería, protecciones físicas, procedimientos y EPIs específicos para su prevención.

LAS CIFRAS DE 2019

GRI 403-9

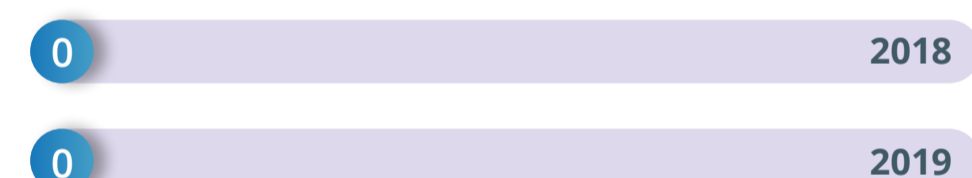
Empleados propios

Accidentes relacionados al trabajo

Número de muertes debido a accidentes relacionados al trabajo



Tasa de muertes debido a accidentes relacionados al trabajo



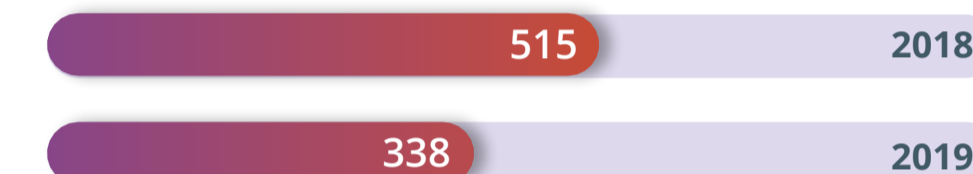
Tasa de gravedad de accidentes



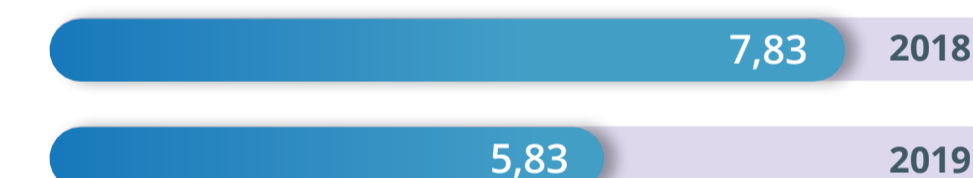
Número de accidentes relacionados al trabajo de alta consecuencia (excluyendo muertes)



Número de accidentes relacionados al trabajo



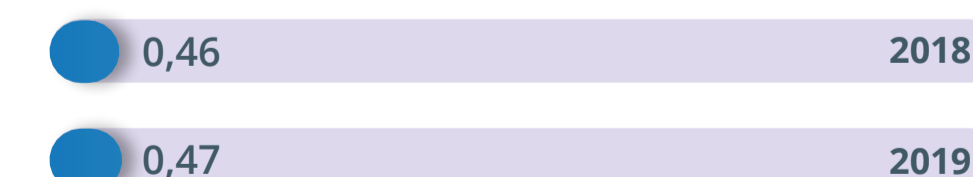
Tasa de accidentes relacionados al trabajo (tasa de frecuencia)



Número de horas trabajadas



Tasa de accidentes relacionados al trabajo de alta consecuencia (excluyendo muertes)



Nota: Los principales tipos de lesión relacionados son: cortes, contusiones, quemaduras. Las tasas se calcularon con base en 1.000.000 de horas trabajadas. Las medidas al lado sirven para todos los colaboradores propios o subcontratados, así como para conductores de camión y visitantes que entren en nuestras instalaciones. Todas las unidades de Gerdau se consideran en el alcance de este indicador.

Planta Gerdau Ouro Branco,
Estado de Minas Gerais

GESTIÓN EFICIENTE

GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-8

Gerdau tiene un sistema de gestión de salud y seguridad con prácticas y herramientas que actúan en tres barreras: físicas, sistémicas y comportamentales. El objetivo del sistema es establecer las directrices de gestión de salud, seguridad del trabajo y seguridad de procesos y definir requisitos mínimos de conformidad en salud y seguridad para todas las unidades. Incluye a todas las unidades industriales, comerciales y de transformación de la empresa y se aplica a todos los colaboradores y prestadores de servicios. Se cumplen las legislaciones locales de todos los países en que Gerdau está presente.

Hay una práctica específica para Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos. La jerarquía de los controles debe considerarse en la definición de acciones para reducción de los riesgos y en el tratamiento de los riesgos de alta criticidad. Los liderazgos de las áreas operativas conducen el proceso de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos, con supervisión y apoyo de los profe-



CAPACITACIONES EN SEGURIDAD

GRI 403-5

Para cada función existe una Matriz de Capacitaciones en la cual están indicadas las capacitaciones obligatorias y la frecuencia de recapitación, cuando necesario. Para los subcontratados, la empresa siempre aplica la capacitación de integración y capacitaciones de Análisis de Riesgo y Permiso de Trabajo, conforme la necesidad. Todas las demás capacitaciones deben realizarse y su comprobación debe comprobarse antes de la entrada de esos profesionales en las unidades de Gerdau.

CUIDADO CON QUIEN ESTÁ EN LAS CARRETERAS

GRI 403-7

Las unidades de Gerdau tienen programas de prevención de accidentes de tránsito, orientaciones en cartillas y capacitaciones para camioneros, sea para los que transportan materias primas o productos. Además, se realizan campañas para vendedores externos con el objetivo de prevención de accidentes en sus actividades.

sionales del área de Salud y Seguridad. Evaluaciones en donde se utilizan metodologías más complejas y especializadas también son acompañadas o realizadas por consultorías externas especializadas en tales herramientas.

Gerdau incentiva a sus colaboradores a no exponerse a riesgos y tiene una herramienta para tanto, denominada Rechazo de Tarea de Riesgo. Se trata del derecho del trabajador (propio o subcontratado) de negarse a realizar un trabajo que en su opinión tiene riesgos no controlados. Caso el riesgo sea confirmado por el liderazgo y por el equipo técnico de Salud y Seguridad, el trabajo quedará paralizado hasta que el riesgo se elimine o controle. **Todo este proceso es auditado para evitar todo tipo de mala utilización o represalias.**

Los colaboradores participan en el desarrollo, la implantación y la evaluación del sistema de gestión de salud y seguridad por medio de las herramientas de información de eventos de seguridad, en la realización de las prácticas de seguridad bajo su responsabilidad y en reuniones de los equipos con el liderazgo. **Las unidades mantienen comités de salud y seguridad formados por colaboradores y líderes.** En los países en los que esa cuestión tiene previsión legal, hay miembros elegidos por los colaboradores para representarlos. Las reuniones son mensuales, y los temas y decisiones se toman en la misma reunión, puesto que en ella también participan líderes de la empresa. [GRI 403-4](#)



DATOS PARA PREVENIR ACCIDENTES

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 403 Salud y seguridad laboral

Durante el año, se implantó en casi todas las plantas brasileñas de Gerdau un modelo innovador de predicción de riesgo de accidentes — *Safety Analytics* —, que utiliza Inteligencia Artificial y *Machine Learning* en los datos históricos de la empresa para alertar sobre la probabilidad de accidentes futuros para que sea posible prevenirlos.

Para desarrollar el *Safety Analytics*, Gerdau realizó una alianza con la consultoría Deloitte que contribuyó con las herramientas de *analytics* del sistema. Gerdau colocó a disposición el banco de datos acumulados que había almacenado, con el historial de accidentes, eventos de mantenimiento y otros datos relativos a 11 plantas, además de su amplia experiencia sobre gestión de seguridad y el funcionamiento de una industria siderúrgica.

Los primeros modelos matemáticos de análisis y predicción se crearon en 2016. A su vez, el proyecto piloto, aplicado en cuatro usinas, se realizó en 2017 y 2018 con excelentes resultados. A partir de ese momento, se ofreció el sistema para su implantación en las plantas

de la compañía durante 2019, habiendo sido adoptado por casi 11 unidades en Brasil y 3 en México, con previsión de inicio en Perú y Estados Unidos en 2020.

Safety Analytics ofrece una nueva ronda de análisis a cada semana, incorporando los datos colectados hasta la semana anterior. La información se muestra en paneles de gestión que presentan la predicción de accidentes probables para aquella semana y detallan los factores que agravan el riesgo en áreas de cada planta industrial.

La tasa de previsiones correctas realizadas por el sistema está actualmente en alrededor del 70% y tiende a aumentar a medida que el modelo incorpora nuevos datos y perfecciona sus algoritmos. Ese tipo de aplicación de Inteligencia Artificial y *Machine Learning* para la predicción de accidentes de trabajo es una innovación en escala global y Gerdau ya ha sido invitada a presentar el *Safety Analytics* en diversos foros en Brasil y en el exterior.

COMITÉ GLOBAL DE SEGURIDAD

En 2019, la empresa volvió a realizar una reunión anual presencial de su Comité Global



Gustavo Werneck, CEO de Gerdau, recibe de André Gerda Johannpeter, *chairman* de worldsteel, el reconocimiento de salud y seguridad de la entidad.

TRABAJO RECONOCIDO

Gerdau recibió en 2019 el reconocimiento de Excelencia en Salud y Seguridad de worldsteel, la principal entidad global del sector del acero. El premio reconoció el trabajo realizado por la empresa en la reducción del número de accidentes de alta gravedad, resultado que fue reforzado por el alcance de la menor tasa de gravedad de accidentes de la historia de la empresa."

de Seguridad que reúne a los líderes de Seguridad del Trabajo de todos los países en los que actúa.

El año anterior, ese encuentro se había realizado de forma virtual. En 2019, representantes de 10 países de América Latina y América del Norte se encontraron en São Paulo con la tarea de definir las prioridades y construir la planificación del área para 2020.

FATALIDAD EN 2019

A pesar de todos los cuidados y las medidas para garantizar un trabajo seguro para todos los colaboradores, Gerdau lamenta haber registrado una fatalidad en 2019, en su planta de Wilton, Estados Unidos. Un colaborador subcontratado de mantenimiento sufrió un accidente fatal al realizar el trabajo de limpieza en un horno.

La empresa realizó auditorías para entender las fallas y realizar los cambios necesarios para evitar nuevos riesgos.

Además de ese, hubo otro accidente grave, aunque no fatal, en la Planta de La Presa, en México, que resultó en una amputación. Gerdau lamenta los sucesos y reafirma que la seguridad de colaboradores y prestadores de servicios es una prioridad absoluta para la compañía.

UN DÍA PARA LA SEGURIDAD

Todos los años, la empresa celebra el Día Mundial de la Seguridad, promovido por la ONU el 28 de abril. Las conmemoraciones incluyen una parada general de las actividades en todas las plantas para realizar reflexiones sobre seguridad y continúan con toda una semana de actividades coordinadas sobre el asunto. Es un evento que trae a las familias de los colaboradores al interior de las unidades. En 2020, cuando también se conmemoran los 20 años de la Política de Seguridad de Gerdau, se realizó un concurso global, entre colaboradores y familiares, para la elección de un nuevo logo para el Sistema de Seguridad Gerdau.



Encuentro del Comité Global de Seguridad — Araçariguama, Estado de São Paulo

CLIENTES CONECTADOS

Gerdau quiere colocar a sus clientes, todavía más, en el centro de sus negocios, aumentando la generación de valor que les permita crecer y haciéndolos más fuertes y competitivos. Por eso, conocer la jornada del cliente, usando nuevas metodologías, como diseño estratégico y UX (*User experience*), posibilita que la transformación digital sea una palanca de oportunidades y permite realizar lo que el cliente desea y de la forma en que lo espera.

Al conocer la jornada del cliente y su experiencia, los equipos comerciales, *UX designers* y desarrolladores entregan continuamente al mercado soluciones digitales innovadoras, cada vez más vinculadas a algoritmos de Inteligencia Artificial.

Un ejemplo de aplicación de herramientas de IA a una plataforma de interacción con el cliente es ISA (*Intelligent Steel Analysis*), proyecto de operación de aceros es-

peciales enfocado en la atención de clientes de la industria automovilística.

ISA calcula en segundos si es viable atender una demanda por un nuevo producto en aceros especiales, utilizando miles de referencia almacenadas en un banco de datos, el historial de consultas y más de 40 variables técnicas a considerar. Anteriormente, la respuesta a una consulta semejante podría demorarse 10 días.



Interacción digital en unidad de Comercial Gerdau, Recife (Estado de Pernambuco)



JUNTOS SOMOS +

GRI 103-1, 103-2, 103-3 Tópico próprio: Tópico propio: Innovación en los procesos y productos, 103-1, 103-2, 103-3 Tópico próprio: Relaciones con partes interesadas

Las plataformas de interacción con aliados y clientes de Gerdau tuvieron grandes avances en 2019. El Juntos Somos +, programa de fidelidad del comercio minorista de construcción, enfocado en tiendas, vendedores y profesionales de la obra, creado por Gerdau en alianza con Votorantim Cimentos y Tigre, se convirtió en una plataforma online. De esa forma, ya recibe un considerable número de pedidos de todo Brasil, tanto en volumen de cotizaciones como en número de conversión de ventas, equivalente al movimiento de una filial física de Comercial Gerdau.

En total, ya son 22 las empresas participantes en el Juntos Somos +: las tres fundadoras ade-



más de Santander, Getnet, Suvinil, Portal Solar, Vedacit, Corfio, Renove Já, Eternit, Bosch, Ouro-lux, Assa Abloy, Marluvas, Henkel, Ciser, Schneider Electric, Brasforma, Instituto da Construção, Linx y Casa do Construtor.

El programa funciona como un plan de beneficios para las tiendas, vendedores y profesionales de la obra. En la compra de productos de las empresas participantes, ellos acumulan puntos que se rescatarán en forma de premios, entre los cuales hay carretillas elevadoras, computadoras, sistemas de gestión, cursos de profesionalización y otros beneficios. Juntos Somos + es en la actualidad una empresa independiente que tiene a Gerdau como socia y planea invertir en la expansión del programa y en el perfeccionamiento de su ecosistema digital, al que se puede tener acceso en la página web www.juntossomosmais.com.br y también por las aplicaciones.

- ✓ Más de 70 mil tiendas registradas
- ✓ Más de 400 mil profesionales registrados
- ✓ Más de 60 empleados dedicados
- ✓ R\$ 50 millones se invertirán en la expansión del programa hasta finales de 2020

Evento FEICON 2019 — Stand Juntos Somos+

INDUSTRIA 4.0

Gerdau firmó un acuerdo en 2019 con la empresa sueca SKF, referencia en cojinetes, para mejorar la productividad y reducir el número de paradas no programadas en las plantas siderúrgicas de Charqueadas (Estado de Rio Grande do Sul) y Araçariquama (Estado de São Paulo). SKF suministrará a Gerdau cojinetes, repotenciación, sistemas de lubricación y sistemas wifi de monitoreo de vibración y temperatura. Además, analizará en su Centro de Desempeño de Equipos Rotativos en Brasil, los datos de máquinas críticas de las dos plantas. Los resultados de los análisis permitirán que Gerdau y SKF planifiquen mejor el mantenimiento y hacer la corrección de eventuales fallas en las máquinas.

AHIJADAS INNOVADORAS

Gerdau participa como industria-madrina del programa de aceleración de *startups* FIEMG Lab 4.0, de la Federación de las Industrias del Estado de Minas Gerais. Cincuenta indtechs, como se denominan los negocios de base tecnológica enfocados en la industria, fueron seleccionados para participar en el ciclo 2019/2020 del programa, con una duración de 12 meses a partir de julio de 2019.

Las elegidas trabajan con tecnologías como *big data*, internet de las cosas, computación en la nube y biotecnologías. Las industrias-madrinas, tales como Gerdau participan en el FIEMG LAB 4.0 acogiendo el programa como una de sus plataformas de innovación abierta y ofreciendo a las *startups* su *know-how*, sus informaciones estratégicas, su estructura para testes industriales y sus recursos financieros (*sepan más sobre el Gerdau Challenge FIEMG Lab 2019 no capítulo Quem somos*).

20 AÑOS EN LA BOLSA DE NUEVA YORK

Gerdau conmemoró en marzo de 2019 los 20 años de cotización de sus acciones en la Bolsa de Valores de Nueva York. La fecha se conmemoró con un evento que reunió al CEO Gustavo Werneck, directores de la compañía y aproximadamente 80 analistas e inversores en Nueva York. En el encuentro se lanzó una aplicación que permite realizar una visita virtual a las plantas de Gerdau. Los ejecutivos de la empresa también cerraron la jornada de negociación de acciones de la NYSE con la tradicional *closing bell*.

AGENCIAS DE RECOMENDACIÓN DE VOTO

Gerdau buscó la participación en 2019 de dos agencias de recomendación de voto: Glass Lewis e ISS. Ambas hicieron recientemente evaluaciones de la calidad de la gobernanza de la compañía. Ese tipo de agencia trabaja como una consultoría para accionistas minoritarios, haciendo recomendaciones positivas o negativas de voto en las propuestas presentadas por la dirección en las Asambleas Generales de compañías de capital abierto.



La dirección de Gerdau envió a las dos agencias una carta de aclaraciones sobre los estándares de gobernanza seguidos por Gerdau y las políticas adoptadas por la empresa en temas tales como remuneración de la administración, gestión de riesgos, adopción de criterios ESG en la gestión corporativa y las políticas de diversidad que se practican internamente y en los programas de selección y reclutamiento.

DISCLOSURE

En línea con su plan de acción, a partir del tercer trimestre de 2019, la empresa pasó a informar al mercado iniciativas y avances en los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Además, Gerdau pasó a tener un mayor *disclosure* de informaciones en sus teleconferencias de resultados, con base en el pedido de sus inversores.

Gerdau Day
Nueva York 2019

INTERCAMBIO CON EL SECTOR

GRI 102-13

Gerdau está presente en las más representativas asociaciones de los sectores empresariales y del acero para dar su contribución y aprender con sus pares en el mercado:

- ✓ World Steel Association (worldsteel – Asociación Mundial del Acero)
- ✓ Alacero (Asociación Latinoamericana)
- ✓ Instituto Aço Brasil (IABr)
- ✓ Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram)
- ✓ Instituto de Estudos Empresariais (IEE)
- ✓ LIDE (Grupo de Líderes Empresariais)
- ✓ Movimento Brasil Competitivo (MBC)
- ✓ Instituto Millenium
- ✓ Instituto de Estudos para o Desenvolvimento Industrial (IEDI)
- ✓ Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG)
- ✓ Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP)
- ✓ Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS)
- ✓ Amcham
- ✓ Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- ✓ Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)
- ✓ Indústria Brasileira de Árvores (Ibá)

INTERACCIONES CON GOBIERNOS Y AGENTES PÚBLICOS

GRI 103-1, 103-2, 103-3 419: Conformidad socioeconómica



En sus negocios y actividades, Gerdau cumple una serie de obligaciones tributarias, ambientales, jurídicas y regulatorias tratadas con agentes públicos. La compañía define en la Directriz Corporativa sobre Relaciones con Agentes públicos de qué forma deben ocurrir esos contactos y los cuidados que hay que tomar para asegurar que la relación se realice de forma siempre correcta y dentro de la ley, tanto directamente como por medio de un representante.

Congreso
Acero Brasil 2019

En sus operaciones, nuestros colaboradores tienen la obligación de cumplir rigurosamente las leyes anticorrupción y de combate al blanqueo de dinero vigentes. Todos ellos, y también los representantes que actúan en nombre de Gerdau, tienen prohibido ofrecer, prometer, hacer, autorizar o proporcionar (de forma directa o indirecta, por medio de terceros) ventajas indebidas, pagos, obsequios o la transferencia de cualquier bien de valor para cualquier persona, sea ella un agente público o no, de forma a tener influencia o a recompensar ilegalmente cualquier acción oficial o una eventual decisión de tal persona en beneficio de Gerdau.

Los colaboradores y subcontratados que nos representan deben adoptar siempre la máxima disciplina en el cumplimiento de las leyes anticorrupción y de combate al blanqueo de dinero, de nuestras reglas y de las leyes vigentes en general que reglamenten las relaciones con el poder público.

Biocentro Gerdau
Germinar — Ouro Branco, Estado
de Minas Gerais

ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD

TERRITORIO SOCIAL

ACCIONES AMBIENTALES

**ACTUACIÓN
SOCIOAMBIENTAL**



ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y VIVIENDA

Gerdau cree que trabajar en red es mejor y más eficaz que realizar iniciativas individualmente. Es así que funciona el Lab Habitação, administrado por Gerdau y que cuenta con la alianza de empresas y ONGs (*sepan más en la página 70*).



ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y RECICLAJE

La compañía apoya iniciativas con el objetivo de reciclar materiales y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de la población que trabaja con reciclaje (*sepan más en la página 71*).




ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y EDUCACIÓN

El tema educación siempre estuvo presente en los proyectos sociales de Gerdau y actualmente es responsable por el gran compromiso voluntario de los colaboradores de la compañía (*sepan más en la página 71*).



ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD

Para el área de Responsabilidad Social de Gerdau, 2019 fue el año de comenzar a hacer realidad el cambio de estrategia decidido a finales de 2018.

Las acciones de la empresa en ese ámbito están bajo un paraguas más amplio de una estrategia de sostenibilidad, también construida en 2019, que engloba cuestiones sociales, ambientales y de diversidad. Se sintetizó en un Manifiesto de Sostenibilidad y en un scorecard ESG (sigla para *Environmental, Social and Governance*, en inglés, o Ambiental, Social y Gobernanza) que se utilizará para acompañar y evaluar el cumplimiento de la estrategia y el alcance de sus metas. Este capítulo trata de las dimensiones sociales y ambientales de la estrategia de sostenibilidad; el compromiso de Gerdau con la diversidad se aborda en *Nuestras Relaciones*. Conozcan el Manifiesto de Sostenibilidad de Gerdau <https://www.youtube.com/watch?v=N-R4mIAiCi8E> 

UN PLAN DE ACCIÓN

Aprobado por el Consejo de Administración en octubre de 2019, un Plan de Acción para

los temas de sostenibilidad (o ESG) determinó que, a partir del tercer trimestre del año, Gerdau pasase a informar al mercado sobre iniciativas y avances en temas ambientales, sociales y de gobernanza.

En febrero de 2020, el Consejo de Administración aprobó por unanimidad la Política de Sostenibilidad, la Matriz de Materialidad y el Panel de Indicadores ESG de la compañía.

La Matriz de Materialidad — formada por tópicos que reflejan impactos significativos, tanto ambientales como sociales y económicos, sobre las actividades, productos, servicios y relaciones de negocios de la empresa; se elaboró en 2019 con el objetivo de fundamentar este relato y las estrategias e iniciativas de la compañía relativas a los temas de sostenibilidad (*sepan más sobre la Matriz de Materialidad y los criterios GRI — Global Reporting Initiative —, que pasan a adoptarse como estándar a partir de 2019, en el capítulo Sobre el relato*). 

SCORECARD ESG

A partir de la Matriz de Materialidad desarrollada en 2019 (*sepan más sobre esa matriz en el capítulo Sobre el relato*), se creó un *scorecard* ESG (sigla para *Environmental, Social and Governance*, en inglés, o Ambiental, Social y Gobernanza), herramienta de monitoreo que incluye los principales indicadores de sostenibilidad que serán acompañados por la gestión de Gerdau. Ese *scorecard* también será la base para que la empresa defina sus metas de sostenibilidad en el futuro.

El Panel de Indicadores (*scorecard*) es una herramienta de monitoreo compuesta por las dimensiones ambiental, social, de salud y seguridad, diversidad y gobernanza. Será acompañada por el Comité de Estrategia y Sostenibilidad y por el Consejo de Administración, para evaluar el avance de la empresa en el cumplimiento de sus metas de sostenibilidad.

En la reunión de febrero de 2020, el Consejo de Administración también fue informado sobre el estado actual del Plan de Acción de Sostenibilidad (ESG), incluyendo actualizaciones sobre la divulgación de las informaciones relativas al cambio climático, el compromiso de adhesión de Gerdau al Carbon Disclosure Project (CDP) en 2020 y la adhesión como miembro en el Movement Builder del Sistema B. **GRI 102-12**

En el mismo sentido, iniciamos en 2019 nuestra jornada de certificación como empresa B, un reconocimiento de alcance global atribuido por la organización sin fines lucrativos B Lab para empresas que buscan, con su actividad, no solo alcanzar resultados económicos o financieros, sino generar impacto positivo en la sociedad. La empresa avanza para conseguir la certificación en la operación de Brasil hasta finales de 2021.

Gerdau también fue invitada a integrar el Movement Builders, un grupo de empresas multinacionales que contribuyen al crecimiento del movimiento del Sistema B.

Carbon Disclosure Project es una ONG internacional que incentiva empresas, ciudades y otras organizaciones, públicas o corporativas, a informar sus datos sobre desempeño ambiental, a partir de los cuales elabora análisis de riesgos, oportunidades e impactos ambientales críticos que pueden ser utilizados por inversores, empresas y gestores públicos en su toma de decisiones.

Conozcan, a continuación, el *Scorecard* ESG con las dimensiones e indicadores correspondientes.

DIMENSIÓN	INDICADORES
 Ambiental	Gases del efecto invernadero por volumen de acero (tCO ₂ /t acero)
	Consumo de agua (m ³ /t acero)
	% de reaprovechamiento de coproductos
 Social	% de voluntarios actuantes
	Número de personas beneficiadas
	% de inversión social realizada con relación a la ganancia bruta
 Personas	% de mujeres en posición de liderazgo
	% de mujeres en la empresa
	% de negros en posición de liderazgo
	% de PcDs en la empresa
	Índice de salud y seguridad (tasa de gravedad)
 Gobernanza	ICVM 586 – Código Brasileño de Gobernanza Corporativa
	ISS – <i>Institutional Shareholder Services</i>
	EVA – <i>Economic Value Added (managerial information)</i>
	DVA – Estado del valor agregado (R\$ millones)
	Plantilla de personal
	Impuestos, tasas y contribuciones (R\$)
	Remuneración de capital de terceros (R\$)
Remuneración de capital propio (R\$)	



Gerdau, en alianza con TETO, apoya la construcción de viviendas de emergencia en comunidades sin recursos

MAPA DE LOS IMPACTOS

GRI 102-15

En 2019, Gerdau inició un diagnóstico sobre los impactos sistémicos de sus decisiones corporativas. El trabajo emplea la metodología del Sistema B y busca mapear los intereses de públicos diversos, llevando en consideración las dimensiones: trabajadores, comunidad, gobernanza, medio ambiente y clientes.

Uno de los desafíos más importantes de la compañía en ese aspecto se refiere a la inserción de variables socioambientales en el proceso de decisión. Como avance en ese tema, Gerdau manifiesta la disposición de establecer metas y evaluar el desempeño de los colaboradores a partir de variables financieras y no financieras.

TERRITORIO SOCIAL

GRI 103-1, 103-2, 103-3 Tópico propio: Relaciones con partes interesadas

La estrategia de actuación en Responsabilidad social que la compañía trabaja para implantar, por medio del Instituto Gerdau, se enfoca en el espíritu emprendedor en tres áreas:

- ✓ Vivienda
- ✓ Educación
- ✓ Reciclaje

Gerdau cree que fue el espíritu emprendedor de los fundadores y sus sucesores que la transformaron en la organización que es actualmente. El espíritu emprendedor asume por lo tanto el papel de inductor de la transformación social rumbo a una sociedad más justa y sostenible, y de palanca para la realización del propósito de empoderar a personas que construyen el futuro.

Además de las áreas de actuación social elegidas, Gerdau se compromete también con iniciativas de sostenibilidad abrigadas en el área de Responsabilidad Social y envuelven

a aliados externos, tales como: Pacto Global de la ONU, Sistema B, Capitalismo Consciente, hub de Economía Circular y Centro de Intraemprendimiento. [GRI 102-12](#)

En 2019, fueron 64.500 personas beneficiadas por medio de una inversión social total de R\$ 18,5 millones en 400 proyectos sociales. El número de voluntarios actuantes en estos proyectos ascendió a 6.400. [GER-2 Tópico propio: Relaciones con partes interesadas](#)

GERDAU EN EL PACTO GLOBAL

En agosto de 2019, la compañía formalizó su adhesión al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU),



Gerdau en alianza con la ONG Teto actúa en la construcción de viviendas de emergencia

COMPROMISOS



asumiendo el compromiso de ser una empresa más sostenible, adherente a los principios y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global (*leia mais sobre os ODS e a Gerdau em Sobre o relato*).

El Pacto Global es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, con más de 13 mil miembros en casi 80 redes locales que incluyen 160 países. Brasil tiene la mayor red con casi 800 miembros.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y VIVIENDA

Gerdau cree que trabajar en red es mejor y más eficaz que realizar iniciativas individualmente. Es así como funciona el Lab Habitação, iniciativa administrada por Artemisia y Gerdau, en alianza con el Instituto Vedacit, Tigre y Votorantim Cimentos y con el apoyo de la Caixa Econômica Federal y del Consejo de Arquitectura y Urbanismo de Brasil. Esa alianza de nombres de prestigio de la construcción civil da soporte a Artemisia — organización enfocada en el fomento de negocios de impacto social — en la misión de encontrar, mapear y acelerar emprendedores en todo Brasil que lideran startups de alto impacto relacionadas con

TETO Y HABITAT PARA LA HUMANIDAD

Otras alianzas en el área de la vivienda son con las ONGs Teto y Habitat para la Humanidad, ambas buscan dar apoyo a personas en situación de vulnerabilidad social. Gerdau proporciona a sus colaboradores la oportunidad de actuar como voluntarios en esas entidades sociales. En 2019 se construyeron y reformaron 14 viviendas, con la actuación de 136 voluntarios.

los desafíos de vivienda, tales como reforma, acceso al agua y al saneamiento, calificación de profesionales, entre otros frentes que buscan traer innovación para la construcción civil.

En 2019, se eligieron 14 de esos negocios prometedores e innovadores, entre más de 490 evaluados, para cumplir una jornada de aceleración en el Lab Habitação: Innovación y Vivienda. Al final de la jornada, se destacaron tres proyectos; las *startups* responsables por ellos fueron elegidas para recibir una aportación de capital inicial como apoyo para el desarrollo de las soluciones ofrecidas. Son las siguientes:

✓ **Arquitetos da Vila** — de Belo Horizonte (Estado de Minas Gerais). El negocio de impacto social fue creado por Wanda Reis

y Lucas Vasconcelos para hacer reformas en viviendas de comunidades de bajos ingresos con calidad, precio justo, posibilidad de financiación y plazo adecuado, mejorando las condiciones de vida de los moradores a un costo accesible. (www.instagram.com/arquitetosdavila/)

✓ **Se Vira, Mulher!** — de São Paulo (Estado de São Paulo). Thais Nobre y Edna Braga tuvieron la idea de capacitar a mujeres en situación de vulnerabilidad económica para realizar pequeñas reparaciones en sus casas. La *startup* que fundaron ofrece mini-cursos de reforma y mantenimiento en carpintería, eléctrica, hidráulica, jardinería, pintura y papel de pared, revestimientos de pared y piso y mecánica, con plazas subsidiadas por alianzas con empresas y organizaciones. (<http://seviramulher.com>)

✓ **Revolusolar** — de Río de Janeiro (RJ). Promueve el desarrollo sostenible en comunidades de bajos ingresos por medio de instalaciones de energía solar, capacitación profesional de instaladores y actividades educativas. Eduardo Avila y Juan Cuervo, los fundadores, quieren incentivar buenos hábitos de consumo de energía y dar apoyo a la economía local. (<http://revolusolar.com.br>)



Lab Habitação

GERDAU BUILDERS — ACELERAR PARA TRANSFORMAR

Gerdau y Endeavor crearon un programa de aceleración para *startups* en fase de *scale up*, enfocadas en la construcción civil y el reciclaje, denominado Gerdau Builders. Se seleccionaron nueve negocios de impacto en esas dos áreas para pasar por una jornada de mentorías, *workshops* y contacto con ejecutivos de Gerdau y mentores de la red Endeavor. El objetivo del programa es ayudar a las *startups* elegidas a acelerar su crecimiento y generar impacto escalable e innovador en los sectores de la construcción civil y del reciclaje.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y RECICLAJE

✓ **Prólata** — Gerdau apoya el proyecto *Prólata*, de la entidad Asociación Brasileña de Embalaje de Acero (ABEAÇO), creado para dar apoyo técnico y gestión para cooperativas de reciclaje en Brasil. En 2019, 415 personas fueron beneficiadas con el proyecto.

✓ **Pimp Nossa Cooperativa** — El proyecto, realizado en alianza con la organización *Pimp My Carroça*, tiene la finalidad de resignificar el espacio de cooperativas de reciclaje por medio de la transformación de sus paredes en murales artísticos, grupos de trabajo de organización, pintura de señalización de seguridad y ronda de conversación entre los voluntarios que participan en la acción y los cooperados. En 2019, 58 voluntarios de Gerdau se involucraron en los grupos de trabajo, beneficiando a 57 recogedores de materiales. *Pimp my Carroça* tiene la misión de hacer que los recogedores de materiales reciclables dejen de ser invisibles, promover su autoestima y sensibilizar a la sociedad para esa causa.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y EDUCACIÓN

En las acciones de responsabilidad social de Gerdau, el tema Educación siempre estuvo vinculado al gran compromiso voluntario de los colaboradores de la compañía. Son ellos quienes donan horas de su tiempo para participar en la educación de jóvenes como instructores en los programas que Gerdau mantiene en alianza con Junior Achievement.

Los programas incentivan una visión emprendedora y la preparación para el mercado de trabajo de alumnos en edad escolar. En 2019, además de la aplicación del proyecto por los 74 voluntarios de la compañía, Gerdau dio apoyo al desarrollo de una aplicación para digitalizar el contenido del programa. La herramienta incluye material de apoyo para mentores, game, jornada del alumno y el material utilizado en las clases. Fueron beneficiados 509 alumnos.

Además de las iniciativas en Brasil, Gerdau da apoyo a escuelas técnicas en Argentina y Perú, enfocadas en la prepara-

ción de jóvenes para el mercado de trabajo. Los alumnos complementan la formación escolar con la capacitación práctica en las unidades de Gerdau en esos países.

GERDAU TRANSFORMA

Gerdau es autora de este proyecto que se enfoca en el desarrollo de emprendedores que ya tienen negocios o ideas. El público es el emprendedor informal o autónomo que participa en un curso de corta duración de 30 horas con 10 módulos de aprendizaje. Cada uno de los módulos recorridos genera definiciones y metas, teniendo como producto final del curso un plan de acción para apertura del negocio. En 2019, por medio de una metodología propia y adaptable, se realizaron 12 grupos en el Estado de Minas Gerais, enfocados en personas de bajos ingresos para crear o desarrollar negocios. Los resultados medidos después de 3 meses de curso indicaron que el 75% de las 227 personas capacitadas continúan como emprendedores y tuvieron un aumento en sus ingresos del 53% en promedio.



Gerdau Transforma

Voluntarios Gerdau —
Pimp My Carroça



UN EJÉRCITO DE VOLUNTARIOS

La actuación de colaboradores en proyectos sociales apoyados por Gerdau, transfiriendo conocimientos y buscando soluciones inteligentes para los problemas de las comunidades en donde se insiere la empresa, es una de las maneras en que la compañía contribuye para una mayor igualdad de oportunidades y materializa su propósito: empoderar a personas que construyen el futuro. Los voluntarios ponen a disposición su tiempo y talento para ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas y de grupos en situación de vulnerabilidad social. Gerdau concluyó 2019 con 6.400 voluntarios entre sus colaboradores. En las operaciones de la compañía en Brasil, casi el 23% de los profesionales, casi uno de cada cuatro, realizó trabajo voluntario.

Reafirmando su compromiso con las comunidades en las que está presente, Gerdau también realiza anualmente un encuentro con entidades sociales y otros aliados para presentar su estrategia social y orientaciones para el plan de trabajo del año siguiente. En este contexto, cada Operación de Negocio evalúa y define cuáles son los proyectos y causas que se apoyarán, en línea con la estrategia social elaborada por la empresa.

MM Gerdau — Museo de las Minas y del Metal, Belo Horizonte (Estado de Minas Gerais)



MM GERDAU

El Museo de las Minas y del Metal (MM Gerdau) alcanzó el hito de un millón de visitantes en 2019, año en que también recibió más visitantes en su historia de casi una década. Inaugurado en 2010, el MM Gerdau está localizado en la histórica Praça da Liberdade, en Belo Horizonte (Estado de Minas Gerais). Se trata de un museo de ciencia y tecnología patrocinado por Gerdau, por medio de la Ley Federal de Incentivo a la Cultura, con el apoyo de la Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração (CBMM).

El museo cuenta la historia de la minería y la metalurgia en 44 exposiciones permanentes. También recibe exposiciones temporales, conferencias científicas y actividades variadas, con programación especial para niños y el público de la tercera edad.

- ✓ **241.787 visitantes en el MM Gerdau en 2019**
- ✓ **El 59,5% a más que en 2018**

Patio de chatarra Gerdau



En 2019, Gerdau recicló más de 11 millones de toneladas de chatarra en sus plantas en Brasil y en las Américas. Es decir, el 73% del acero producido por Gerdau tiene la chatarra ferrosa como principal materia prima.

ACCIONES AMBIENTALES

GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 103-1, 103-2, 103-3 307: Conformidad ambiental

Gerdau tiene una Política de Sostenibilidad y un Sistema de Gestión Ambiental que refuerzan el compromiso de la compañía con la generación de valor para sus *stakeholders* y está alineada con directrices regulatorias y de mejores prácticas globales, promoviendo el desdoble de las directrices en todas las operaciones, detallando responsabilidades y procedimientos a seguir.

De tal forma, la empresa administra sus aspectos, impactos ambientales, licencias de operación y autorizaciones para atender las especificidades de cada operación y región en la que actúa, siempre con el cuidado de causar el menor impacto. Esa práctica se define como *compliance* ambiental, un componente de la gobernanza corporativa que representa el sistema de políticas y acciones por medio del cual la empresa se relaciona con su público interno (administradores y colaboradores) y externo (clientes, accionistas, aliados comerciales, proveedores y el poder público) debiendo ser confiable y transparente.

Significa cumplir y estar en conformidad con requisitos ambientales que pueden ser compulsorios o voluntarios, adecuando las prácticas empresariales para atender las demandas de la sociedad.

RECICLAJE MÁXIMO

GRI 103-1, 103-2, 103-3 301: Materiales

La utilización de materias primas reciclables es cada día más importante. En Gerdau, millares de toneladas de chatarra ferrosa se transforman en nuevos productos todos los días.

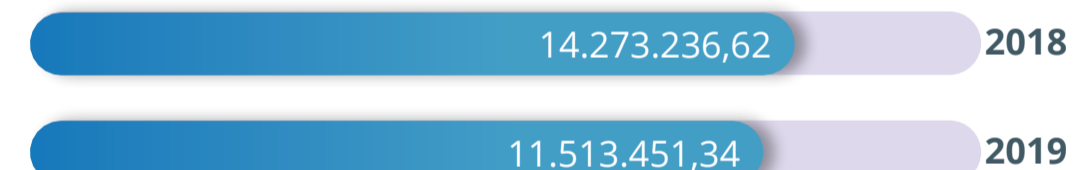
Gerdau mantiene alianzas con órganos regionales de tránsito para reciclar vehículos abandonados o desechados. Además, ha profundizado su estrategia en el comercio minorista de chatarra, aproximándose de los pequeños colectores en donde actúa para capilarizar su red de proveedores de materia prima. Ese movimiento no solo tiene sentido desde el punto de vista del negocio, sino que tiene un impacto social importante al garantizar ingresos regulares a los colectores que están en el comienzo del proceso de colecta y procesamiento de chatarra ferrosa, actividades que generan centenas de empleos.

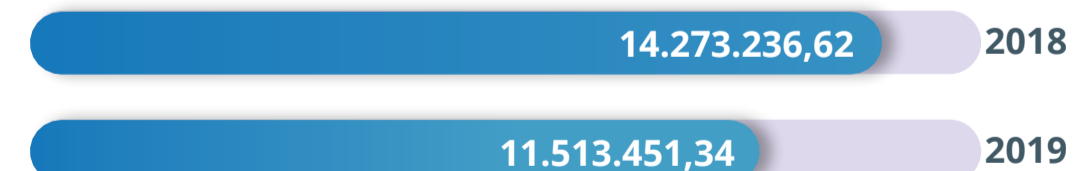
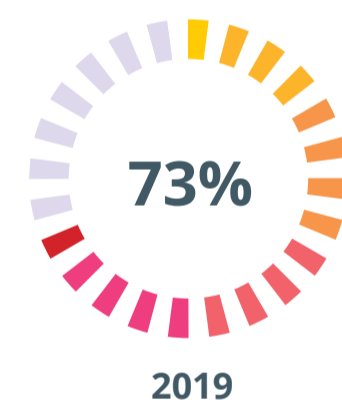
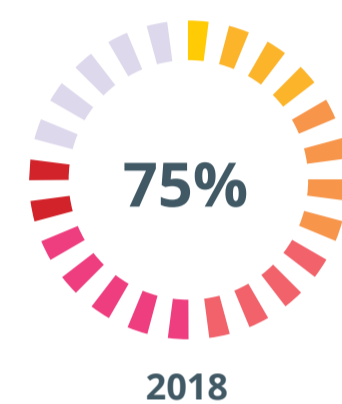
El uso de chatarra ferrosa como materia en las plantas semiintegradas tiene efectos positivos en la mitigación del cambio climático: economiza recursos naturales, reduce el consumo de energía y la emisión de gases del efecto invernadero. Datos de World Steel Association indican que una tonelada de acero producida con chatarra ferrosa reciclada equivale a dejar de emitir 1,5 tonelada de gases del efecto invernadero.

Consumo materiales provenientes de reciclaje (toneladas) GRI 301-2
Arrabio (interno y externo)

Aleaciones

Carburantes

Chatarra

Total de materia prima consumida en el período

Total de materia prima proveniente de reciclaje (chatarra)

Porcentaje de materiales reciclados usados


Hubo una reducción del 19% en la producción de acero en 2019, en comparación a los datos de 2018, impactando en 2 puntos porcentuales de reducción el porcentaje de materiales reciclables usados en todas las operaciones y en el 9% de reducción del consumo específico de chatarra.

Nota: El indicador se calculó utilizando como base el consumo total de las siguientes materias primas: arrabio, aleaciones, carburantes y chatarra.

Alcance del indicador: No se contabilizaron las operaciones de la República Dominicana, puesto que la operación no produce acero, ni las de Venezuela porque no tenemos datos consistentes para todos los indicadores.

REAPROVECHAMIENTO DE AGUA

GRI 103-1, 103-2, 103-3 303: Agua y efluentes, 303-1, 303-2

La conservación y el aprovechamiento máximo del agua también son preocupaciones importantes de Gerdau, puesto que esta es un insumo vital para las operaciones de la empresa, lo que hace que sea aún más fundamental la reducción y la reutilización de agua en toda la cadena de valor. La gestión hídrica forma parte de la estrategia de Gerdau y la compañía invierte continuamente en programas de recirculación de agua eficientes, contribuyendo tanto para disminuir la captación de agua nueva como para reducir el volumen de efluentes y el impacto ambiental del descarte en sus operaciones.

Por ser un recurso natural importante para nuestra operación industrial y para la sociedad, el agua y los efluentes se evalúan en las verificaciones de aspectos e impactos, en las prácticas del sistema de gestión ambiental y como un factor relevante en los escenarios de gestión de riesgo.

La política de sostenibilidad de Gerdau define que la utilización de agua en su proceso debe realizarse maximizando su reaprovechamiento y descartando el mínimo de efluentes. Todas las unidades de la empresa siguen las legislaciones y las normas vigentes

para la captación de agua y el descarte de sus efluentes. Las metas relacionadas a la cuestión se establecen en la gestión interna de cada unidad. Los diagnósticos iniciados en 2019, que se finalizarán en 2020 en las unidades de Brasil, servirán de subsidio para la identificación de oportunidades y la determinación de metas para 2021.

Las unidades de Gerdau se auditan en los sistemas de gestión ambiental de la empresa, en cumplimiento de los requisitos legales y en la mejora continua. En 2019, comenzó un diagnóstico de los sistemas de gestión de recursos hídricos de las unidades de Brasil envolviendo equipos de medio ambiente y servicios públicos. Ese trabajo tiene el objetivo de identificar oportunidades de reducción del consumo de agua y mejorar el desempeño de los tratamientos de aguas y efluentes.

También en 2019, líderes de servicios públicos y especialistas de medio ambiente de Brasil recibieron capacitación en las mejores prácticas de gestión de aguas y efluentes, habiéndose invertido más de 800 horas en tal capacitación. Los datos de la inversión dedicada a recursos hídricos no se colectaron en 2019.

Como un ejemplo del éxito del trabajo de Gerdau, en la unidad de Divinópolis se realizaron mejoras de reaprovechamiento de parte de los efluentes de los altos hornos en otras etapas del proceso, aumentando el reaprovechamiento de 2.784 m³ de agua de la unidad.

La compañía realiza un esfuerzo continuo para cuantificar el consumo, las fuentes y el destino de los recursos hídricos. En el sistema de gestión ambiental de Gerdau está previsto el tratamiento de fallas para los casos de no conformidad. En ese proceso, bajo la gestión del liderazgo de las unidades, se analizan y se definen planes de corrección y mejora. Las unidades de Gerdau son auditadas en el sistema de gestión ambiental, en el cumplimiento de los requisitos legales y en la mejora continua. [GRI 103-1](#), [103-2](#), [103-3](#)
[303: Agua y efluentes](#), [303-1](#), [303-2](#)

Gerdau monitorea el uso del agua y mantiene sistemas de reúso y recirculación del agua en sus plantas. De esa forma:

- ✓ El 97,6% del agua utilizada en la producción se reaprovecha
- ✓ 51,1 millones de m³ se captaron en 2019
- ✓ El 3,2% de aumento en la retirada de agua en las operaciones en el año



Biocentro Gerdau Germinar — Ouro Branco, Estado de Minas Gerais



Ríos y manantiales preservados por las más de 91 mil hectáreas de conservación de bosques autóctonos que Gerdau mantiene en el Estado de Minas Gerais

Las sustancias consideradas prioritarias en el monitoreo y tratamiento de efluentes son diferentes en cada país y en cada proceso de operación, de acuerdo con la legislación vigente. En 2019, se contabilizó un total de 39 incidentes de no conformidad con el límite de las descargas. Esos incidentes se tratan de acuerdo con el tratamiento de fallas de la gestión ambiental.

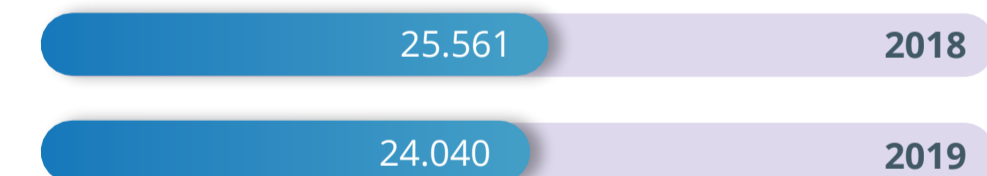
Consumo de agua (megalitros) GRI 303-5

Todas las áreas

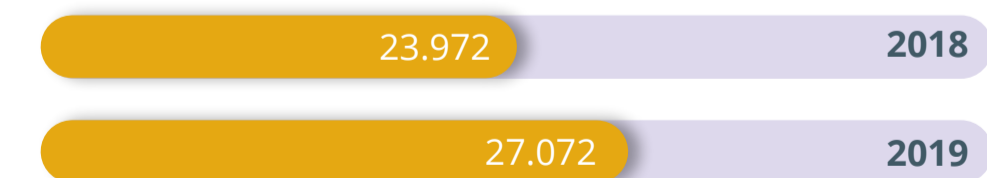
Total de agua captada (303-3)



Total de agua descartada (303-4)



Total de agua consumida (303-5)



Áreas con estrés hídrico

Total de agua captada (303-3)



Total de agua descartada (303-4)



Total de agua consumida (303-5)



Nota 1: En el alcance de los indicadores 303, no se incluye la operación de Venezuela.

Nota 2: Las operaciones se clasificaron en áreas de estrés hídrico en conformidad con el Aqueduct Water Risk Atlas. — <https://www.wri.org/resources/maps/aqueduct-water-risk-atlas>

Carretera pavimentada
con coproductos Gerdau



En 2019, Gerdau generó casi 6,5 millones de toneladas de residuos y reaprovechó el 78% de esos materiales internamente o en alianzas externas, lo que significa que existe aún una oportunidad del 22% a ser conquistada por nuevas tecnologías de tratamiento y transformación.

REAPROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

GRI103-1, 103-2, 103-3 306: Residuos

La industria del acero genera normalmente en sus procesos un significativo volumen de residuos. Todo ese material que procede de forma secundaria de la producción del acero necesita tener un destino. Esos residuos pueden transformarse en nuevos productos que deberían ser aprovechados en otros procesos: material de pavimentación e insumo para la fabricación de cerámicas y cementos, por ejemplo. Estos son los denominados coproductos.

Gerdau estructuró en 2019 un área de Investigación y Desarrollo con un equipo capacitado para trabajar en ese rumbo de avance tecnológico y desarrollo de nuevas alternativas para los coproductos. Con base en los pilares de sostenibilidad y economía circular, esa nueva área tiene como desafío importante analizar la cadena productiva para incentivar la reducción de generación de residuos industriales, calificarlos como coproductos, con vista a la reutilización y reaprovechamiento interno en los procesos y usinas Gerdau, así como la reutilización y el reaprovechamiento externo en procesos de terceros por medio de soluciones inno-

vadoras, además de las tradicionales ya practicadas por el mercado. Tales desarrollos generan beneficios no solo ambientales, sino también financieros, aumentando la utilización del coproducto generado, preservando recursos naturales, economizando energía y reduciendo o eliminando la necesidad de descarte de materiales con valor agregado en vertedero e incluso generando ingresos con determinados destinos/aplicaciones. En Gerdau, la contabilización de los residuos sigue una clasificación:

- ✓ **Reaprovechamiento que incluye reutilización, reciclaje y recuperación**
- ✓ **Descarte, que incluye incineración, almacenamiento en el local y vertedero**

La organización busca perfeccionar sus controles para tener mayores detalles sobre los métodos de destino. En 2019, hubo un aumento de la generación de residuos a pesar de la disminución de la producción. Sin embargo, el reaprovechamiento tuvo un aumento muy significativo, principalmente en aceros especiales. Otro motivo de esas diferencias fue la salida de ítems que estaban almacenados y un gran esfuerzo de la organización para enviar sus residuos para aprovechamiento. **GRI 306-2**

REÚSO Y REUTILIZACIÓN

En la planta de Gerdau en Ouro Branco (Estado de Minas Gerais), con el apoyo de los especialistas técnicos de las áreas operativas y el compromiso de todos buscando soluciones ambientales más sostenibles, se inició en 2019 el reúso de un residuo de nuestra fábrica de cal, la pre-cal. Este coproducto proviene del sistema de desempolvado de la calcinación. Durante la jornada se realizaron muestras y test de viabilidad, además de un estudio sobre cómo cargarlo y mezclarlo de forma efectiva en el sínter.

Después de este estudio fue posible componer una mezcla de residuos ideal para reutilización en la sinterización para producción del sínter, con una economía de aproximadamente R\$ 3,6 millones en 2019, considerando que el residuo no tuvo como destino el vertedero.

El principal riesgo asociado a la generación de estéril en las operaciones es el impacto ambiental de las pilas de descarte de esos materiales. Ese riesgo se mitiga por medio de controles ambientales robustos, envolviendo la cobertura vegetal de las pilas simultánea a su construcción, construcción de estructuras robustas de tratamiento de efluentes hídricos y por un sistema de monitoreo moderno de emisiones atmosféricas.

GRI G4-MM3

El descarte de residuos se realiza en presas de contención que presentan riesgos asociados de ruptura, mitigados por un sistema de monitoreo robusto y con alto grado de automatización, equipo de campo permanente y auditorías externas especializadas regulares. La gestión de presas de minería cuenta también con una gestión de emergencias sofisticada. **GRI G4-MM3**

COMPLIANCE


En las operaciones en Brasil, República Dominicana, Venezuela y Perú no hubo no conformidades significativas con las leyes y reglamentos ambientales. En 2019 hubo una visita de inspección del CONAGUA en la unidad Tultitlán para determinar el estado del permiso de descarga de aguas residuales. No se considera una multa significativa, sin embargo, el caso sigue siendo una prioridad debido a la naturaleza de su relevancia para garantizar la operación de la planta en términos de agua. **GRI 307-1**

El 31 de diciembre de 2019 hubo un incendio en la unidad UPRC Guadalajara que causó su cierre temporalmente. Con base en el posible impacto sobre el medio ambiente, se impuso una multa ambiental bajo el concepto de violación de la ley ambiental del municipio. En las operaciones norteamericanas (GSN, GLN) todas las no conformidades se consideran significativas y en 2019 se recibieron dos multas.

GRI 307-1



Colaboradores
de Gerdau
en Estados Unidos



Gerdau
Araçari, Estado
de São Paulo

ENERGÍA

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 302 Energía

La gestión de eficiencia energética de Gerdau se basa en una búsqueda constante por mejorar el uso de la energía y por la toma de conciencia de los usuarios industriales. Esa gestión se rige por la confiabilidad de los datos de consumo de los energéticos, generando el mapeo de las áreas consumidoras y de las oportunidades en proyectos e iniciativas sobre la cuestión. La empresa cree que la gestión de la energía es uno de los pilares importantes para el continuo crecimiento económico y sostenible del negocio.

Como ejemplos de esta gestión se destaca el proyecto de la unidad Cosigua, en donde se implementó el Programa Alianza juntamente con la CNI. Diversas iniciativas se estudiaron y modelaron matemáticamente buscando la identificación de posibles ganancias de reducción de consumos energéticos. Una inspección detallada de la unidad identificó, por ejemplo, puntos de fuga de aire comprimido y la corrección del 61% de esos ítems generó una economía de R\$ 1 millón anualizado.

En la unidad de Ouro Branco hay un área dedicada a la gestión de energía entre cuyos objetivos está el aprovechamiento energético máximo de los combustibles generados en el proceso. El equipo de la unidad tiene a su disposición un software de gestión energética que controla y monitorea online todos los consumos. También es posible prever el consumo energético de acuerdo con la producción programada, gracias al software de modelado matemático. Todas las áreas tienen indicadores de eficiencia energética controlados y acompañados por los equipos de producción. Como la gestión de eficiencia energética es un trabajo de mejora continua, las metas y los proyectos se establecen anualmente. El proyecto de 2019 de la unidad de Ouro Branco generó ganancias de casi R\$ 25 millones, además de un mejor aprovechamiento energético y consecuente reducción de los gases del efecto invernadero.

GRI 103-1, 103-2, 103-3: 302 Energía

Consumo total de energía en 2019 GRI 302-1

Consumo total de combustibles de fuentes renovables



Consumo total de combustibles de fuentes no renovables



Consumo de energía eléctrica



Energía eléctrica vendida



Consumo total de energía dentro de la organización



Nota: Combustibles consumidos: renovables: carbón vegetal y energía eléctrica. No renovables: gas natural, gas proveniente del proceso productivo (gas de alto horno, gas de aceraría, gas de coquería), diesel, GLP, coque de petróleo, coque proveniente del proceso productivo (coque sintetizado, coque metalúrgico), carbón mineral, arrabio, antracita, dolomita, combustóleo residual. Tanto el consumo de energéticos como el de energía eléctrica se mantuvieron adecuados si se comparan con empresas del mismo sector.



Planta de Ouro Branco (Estado de Minas Gerais)

EL AMBIENTE COMO ESTRATEGIA

En 2019, Gerdau dio pasos importantes para madurar la gestión estratégica de las cuestiones ambientales, incorporándolas a las herramientas de planificación de la compañía y tratando el tema de manera sistémica.

Los temas de medio ambiente fueron relevantes en la redefinición de la estrategia de largo plazo de la empresa y en la nueva estructura de gestión de riesgos empresariales, en donde la mitigación de los factores de riesgo relacionados al medio ambiente se trató con prioridad en la asignación de recursos y recibió dedicación relevante de tiempo de toda la estructura de gobernanza y gestión de la empresa.

La búsqueda de Gerdau por un nuevo nivel en las cuestiones ambientales llevó a la decisión de incorporar indicadores y metas a los parámetros de operación por medio de un *scorecard* ESG. Los indicadores los acompañarán el Consejo de Administración y los Comités de Estrategia y Sostenibilidad, de Riesgos y de Divulgación con periodicidades previamente definidas.

De tal forma, Gerdau se posiciona a la vanguardia del movimiento cada vez más fuerte de sensibilización para las cuestiones ambientales, percibido tanto dentro de la compañía como externamente, a partir de las demandas crecientes de clientes, inversores y de la sociedad por informaciones y respuestas a tales asuntos.

De manera general, se puede decir que la gestión ambiental se fortaleció en 2019, evaluándose con base en los riesgos y en las oportunidades para la compañía. El tema ambiental pasa a tratarse más allá de las cuestiones circunscritas a cada unidad de producción, sino también como una cuestión estratégica en la toma de decisiones por parte de la alta administración.

Bosques renovables de eucalipto
en el Estado de Minas Gerais



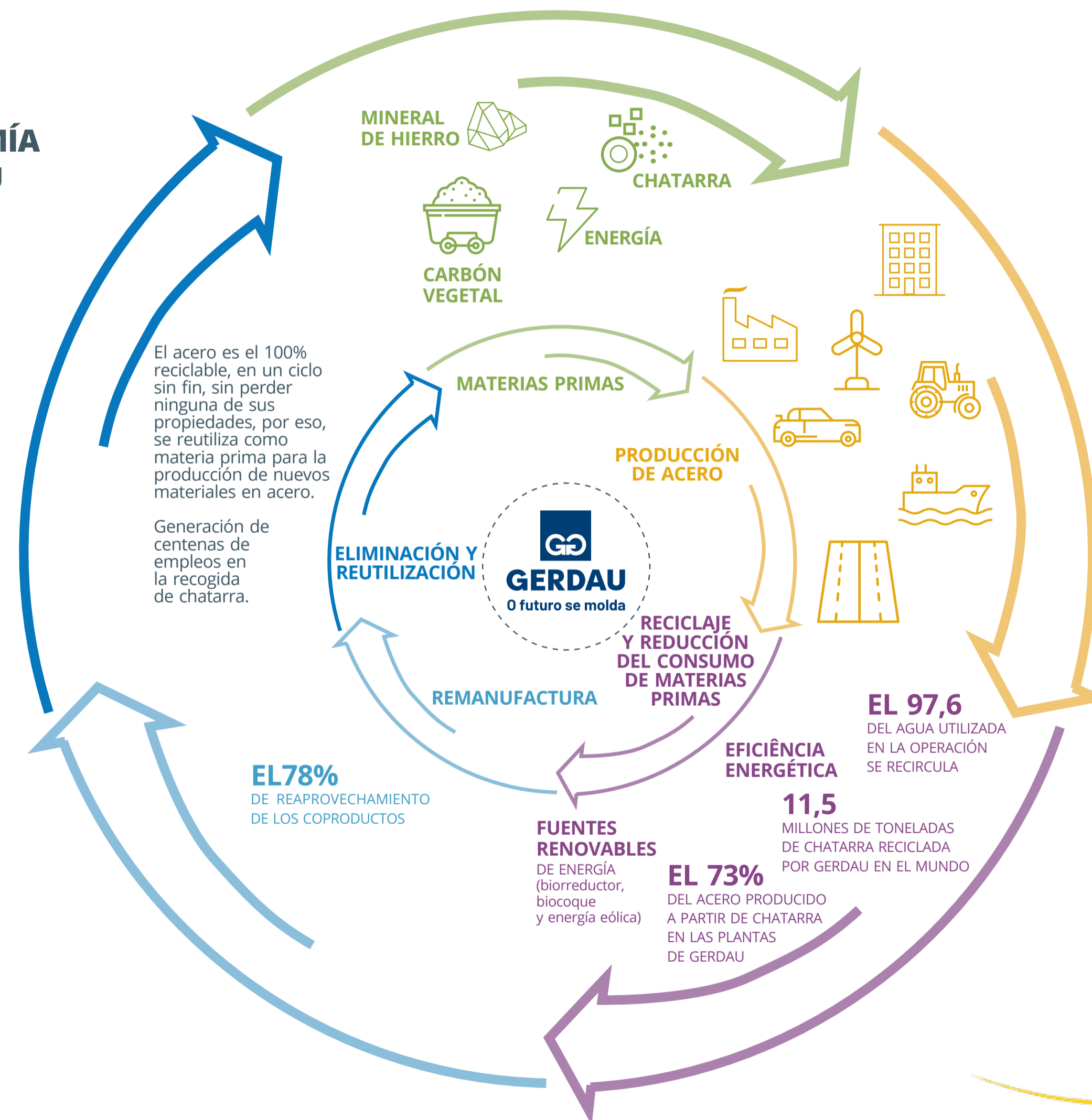
ECONOMÍA CIRCULAR

Gerdau adopta los principios de la economía circular como parte de su estrategia de sostenibilidad. De esa forma, busca optimizar el uso de recursos naturales, incentiva el uso de materias primas reciclables, en especial la chatarra ferrosa, y promueve el reaprovechamiento de residuos bajo la forma de coproductos. La profundización de la economía circular perfeccionará la forma de mirar las relaciones entre mercados, clientes y recursos naturales.

MATERIA PRIMA DENTRO DE CASA

Gerdau, Sumitomo y JSW, integrantes de la *Joint Venture* Gerdau Summit en la planta de Pindamonhangaba, iniciaron el desarrollo del proyecto Green Rolls, iniciativa para rastrear los cilindros de laminación (*rolling mill rolls*) durante su vida útil, trayéndolos de vuelta y reciclándolos como chatarra, en la forma de materia prima. El objetivo de esa iniciativa es también un *redesign* del producto con los aprendizajes del proceso de reciclaje.

CICLO DE VIDA DEL ACERO Y ECONOMÍA CIRCULAR EN GERDAU



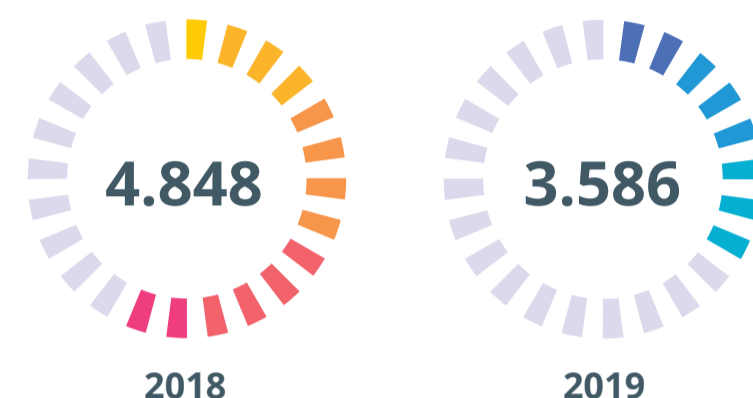
EMISIONES ATMOSFÉRICAS

GRI 305-7

Otros sistemas para la mejora de las condiciones ambientales de las plantas y de su entorno incluyen equipos para el desempolvado de las emisiones atmosféricas. Con el monitoreo de rutina de esos sistemas, es posible evaluar la eficiencia de su operación, administrando posibles impactos en el entorno en donde están instalados. Gran parte de la disminución de material particulado se debe a inversiones y mejoras en la operación y el mantenimiento en los sistemas de desempolvado.

Otras emisiones atmosféricas (ton) GRI 305-7

Material particulado



EFICIENCIA energética



Nota: Alcance del indicador: *GAB: Açonorte, Araçariguama, Barão de Cocais, Cearense, Cosigua, Divinópolis, Ouro Branco, Riograndense. GSB: Pindamonhangaba, Mogi das Cruzes, Charqueadas. GLN (NorAm): Charlotte, Manitoba, Whitby. GSN (NorArm): Cambridge, Caterville, Charlotte, Jackson (M), Manitoba, Midlothian, Petersburg, St Paul, Whitby, Wilton, For Smith, Monroe, Jackson (T). GLM: La Presa, Tultitlan, Sahagun. GLA: Perez, Ludeña. GLO: Tuta, Muña, Tocancipá. GLP: Siderperu. GLY: Laisa. Venezuela y RepDom no se considerarán para ese indicador.

BIORREDUCTOR

El carbón vegetal utilizado en parte de las unidades de Brasil para producir acero por la ruta integrada (a partir del mineral de hierro y en alto horno) representa una ventaja ambiental para la siderurgia brasileña. El biorreductor, como se denomina el carbón vegetal, minimiza el impacto ambiental con relación al carbón mineral, de origen fósil, usado en la mayor parte de las siderúrgicas integradas.

Proveniente de bosques plantados en el Estado de Minas Gerais, el carbón vegetal es una fuente de energía renovable en el proceso de producción del acero en Brasil (*lean más sobre los bosques plantados de Gerdau em Nuestros negocios*).

COMBATE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Gerdau participa anualmente de la Simulación de Sistema de Comercio de Emisiones de la Fundación Getúlio Vargas (FGV). Por medio de esa iniciativa, la FGV y un grupo de empresas brasileñas buscan entender cómo funcionarían los instrumentos de determinación de precios del carbono que se discuten internacionalmente como alternativas para buscar las metas de reducción de emisiones de gases del efecto invernadero.

TRANSPARENCIA EN

LAS EMISIONES DE CARBONO

GRI 103-1, 103-2, 103-3 305: Emisiones

Gerdau anunció en 2019 que divulgará sus emisiones de carbono y otros indicadores ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Las emisiones de carbono son el tema clave en el debate del cambio climático y un punto sensible para la industria del acero, considerando el nivel de emisiones de sus plantas con relación al sector industrial como un todo.

Enfocándose en eficiencia energética, Gerdau participó en 2019 de una iniciativa de la Worldsteel Association, entidad global del sector del acero, para evaluar la eficiencia energética de una de sus plantas e identificar oportunidades de ganancias de energía. La iniciativa de wordsteel incluye todo el mundo, y la planta de Gerdau evaluada fue Cosigua, en Río de Janeiro. Los evaluadores encontraron oportunidades de mejora, pero, de manera general, se concluyó que la unidad tiene una buena *performance* energética.

Las emisiones de gases del efecto invernadero de Gerdau totalizaron 11.947.505 toneladas de CO₂e en 2019. Las emisiones provenientes de energía eléctrica consumida (alcance 2) correspondieron al 24% del total y la intensidad carbónica fue de 0,96 tonelada de CO₂e por tonelada de acero producido. Este valor es inferior al promedio global divulgado por la World Steel Association de 1,85 tonelada de CO₂e por tonelada de acero producido.

Parte de este resultado se debe a las diferentes rutas de producción operadas por la compañía.



La utilización del biorreductor como principal insumo en las unidades de siderurgia integrada de Barão de Cocais, Divinópolis y Sete Lagoas resulta en un beneficio ambiental y hace que la empresa colabore con la reducción de la emisión de gases que causan el cambio climático, puesto que el biorreductor es una fuente renovable de carbono.

Los bosques energéticos de reforestación reducen la presión de la deforestación sobre los bosques autóctonos, contribuyendo para la adecuada utilización de tierras degradadas y respetando los más modernos conceptos de cultivo mínimo del suelo. Junto a las mejores prácticas de conservación de los recursos, ellos aseguran una producción sostenible y prestan además otro importante servicio: el de retirada de existencias de carbono. La escala de las retiradas generadas por aumentos de existencias forestales y la capacidad de mantenimiento por plazos largos hacen que los bosques energéticos de reforestación tengan un potencial de contribución en el combate al cambio climático, especialmente en el transcurso de algunas décadas (*sepan más sobre Gerdau Florestal en el capítulo Nuestros negocios*).

GRI 103-1, 103-2, 103-3 305: Emisiones

La ruta integrada que utiliza carbón mineral es la mayor emisora de gases del efecto invernadero entre las rutas de producción de Gerdau. La planta que utiliza esa ruta integrada para producir el acero, a partir del mineral de hierro, reaprovecha casi el 92% de los gases generados en el proceso de fabricación generando su propia energía. Gerdau contribuye de forma significativa para la mitigación de las consecuencias del cambio climático al usar chatarra metálica como materia prima. **Casi el 73% de su producción se realiza a partir de la chatarra, lo que reduce la demanda de recursos naturales, significando un menor consumo de energía y disminución de la emisión de gases del efecto invernadero.**

Por el hecho de utilizar carbono de origen renovable forestal, por el uso de chatarra y por el reaprovechamiento de los gases, se justifica el hecho de que la intensidad carbónica de Gerdau esté por debajo del promedio global de la siderurgia, reforzando el compromiso con la mitigación del impacto del cambio climático. Concluimos en 2019 el valor de 0,96 tCO₂e/t de acero producido. **GRI 305-4**

Alcance 1 **GRI 305-1**

Emisiones directas de gases del efecto invernadero (GEE), en toneladas de CO₂eq

Total alcance 1



Emisiones biogénicas de CO₂



Alcance 2 **GRI 305-2**

Emisiones directas de gases del efecto invernadero (GEE), en toneladas CO₂eq

Total alcance 2



Nota: Gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, SF₆, PFC e HFC. Fuente de los factores de emisión: IPCC, GHG Protocol, WSA (World Steel Association). Alcance del indicador: 'GAB: Açonorte, Araçariçama, Barão de Cocais, Cearense, Cosigua, Divinópolis, Ouro Branco, Riograndense. GSB: Pindamonhangaba, Mogi das Cruzes, Charqueadas. GLN (NorAm): Charlotte, Manitoba, Whitby. GSN (NorArm): Cambridge, Caterville, Charlotte, Jackson (M), Manitoba, Midlothian, Petersburg, St Paul, Whitby, Wilton, For Smith, Monroe, Jackson (T). GLM: La Presa, Tultitlan, Sahagun. GLA: Perez, Ludeña. GLO: Tuta, Muña, Tocancipá. GLP: Siderperu. GLY: Laisa.

Evento Worldsteel 2019

Ciudad de São Paulo,
Estado de São Paulo

DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO

**RESULTADOS
ECONÓMICO-FINANCIEROS**

GESTIÓN DE RIESGOS



RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

GRI 103-1, 103-2, 103-3 201: Desempeño económico

El desempeño de Gerdau en 2019 muestra que la empresa continuó fortaleciendo su balance para volver a crecer. Pueden subrayarse tres puntos:

- ✓ Las ventas físicas de acero en el mercado interno en Brasil totalizaron 4 millones de toneladas en 2019, lo que demuestra una señal de recuperación en el segmento de construcción civil en el país.
- ✓ La relación entre deuda neta y EBITDA alcanzó el menor valor desde 2011, reduciéndose de 1,71x para 1,67x en la comparación entre el final de 2018 y el de 2019.
- ✓ El flujo de efectivo libre alcanzó R\$ 4,4 mil millones en 2019, comparado a R\$ 2,6 mil millones en 2018.

INGRESOS NETOS

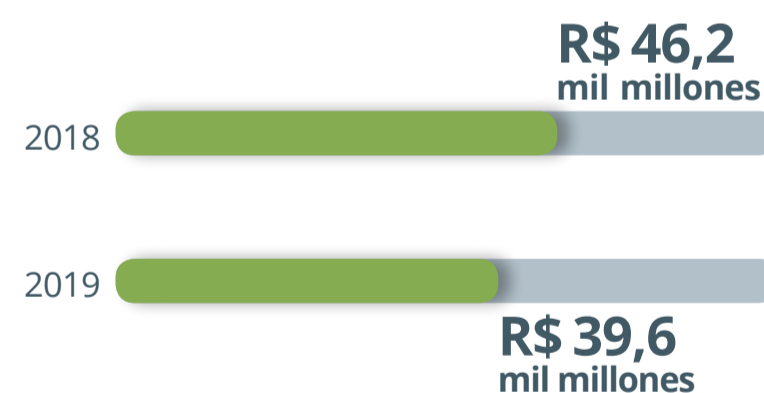
La producción de acero bruto del cuarto trimestre de 2019 aumentó con relación al tercer trimestre en función de la reanudación de las operaciones del Alto Horno 1 de Ouro Branco (Estado de Minas Gerais), incluso habiéndose realizado paradas programadas en acerías eléctricas (*mini-mills*) en Brasil.

Las ventas físicas de acero en el año, de 12,1 millones de toneladas, disminuyeron el 17% con relación a 2018. La producción total de acero bruto en 2019 fue de 12,5 millones de toneladas,

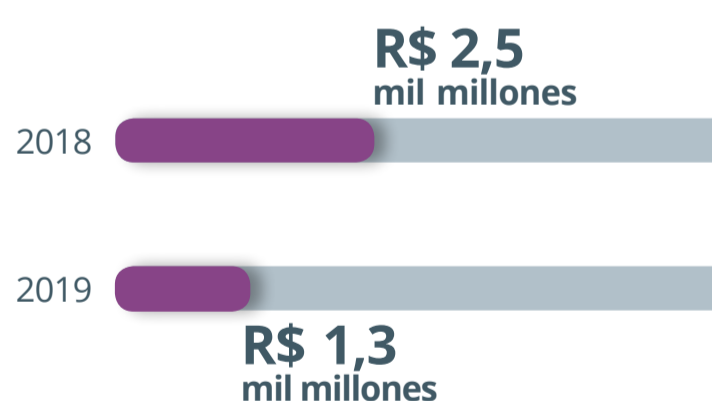
una reducción del 18,8% sobre el resultado del año anterior.

Gerdau cerró el año de 2019 con R\$ 39,6 mil millones de ingresos netos, el 14,1% menos que en el ejercicio anterior. El desplome en los precios internacionales de la tonelada de acero tuvo un impacto negativo en los ingresos netos por tonelada vendida y fue un factor importante en ese resultado.

Ingresos netos

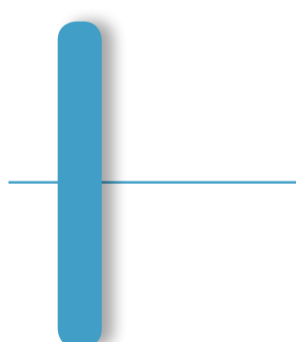


Ganancia neta consolidada ajustada



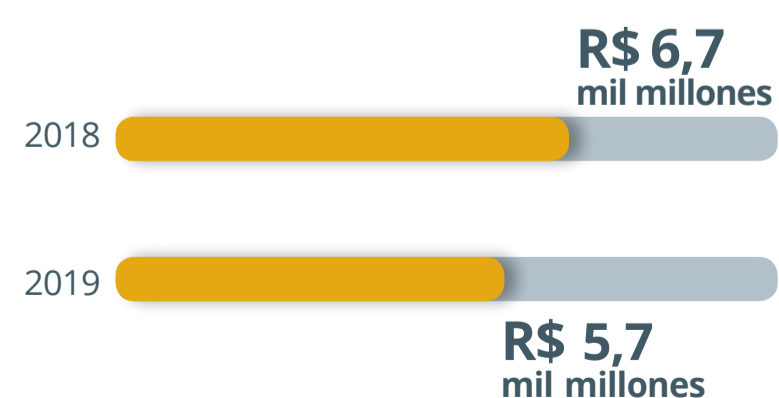
SG&A

El 3,6%

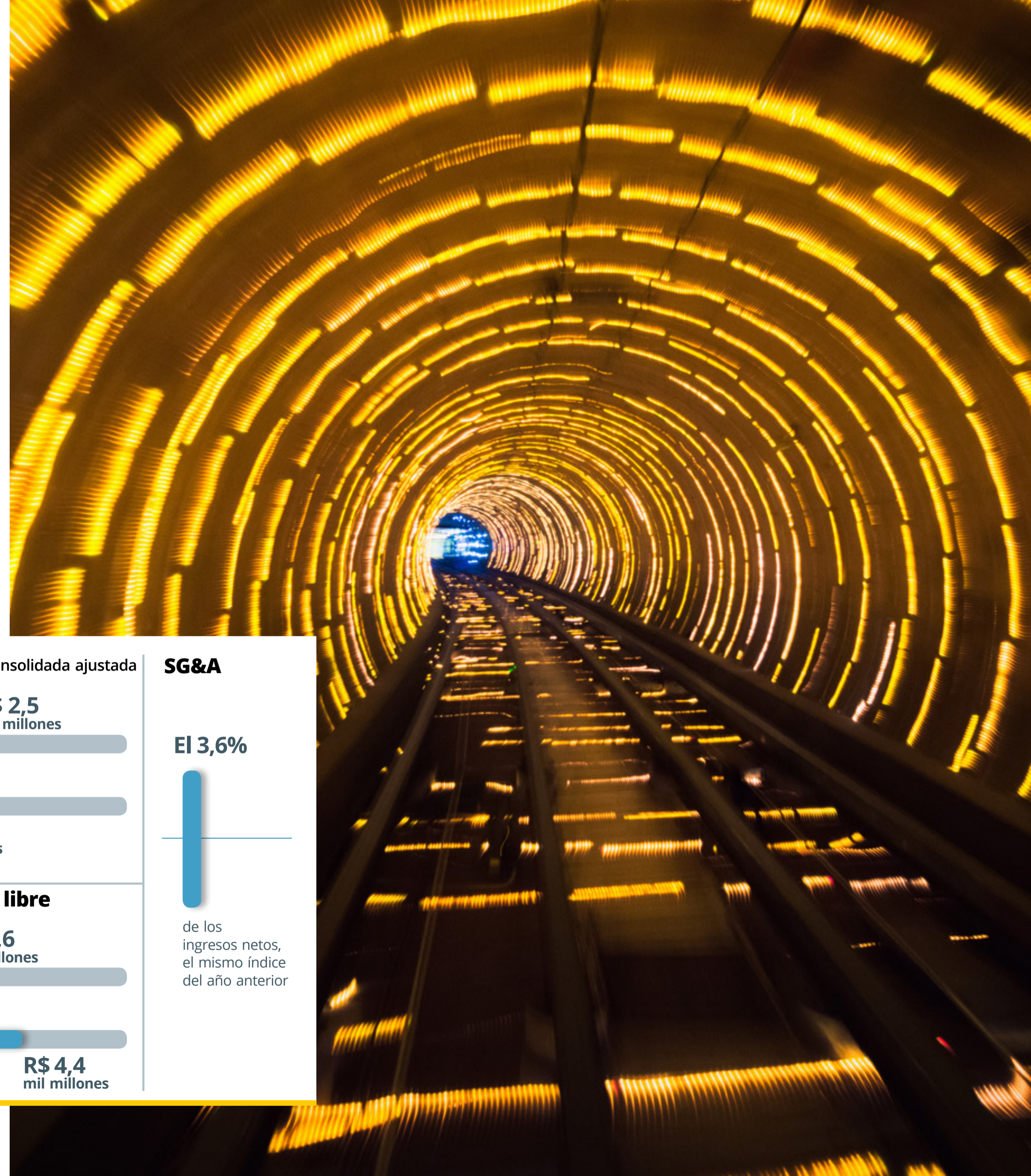
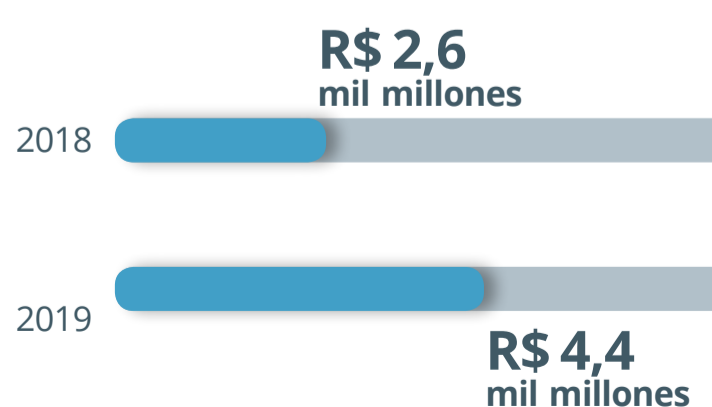


de los ingresos netos, el mismo índice del año anterior

EBITDA ajustado



Flujo de efectivo libre



EBITDA

El EBITDA ajustado de 2019 (ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) fue de R\$ 5,71 mil millones, el 14,2% menor que el año anterior (excluidos efectos no recurrentes).

GANANCIA NETA AJUSTADA

La ganancia neta ajustada fue de un valor de R\$ 1,3 mil millones, el 48,3% a menos que el resultado de 2018.

GASTOS CON VENTAS, GENERALES Y ADMINISTRATIVOS (SG&A)

Los gastos con ventas, generales y administrativos (SG&A) se mantuvieron en 2019 en un porcentaje del 3,6% de los ingresos netos, el mismo del año anterior y el mejor resultado histórico de la compañía.

DIVIDENDOS

En 2019, en el acumulado del año, se destinaron R\$ 356 millones para los accionistas de Gerdau S.A. (R\$ 0,21 por acción) y R\$ 126 millones para los accionistas de Metalúrgica Gerdau S.A. (R\$ 0,12 por acción).

INVERSIONES

Las inversiones en CAPEX ascendieron a R\$ 1,7 mil millones en 2019, siendo:

- ✓ **R\$ 797 millones para mantenimiento general**
- ✓ **R\$ 424 millones para mantenimiento de la planta de Ouro Branco (Estado de Minas Gerais)**
- ✓ **R\$ 525 millones para expansión y actualización tecnológica.**

Del valor total desembolsado en el año, el 49% se destinó a la ON Brasil, el 24% a la ON Aceros Especiales, el 23% a la ON América del Norte y el 4% a la ON América del Sur

El plan de inversiones de la compañía para 2020 es de R\$ 1,6 mil millones, que forman parte del programa de CAPEX de R\$ 6 mil millones para el período de 3 años (2019-2021).

Las inversiones en expansión y actualización tecnológica se realizarán a medida que se confirmen las expectativas de evolución del mercado y de generación de flujo de efectivo libre para el período.

Gerdau S.A. comunicó a sus accionistas y al mercado que, el 26 de noviembre de 2019, su controlada Gerdau Aços Longos S.A. realizó un acuerdo

definitivo con Hierros Añón S.A. y Gallega de Mallas S.L. para la adquisición del 96,35% de las acciones de emisión de la Siderúrgica Latino-Americana S.A. (SILAT), localizada en Caucaia, en la región metropolitana de Fortaleza, Estado de Ceará, por un valor económico de US\$ 110,8 millones, sujeto a ajustes habituales en el valor de la adquisición.

La conclusión de la transacción está sujeta a la aprobación del Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE), así como a la verificación de otras condiciones suspensivas usuales para su desenlace. SILAT tiene capacidad instalada anual de 600 mil toneladas de laminación. Esa adquisición forma parte de la estrategia de Gerdau para atender cada vez mejor a sus clientes en el mercado brasileño.

ENDEUDAMIENTO

A finales de 2019, la relación entre deuda neta y EBITDA alcanzó el menor valor desde 2011, reduciéndose de 1,71x para 1,67x en la comparación con el final de 2018.

Al 31 de diciembre de 2019, el 9,7% de la deuda bruta era de corto plazo y el 90,3% de largo plazo. En términos de composición de la deuda por moneda, el 18,4% era denominada en reais, el 81,2% en dólar estadounidense y el 0,4% en



Colaboradoras en las oficinas de Gerdau en Estados Unidos

otras monedas. Los principales indicadores de la deuda presentaron la siguiente evolución:

✓ **La reducción del nivel del indicador deuda neta/EBITDA de 1,96x al 30 de septiembre de 2019 para 1,67x al 31 de diciembre de 2019, fue consecuencia, principalmente, de la generación de flujo de efectivo libre en el período.**

✓ **El costo promedio nominal ponderado de la deuda bruta, al 31 de diciembre de 2019 era del 5,5% siendo que el 4,7% estaba compuesto por el monto denominado en reais, el 5,6% más variación cambiaria para el total denominado en dólares tomados a partir de Brasil y el 6,1% para la porción tomada por las subsidiarias en el exterior. Al 31 de diciembre de 2019, el plazo promedio de pago de la deuda bruta era de 7,4 años, con un calendario bastante equilibrado y bien distribuido durante los próximos años.**

FLUJO DE EFECTIVO Y LIQUIDEZ

La generación de flujo de efectivo libre de R\$ 4,4 mil millones tuvo un aumento significativo en 2019, en comparación a 2018, en función de la fuerte liberación de capital de trabajo en el período. Eso se debió, principalmente, a la reducción de las existencias de materias primas y productos acabados con las paradas de las acerarías eléctricas (*mini-mills*) en diciembre.

En octubre de 2019, Gerdau concluyó la renovación de su Línea de Crédito Global por el valor de US\$ 800 millones. La operación, cuyo objetivo es proporcionar liquidez a las subsidiarias de Brasil, de Estados Unidos y de América Latina, tiene vencimiento en octubre de 2024 y las unidades tomadoras pueden tener acceso a ella en cualquier momento. Al 31 de diciembre de 2019, el volumen retirado en esa línea era de US\$ 60 millones.



Oficinas de Gerdau,
en Tampa, Florida (EE.UU.)

Colaboradores de Gerdau
en la Planta de Midlothian,
Texas (EE.UU.)



GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 103-1, 103-2, 103-3 201: Desempeño económico, 201-2

El contexto de evaluación de los riesgos lo establecen los *Risk Owners* y el área de Gestión de Riesgos, considerando fuentes confiables de informaciones internas y externas, la Matriz de Riesgos y el resultado de los planes de acción y de los riesgos residuales, pudiendo haber nuevos riesgos emergentes o incluso riesgos archivados (que no tienen más posibilidades de ocurrir).

Gerdau, por medio de sus procesos e instrumentos existentes, actúa sobre los riesgos de negocio, de *compliance* y operativos. Los riesgos de negocio son los asociados a la estrategia de la compañía, al ambiente político y social, al mercado, a los competidores, a fusiones y adquisiciones y a la disponibilidad de materias primas.

A su vez, los riesgos de *compliance* están relacionados al cumplimiento de las reglas a las que están sometidos la empresa y sus colaboradores. Los operativos se relacionan a los procesos internos, a las personas y a la tecnología. Algunos

ejemplos de factores de riesgo son seguridad del trabajo, ambientales, financieros, tributarios, laborales, operativos, estratégicos, sociales, de imagen, de clima organizacional, comerciales y regulatorios.

La estructura de gestión de riesgos es descentralizada, aprovecha y potencializa el conocimiento técnico y el perfil de los profesionales de cada una de las Operaciones de Negocio (ON Brasil, ON América del Norte, ON América del Sur y ON Aceros Especiales). Esas operaciones tienen controles definidos para mitigación de los riesgos identificados y reuniones periódicas para información de los resultados.

Gerdau establece tres líneas de defensa para actuar en los riesgos relevantes.

✓ **La primera de ellas se refiere a controles internos definidos en las actividades críticas, procedimientos y directrices con atribuciones claras de responsabilidades, controles automatizados y manuales, entre otros.**

- ✓ En la segunda línea están las actividades de gestión, incluyendo monitoreo, evaluación, mejora de los procesos y rendición de cuentas.
- ✓ Además de la actuación de los gestores de los procesos en el monitoreo de sus riesgos, las áreas de Controles Internos y Compliance dan soporte al negocio en la mejora del ambiente de controles.
- ✓ El Área de Compliance es independiente, estando directamente subordinada al Consejo de Administración.
- ✓ El área de Controles Internos evalúa permanentemente el ambiente de controles con el objetivo de la certificación SOX.
- ✓ A su vez, la tercera línea de defensa incluye las actividades de la Auditoría Interna, que mantiene una evaluación independiente de los procesos y una actuación periódica con soporte de la evaluación de riesgos y con informes periódicos al Consejo Fiscal y al Consejo de Administración.

Llevando también en consideración los riesgos relacionados al cambio climático y unidades específicas con alta relevancia para la organización, así como todas las unidades de negocio del grupo, se definió que el impacto financiero de reducción de US\$ 200 millones – R\$ 850 millones – en EBITDA en el año se considera de gran magnitud. Esa definición considera que este valor asociado al riesgo causaría un impacto sobre el efectivo en caja disponible para la realización de inversiones a largo plazo. La empresa se ha organizado para estructurar una estrategia de Gestión Climática para, entre otras acciones, determinar y publicar una meta de reducción de emisiones en 2021.

En la página web <https://ri.gerdau.com/pt> se coloca a disposición del mercado, de los órganos reguladores (CVM y SEC) y de las bolsas de valores (B3, Nyse y Latibex), por medio del 20-F y Formulario de Referencia, el detalle de la gestión de riesgos y los principales factores a los que está expuesta la organización.



Colaborador en la Planta de Charqueadas, Estado de Rio Grande do Sul

Oficinas de Gerdau
São Paulo, Estado
de São Paulo

ANEXOS GRI



GRI 102-46, 102-47




Tema material	Definición del tema material	Tópicos GRI relacionados al tema	Ítems de divulgación GRI
Diversidad e inclusión	Promoción de la diversidad, igualdad de género e inclusión de minorías en los diferentes niveles de la empresa	103: Abordaje de gestión: 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1: Diversidad en los órganos de gobernanza y entre colaboradores
Gestión de coproductos	Gestión de residuos y materiales peligrosos, con enfoque en la reducción del impacto de esos residuos	103: Abordaje de gestión: 306: Residuos	306-2: Residuos por tipo y método de descarte MM3 Cantidades totales de estéril, residuos y lodos y sus riesgos asociados
Reciclaje de chatarra reciclajes inseridos	Se relaciona al concepto de economía circular, abordando la reestructuración del modelo productivo buscando reintegrar materiales que serían descartados por otras industrias	103: Abordaje de gestión: 301: Materiales	301-2: Materiales reciclados inseridos
Gestión de agua y efluentes	Riesgos relacionados a la escasez hídrica y gestión de agua y efluentes con enfoque en la reducción del consumo y en el descarte adecuado, llevando en consideración el mantenimiento del equilibrio de ecosistemas	103: Abordaje de gestión: 303: Agua y efluentes	303-1: Interacciones con el agua como recurso compartido 303-2: Gestión de impactos relacionados a la descarga de agua 303-3: Retirada de agua 303-4: Descarte de agua 303-5: Consumo de agua
Gestión de energía	Adopción de acciones para aumentar la eficiencia de procesos y la priorización de fuentes alternativas de energía	103: Abordaje de gestión: 302: Energía	302-1: Consumo de energía dentro de la organización 302-3: Intensidad energética
Mitigación y adaptación al cambio climático	Adopción de acciones para mitigación de las emisiones de gases del efecto invernadero (GEE) en la operación y cadena de suministro, además de la planificación para la resiliencia de la operación y suministro de soluciones carbono-efectivas para la sociedad ante el cambio climático	103: Abordaje de gestión: 201: Desempeño económico	201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático
		103: Abordaje de gestión: 305: Emisiones	305-1: Emisiones directas (alcance 1) de gases del efecto invernadero (GEE) 305-2: Emisiones indirectas (alcance 2) de gases del efecto invernadero (GEE) 305-4: Intensidad de emisiones de gases del efecto invernadero (GEE)
Innovación en los procesos y productos	Transformación digital, con direccionamiento para la innovación en los procesos y productos (automatización, uso de materiales alternativos, productos/soluciones innovadoras etc.) Realización de alianzas para innovación y direccionamiento interno para la cultura de la innovación	103: Abordaje de gestión: Tópico propio: Innovación en los procesos y productos	Indicadores propios

GRI 102-46, 102-47

Tema material	Definición del tema material	Tópicos GRI relacionados al tema	Ítems de divulgación GRI
Salud y seguridad laboral	Gestión de salud y seguridad con enfoque en el establecimiento de una cultura de seguridad, inversiones en infraestructura y equipos de protección individual, toma de conciencia sobre actividades y comportamiento de riesgo, cuidado en el uso de materiales nocivos a la salud.	103: Abordaje de gestión: 403: Salud y seguridad laboral	403-1: Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes 403-3: Servicios de salud laboral 403-4: Participación del trabajador, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral 403-5: Capacitación del trabajador en salud y seguridad laboral 403-6: Promoción de salud del trabajador 403-7: Prevención y mitigación de impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo vinculados directamente por relaciones comerciales 403 -8: Trabajadores cubiertos por sistema de gestión de salud y seguridad laboral 403-9: Lesiones relacionadas al trabajo
Ética y gobernanza corporativa	Adecuación de la estructura organizacional y adopción de prácticas de gobernanza cuyo objetivo sea la solidez de la empresa, conformidad legal y alineamiento con valores tales como ética, transparencia e integridad	102: Contenido general	419-1: No conformidad con leyes y reglamentos en el área social y económica
		103: Abordaje de gestión 205: Anticorrupción	
		103: Abordaje de gestión 307: Conformidad ambiental	
		103: Abordaje de gestión 419: Conformidad socioeconómica	
Relaciones con partes interesadas	Apertura de la empresa en las relaciones y compromiso efectivo con partes interesadas (por ejemplo, colaboradores, inversores, sociedad, gobierno, pueblos indígenas, ONGs etc.), transparencia, comunicación, respeto a los valores locales, etc.	103: Abordaje de gestión: Tópico propio: Relaciones con partes interesadas	Indicadores propios
Tema no material – Mitigación de impactos socioambientales locales		Tópico GRI 305: Emisiones (no material)	305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) atmosféricas significativas

GRI 102-46, 102-47
DETALLAMOS, A CONTINUACIÓN, EL ORIGEN DE LOS IMPACTOS RELACIONADOS A LOS TEMAS MATERIALES EN LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR DE GERDAU:

Temas	Proveedores	Unidades productivas/ oficinas Gerdau	Clientes	Consumidor final
Diversidad e inclusión				
Gestión de coproductos				
Reciclaje de chatarra				
Gestión de agua y efluentes				
Gestión de energía				
Mitigación y adaptación al cambio climático				
Innovación en los procesos y productos				
Salud y seguridad laboral				
Ética y gobernanza corporativa				
Relaciones con partes interesadas				

-  **IMPACTOS GENERADOS POR LA EMPRESA**
-  **IMPACTOS GENERADOS FUERA DE LA EMPRESA**
-  **IMPACTOS REFERENTES AL TEMA MATERIAL NO TIENEN ORIGEN EN ESTE ESLABÓN**

GRI 102-18, 102-22

ORGANIGRAMA



GRI 102-22
COMPOSICIÓN DEL MÁS ALTO ÓRGANO DE GOBERNANZA Y SUS COMITÉS

Composición de este órgano/ comité según:	Consejo de Admistración	Comité de Gobernanza Corporativa	Comité de Estrategia y Sostenibilidad	Comité de Finanzas	Comité de Remuneración
Función ejecutiva o no ejecutiva	El CEO también es miembro del Consejo	El CEO también es miembro del Comité	El CEO y el CFO/ DRI también son miembros del Comité	El CEO, el CFO/DRI, el Director Jurídico y el Director de Gestión Tributaria también son miembros del Comité	El CEO también es miembro del Comité
Independencia	4 miembros independientes	4 miembros independientes	No tiene miembros independientes	2 miembros independientes	2 miembros independientes
Mandato de los miembros en el órgano de gobernanza	1 año	1 año	1 año	1 año	1 año
Género	1 mujer	1 mujer	Ninguna mujer	Ninguna mujer	Ninguna mujer
Participación de grupos sociales subrepresentados	Género	Género	No hay	No hay	No hay
Representación de partes interesadas	Los miembros del CA reciben regularmente el relato de áreas como salud y seguridad, personas, comercial, financiera y de relaciones con inversores, comunicación, jurídica, medio ambiente y responsabilidad social	Los miembros del Comité reciben regularmente el relato de áreas como salud y seguridad, personas, comercial, financiera y de relaciones con inversores, comunicación, jurídica, medio ambiente y responsabilidad social	Los miembros del Comité reciben regularmente el relato de áreas como salud y seguridad, personas, comercial, financiera y de relaciones con inversores, comunicación, jurídica, medio ambiente y responsabilidad social	Los miembros del Comité reciben regularmente el relato de áreas como salud y seguridad, personas, comercial, financiera y de relaciones con inversores, comunicación, jurídica, medio ambiente y responsabilidad social	Los miembros del Comité reciben regularmente el relato de áreas como salud y seguridad, personas, comercial, financiera y de relaciones con inversores, comunicación, jurídica, medio ambiente y responsabilidad social

GRI 102-8

Total de colaboradores propios por tipo de empleo y género — operaciones de Brasil ⁽¹⁾⁽²⁾	2018			2019		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Colaboradores propios en régimen integral	15.053	1.952	17.005	15.063	2.213	17.276
Colaboradores propios en régimen parcial (hasta 25 horas semanales)	0	0	0	0	0	0
Total	15.053	1.952	17.005	15.063	2.213	17.276

GRI 102-8

Total de colaboradores propios por tipo de contrato y género - Operaciones de Brasil ⁽¹⁾⁽²⁾	2018			2019		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Colaboradores propios con contrato por plazo permanente	14.167	1.365	15.532	14.166	1.532	15.698
Colaboradores propios con contrato por plazo determinado o temporal	886	587	1.473	897	681	1.578
Total	15.053	1.952	17.005	15.063	2.213	17.276

Nota 1: Se están considerando las operaciones en Brasil. Las informaciones de las demás operaciones se incorporarán en el próximo ciclo del relato.

Nota 2: Se están considerando: Número total de colaboradores propios (al final del período de relato: considerado QL de dic./18 x dic./19 con aprendices y pasantes. Desconsiderados los que están en cualquier tipo de licencia. Número total de subcontratados/autónomos: considerado QL Subcontratado Productividad de dic./18 x dic/19. Hay colaboradores subcontratados que no se consideraron, puesto que no informamos los subcontratados en funciones administrativas (p.ej.: restaurante, conservación y limpieza etc.) y de inversiones. Colaboradores propios con contrato por plazo permanente: considerados operativos, administrativos y liderazgo. Colaboradores propios con contrato por plazo determinado o temporal: considerados aprendices y pasantes. Colaboradores propios en régimen a tiempo parcial (hasta 25 horas a la semana): no tenemos esta modalidad.

GRI 405-1

Diversidad — Otros grupos minoritarios	2018				2019					
	Número total	Portador de discapacidad		Negro		Número total	Portador de discapacidad		Negro	
		Número	%	Número	%		Número	%	Número	%
Colaboradores										
Aprendices	723	57	8	212	29	811	101	12	270	33
Operativos	18.373	271	1	4.297	23	18.283	281	2	5.044	27,6
Pasantes	905	0	0	199	22	942	0	0	250	26,5
Administrativos	3.527	85	2	566	16	3.755	80	2	750	20,0
Especialistas/coordinadores	2.603	14	1	188	7	2.805	14	0	282	10,1
Gerencia	838	2	0	55	7	837	6	1	66	7,9
Dirección	32	0	0	0	0	33	0	0	0	0
Miembros de los Órganos de Gobernanza										
Consejo Fiscal	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0
Consejo de Administración	7	0	0	0	0	9	0	0	0	0
Total general	27.011	429	2	5.958	32	27.478	482	2	6.662	24,3

Nota: En las unidades GLN y GSN – No hay contabilización referente a colaboradores con discapacidad. GLA, GLP, GJD (RepDom y Col) y GLY — No hay contabilización referente a colaboradores negros. Las unidades incluidas en este análisis son: GAB, GSB y Corp (en Brasil), GLN, GSN, GLM, GLA, GLO, GLP, GJD y GLY.

GRI 403-9

ACCIDENTES CON TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS, PERO CUYO TRABAJO Y/O LOCAL DE TRABAJO ES CONTROLADO POR LA ORGANIZACIÓN

Accidentes relacionados al trabajo	2018	2019
	TOTAL	TOTAL
Número de fallecimientos debido a accidentes relacionados al trabajo	6	1
Tasa de fallecimientos debido a accidentes relacionados al trabajo	0,18	0,03
Número de lesiones relacionadas al trabajo de alta consecuencia (excluyendo muertes)	15	10
Tasa de lesiones relacionadas al trabajo de alta consecuencia (excluyendo muertes)	0,44	0,30
Número de accidentes relacionados al trabajo (incluyendo fatalidades)	168	180
Tasa de accidentes relacionados al trabajo (incluyendo fatalidades)	4,92	5,33
Tasa de gravedad de accidentes	36,7	228,3
Número de horas trabajadas	34.168.215	33.745.526

Nota: Los principales tipos de lesión relacionados son: cortes, contusiones, quemaduras. Las tasas se calcularon con base en 1.000.000 de horas trabajadas. Las medidas al lado sirven para todos los colaboradores propios o subcontratados, así como para conductores de camión y visitantes que entren en nuestras instalaciones. Todas las unidades de Gerdau se consideran en el alcance de este indicador.

GRI 303-3

Retirada de agua (megalitros)		2018		2019	
		Todas las áreas	Área con estrés hídrico	Todas las áreas	Área con estrés hídrico
		TOTAL GERDAU		TOTAL GERDAU	
Aguas superficiales, incluyendo ríos y lagos	Total	37.948,69637	2.230,176	39.080,17413	2.573,543
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	37.773,53	2.105,02	38.799,59	2.351,74
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	175,17	125,16	280,58	221,80
Agua subterránea	Total	7.488,958206	4.192,5164	8.128,567537	4.208,0437
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	6.935,02	4.031,20	7.634,03	4.088,61
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	553,94	161,32	494,54	119,43
Agua del mar	Total	0	0	0	0
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	0	0	0	0
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	0	0	0	0
Agua pluvial (colectada y almacenada directamente por la organización)	Total	542,0648944	257,11	551,8402278	246,61
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	269,79	121,11	294,56	125,61
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	272,28	136,00	257,28	121,00
Agua producida	Total	0	0	0	0
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	0	0	0	0
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	0	0	0	0
Aguas de empresas de abastecimiento	Total	3.553,446688	515,50924	3.351,152684	475,780107
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	3.140,31	302,20	3.049,57	311,78
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	413,13	213,31	301,59	164,00
Total de retirada	Total	49.533,17	7.195,31	51.111,73	7.503,98
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	48.118,65	6.559,53	49.777,75	6.877,74
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	1.414,52	635,78	1.333,99	626,24

Nota 1: La organización no tiene retirada de agua del mar.

Nota 2: Las operaciones se clasificaron en áreas de estrés hídrico conforme el Aqueduct Water Risk Atlas. — <https://www.wri.org/resources/maps/aqueduct-water-risk-atlas>

GRI 303-4

Descarte total de agua (megalitros)		2018		2019	
		Todas las áreas	Área con estrés hídrico	Todas las áreas	Área con estrés hídrico
		TOTAL GERDAU		TOTAL GERDAU	
Aguas superficiales, incluyendo ríos y lagos	Total	24.701,91905	204,8641	23.194,78823	259,5485
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	24.571,43	184,39	23.079,64	258,29
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	130,49	20,47	115,15	1,26
Agua subterránea	Total	27,407	0	43,76779889	0
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	27,41	0	43,77	0
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	0	0	0	0
Agua del mar	Total	75,552	0	75,552	0
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	75,55	0	75,55	0
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	0	0	0	0
Agua enviada para otras empresas (Third-party water)	Total	756,1687112	132,95	725,5843876	146,15
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	362,58	8,90	371,06	8,90
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	393,59	124,05	354,52	137,25
Total de descarte	Total	25.561,04676	337,8141	24.039,69241	405,6985
	Agua dulce (≤ 1000 mg/L sólidos disueltos totales)	25.036,98	193,2931	23.570,01953	267,1885
	Otra agua (> 1.000 mg/L sólidos disueltos totales)	524,0712149	144,521	469,6728876	138,51

Nota: Las operaciones se clasificaron en áreas de estrés hídrico conforme el Aqüeduct Water Risk Atlas. — <https://www.wri.org/resources/maps/aqueduct-water-risk-atlas>

GRI 306-2

Residuos no peligrosos por métodos de descarte (toneladas)	2018	2019
Reaprovechamiento	4.280.354	4.546.707
Descarte	1.472.468	1.442.977
Total de residuos no peligrosos	5.752.823	5.989.684

Nota1: No hubo descarte para inyección subterránea de residuos y compost. **Nota 2:** Alcance del indicador: no se contabilizaron las unidades de Venezuela y de la República Dominicana en este indicador.

GRI 306-2

Residuos peligrosos por métodos de descarte (toneladas)	2018	2019
Reaprovechamiento	310.829	401.036
Descarte	53.549	115.567
Total de residuos no peligrosos	364.378	516.603

Nota1: No hubo descarte para inyección subterránea de residuos y compost. **Nota 2:** Alcance del indicador: no se contabilizaron las unidades de Venezuela y de República Dominicana en este indicador.

GRI 307-1

No conformidades con leyes y/o reglamentos en el área ambiental	GLM		GSN e GLN		Métrica
	2018	2019	2018	2019	
Número total de multas significativas recibidas en el año	1	2	2	2	Número
Valor total de multas significativas recibidas en el año	US\$ 6.999	US\$ 11.306	US\$ 5.000.000	US\$ 76.881	Dólares estadounidenses
Número total de sanciones no monetarias	0	1	2	0	Número
Número de casos presentados por medio de mecanismos de resolución de disputas	1	3	4	2	Número

Nota1: No están disponibles las informaciones relativas a las operaciones de Argentina Colombia y Uruguay.

Nota 2: En Brasil las multas significativas consideran:

(i) materialidad: valores envueltos iguales o superiores a US\$ 8 millones y/o; (ii) relevancia: tienen el potencial de impedir o limitar el ejercicio de las actividades ejercidas o causar impactos a la imagen.

En República Dominicana son significativas las sanciones monetarias de más de US\$ 1 millón y sanciones no monetarias que pueden afectar adversamente:

i) la capacidad de la empresa de realizar sus negocios y/o cumplir sus obligaciones en tiempo hábil; y

ii) la buena imagen y la reputación de la empresa. Para Venezuela y Perú no hay informaciones sobre lo que se considera significativo.

GRI G4-MM3

Estéril, residuo y lodos generados por las operaciones (toneladas)	2018	2019
	GAB Aceros largos Brasil	GAB Aceros largos Brasil
Estéril	4.963.786	6.157.189
Residuo	271.656	254.936
Lodo	-	-
Total	5.235.442	6.412.125

GRI 302-3

Intensidad energética GRI 302-3		2019
Gerdau	A. Total de energía consumida (GJ)	151.201.598,912
	B. Producción (toneladas de acero producido)	12.453.099,00
	C. Intensidad energética (A/B)	12,14

Nota – Alcance del indicador: no se contabilizaron las operaciones de la República Dominicana, puesto que la operación no produce acero, ni de Venezuela porque no tenemos datos consistentes para todos los indicadores.

GRI 201-2
EN LAS OPERACIONES NACIONALES LOS RIESGOS ESTÁN MAPEADOS DE LA SIGUIENTE FORMA:

Riesgos u oportunidades provenientes del cambio climático	Naturaleza del riesgo	Impactos asociados	Implicaciones financieras calculadas para el riesgo/ oportunidad (caso no se realicen acciones)	Métodos calculados para administrar el riesgo o la oportunidad	Costo para gestionar esas acciones
Leyes y reglamentaciones	Regulatorio	Leyes y reglamentos que buscan reducir los gases del efecto invernadero pueden promulgarse en el futuro, pudiendo causar un impacto significativo adversos en los resultados de las operaciones, flujos de efectivo y situación financiera de la compañía. Uno de los posibles efectos del crecimiento de las exigencias relacionadas a la reducción de la emisión de los gases del efecto invernadero es el aumento en costos, principalmente por la demanda de reducción de consumo de combustibles fósiles y la implementación de nuevas tecnologías en la cadena productiva. Gerdau cree que las operaciones en los países en los que actúa pueden verse afectadas en el futuro por iniciativas federales, estatales y municipales relacionadas al cambio climático, cuyo objetivo es enfrentar la cuestión de los gases del efecto invernadero (GEEs). En este sentido, uno de los posibles efectos de ese creciente conjunto de requisitos legales podría ser el aumento del costo de la energía. Como resultado, la situación financiera y los resultados operativos de la compañía pueden verse afectados adversamente. Además, se estudia el impacto de la creación de una Determinación de Precio de Carbono en Brasil. En México, donde Gerdau también tiene operaciones, ya está consolidado un sistema de comercio de emisiones de carbono denominada MexiCO2. Se trata de una plataforma de mercado ambiental que comercializa reducciones certificadas de emisiones, certificados de energía limpia y está desarrollando alternativas para el establecimiento de un sistema de comercio de emisiones.	No calculadas	El tema es discutido y acompañado en los Comités de Riesgo, de Divulgación, de Estrategia y Sostenibilidad y en el Consejo de Administración trimestralmente, con la participación del vicepresidente ejecutivo financiero (CFO). Integrada con las iniciativas relacionadas con el cambio climático, Gerdau participa de la Simulación de Sistema de Comercio de Emisiones, realizada por la Fundación Getúlio Vargas, iniciativa que tiene como uno de sus objetivos generar conocimiento sobre la contribución de instrumentos de determinación de precio de carbono para el alcance de metas de reducción de las emisiones de GEE con una relación costo-beneficio efectiva. Ese esfuerzo tiene el objetivo de comprender los posibles efectos de políticas de mitigación sobre los negocios e inversiones, anticipándose a un escenario futuro de determinación de precios obligatoria.	No calculado
Cambios en los estándares de precipitación y extremada variabilidad en los estándares climáticos	Físico	Falta de agua en las unidades operativas causada por crisis hídrica relacionada a impactos del cambio climático. Disminución de los ingresos debido a la reducción de la capacidad productiva.	No calculadas	En 2019, el Comité de Riesgo evaluó temas ambientales e incluyó en su análisis la identificación de las causas, justificativas y plan de adaptación para el caso de las tres unidades industriales susceptibles a impactos relacionados con la escasez de agua.	No calculado

continua

GRI 201-2
EN LAS OPERACIONES NACIONALES LOS RIESGOS ESTÁN MAPEADOS DE LA SIGUIENTE FORMA:

Riesgos u oportunidades provenientes del cambio climático	Naturaleza del riesgo	Impactos asociados	Implicaciones financieras calculadas para el riesgo/oportunidad (caso no se realicen acciones)	Métodos calculados para administrar el riesgo o la oportunidad	Costo para gestionar esas acciones
Riesgos a la reputación	Otro	Se consideran los factores de riesgo relacionados a clientes, comunidad científica y académica, comunidades del entorno, competidores, consumidores, proveedores, prensa, inversores, organizaciones de la sociedad civil, aliados, poder público, público interno y posible impacto de las acciones de Gerdau en la bolsa de valores. En lo que se refiere a los riesgos de la siderurgia, ese sector es relatado en estudios sobre Determinación de Precio de Carbono en Brasil como de menor impacto en las emisiones generales del país y que puede ser más afectado por la determinación de precios directamente y por medio de las licencias ambientales llevando en consideración la licencia social.	No calculadas	Gerdau considera esta tipología de riesgo por medio de la evaluación de imagen de la organización, con criterios definidos en su Matriz de Riesgo. Con el objetivo de una mejor transparencia de informaciones relacionadas al clima, a corto plazo, Gerdau pretende publicar los inventarios de emisión de GEE en el año 2020 y la gobernanza para este tema. El riesgo se discute en el Consejo de Administración de la organización.	No calculado
Riesgos relacionados al acceso al mercado y financiaciones	Regulatorio	Aumento de la exigencia de los <i>stakeholders</i> con relación al tema.	No calculadas	Los riesgos de mercados relacionados al acero y a las tasas de emisiones de GEE son evaluados, monitoreados y discutidos por el CEO de la organización, considerando las reglamentaciones, tecnologías y avances en la sustitución para una industria de bajo carbono. La competitividad con relación a mercados externos se lleva en consideración en los análisis que envuelven la determinación de precios del carbono en Brasil. Las unidades de Gerdau realizan evaluaciones de ciclo de vida de sus productos, considerando el análisis de la eficacia y negociaciones relacionadas a riesgos de impactos de cambio climático dirigidos al uso del material en el mercado. Gerdau está comprometida a relatar en el Carbon Disclosure Project informaciones ambientales relacionadas al cambio climático y a los demás aspectos de la gestión ambiental de la empresa, identificando los riesgos y las oportunidades en nuestras operaciones, capturados por medio de iniciativas de reducción de emisiones y de acciones de mitigación de riesgos.	No calculado

GRI 201-2

EN LAS OPERACIONES NORTEAMERICANAS, LOS RIESGOS ESTÁN MAPEADOS DE LA SIGUIENTE FORMA:

Riesgos u oportunidades provenientes del cambio climático	Naturaleza del riesgo	Impactos asociados	Implicaciones financieras	Métodos calculados para administrar el riesgo o la oportunidad	Costo para gestionar esas acciones
Operaciones en EE.UU.	Leyes y reglamentos	Potencial de imposición de requisitos regulatorios para reducir las tasas de emisión usando cambios/mejoras en el proceso, controles de emisión y/o introducción de un impuesto sobre el carbono para emisiones de GEE.	No estimadas	Fuerte participación en los procedimientos de la Asociación Comercial de los Fabricantes de Acero, <i>briefings</i> , compromiso en <i>advocacy</i> y comunicación con las partes interesadas. En los niveles estadual y local, monitoreamos de cerca las actividades regulatorias y participamos de acciones de defensa cuando pertinente.	No estimado
Operaciones en Canadá	Regulatorio y financiero	Potencial para imposición de requisitos regulatorios adicionales para reducir las tasas de emisión usando alteraciones/mejora de proceso y controles de emisión. Potencial en el futuro para aumentar los costos de emisiones de GEE de los actuales US\$ 20 por tonelada de COeq con base en las emisiones y en la producción de EAF y de laminadores.	No estimadas	Fuerte participación en los procedimientos de la Asociación Comercial de los Fabricantes de Acero, <i>briefings</i> , compromiso en <i>advocacy</i> y comunicación con las partes interesadas. En los niveles estadual y local, monitoreamos de cerca las actividades regulatorias y participamos de acciones de defensa cuando pertinente. Dentro del GLN, cuando pertinente, relatamos problemas significativos/materiales al gerente de la fábrica, director de ambiente, propietario del proceso ambiental (miembro del GLNC) y otras partes interesadas.	No estimado

Planta de Midlothian,
Texas (EE.UU.)

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



Índice de contenido GRI (GRI 102-55)				
GRI Standards	Ítem de divulgación	Nombre del ítem de divulgación	Página y/o link	Comentarios o razón de omisión 2019
GRI 101: Fundamentos 2016 [no incluye ítem de divulgación]				
Perfil organizacional				
GRI 102: Contenido general 2016	102-1	Nombre de la organización	7	
GRI 102: Contenido general 2016	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	31	
GRI 102: Contenido general 2016	102-3	Localización de la sede	109 (índice)	São Paulo (SP), Brasil.
GRI 102: Contenido general 2016	102-4	Localización de las operaciones	12	
GRI 102: Contenido general 2016	102-5	Propiedad y razón social	109 (índice)	Sociedad anónima de capital abierto.
GRI 102: Contenido general 2016	102-6	Mercados atendidos	31	
GRI 102: Contenido general 2016	102-7	Porte de la organización	12	
GRI 102: Contenido general 2016	102-8	Información sobre empleados y trabajadores	50, 51, 98	
GRI 102: Contenido general 2016	102-9	Cadena de suministro	31	
GRI 102: Contenido general 2016	102-10	Alteraciones significativas en la organización o en su cadena de proveedores	109 (índice)	En el período, no hubo cambios significativos en la organización o en su cadena de proveedores.
GRI 102: Contenido general 2016	102-11	Principio de la precaución	109 (índice)	Gerdau se basa en el principio de la precaución para la orientación de su análisis de riesgos, pero no adopta formalmente ese principio.
GRI 102: Contenido general 2016	102-12	Iniciativas externas	45, 67, 69	
GRI 102: Contenido general 2016	102-13	Participación en asociaciones	63	
Estrategia				
GRI 102: Contenido general 2016	102-14	Mensaje del presidente	4	
GRI 102: Contenido general 2016	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	22, 68	
Ética e Integridad				
GRI 102: Contenido general 2016	102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	15	
GRI 102: Contenido general 2016	102-17	Mecanismos para asesoramiento y preocupaciones éticas	20, 21	

Índice de contenido GRI (GRI 102-55)				
GRI Standards	Ítem de divulgación	Nombre del ítem de divulgación	Página y/o link	Comentarios o razón de omisión 2019
Gobernanza				
GRI 102: Contenido general 2016	102-18	Estructura de gobernanza	19, 96	
GRI 102: Contenido general 2016	102-22	Composición del más alto órgano de gobernanza y sus comités	96, 97	
GRI 102: Contenido general 2016	102-23	Presidente del más alto órgano de gobernanza	110 (índice)	El presidente del más alto órgano de gobernanza no es un director ejecutivo.
GRI 102: Contenido general 2016	102-24	Nombramiento y selección del más alto órgano de gobernanza	19	
Compromiso de stakeholders				
GRI 102: Contenido general 2016	102-40	Lista de los grupos de <i>stakeholders</i>	7	
GRI 102: Contenido general 2016	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	52	
GRI 102: Contenido general 2016	102-42	Identificación y selección de <i>stakeholders</i>	9	
GRI 102: Contenido general 2016	102-43	Abordaje del compromiso de <i>stakeholders</i>	8, 9	
GRI 102: Contenido general 2016	102-44	Principales tópicos y preocupaciones verificados	9	
Prácticas de relato				
GRI 102: Contenido general 2016	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros	110 (índice)	Se incluyen en la divulgación de resultados de Gerdau S.A.: Metalúrgica Gerdau S.A. Gerdau S.A. Empresa Siderúrgica del Peru S.A.A. Peru Gerdau Aços Longos S.A. Brasil Gerdau Açominas S.A. Brasil Gerdau Internacional Empreendimentos Ltda. Gerdau Ameristeel Corp. EUA Gerdau Macsteel Inc. EUA Gerdau Metaldom Corp. Rep. Dominicana Diacó S.A. Colômbia Gerdau Summit Aços Fundidos e Forjados S.A. Brasil Gerdau Corsa S.A.P.I. México Siderurgica Tultitlán, S.A. de CV México Gerdau Laisa S.A. Uruguay Sipar Aceros S.A. Argentina Siderúrgica Zuliana, C.A. Venezuela

Índice de contenido GRI (GRI 102-55)				
GRI Standards	Ítem de divulgación	Nombre del ítem de divulgación	Página y/o link	Comentarios o razón de omisión 2019
GRI 102: Contenido general 2016	102-46	Definición del contenido del informe y límites	9, 93, 94, 95	
GRI 102: Contenido general 2016	102-47	Lista de los tópicos materiales	9, 93, 94, 95	
GRI 102: Contenido general 2016	102-48	Reformulación de informaciones	111 (índice)	En este relato, por primera vez, Gerdau pasó a integrar los ítems de divulgación GRI Standards — opción Esencial.
GRI 102: Contenido general 2016	102-49	Cambios en el relato	7	
GRI 102: Contenido general 2016	102-50	Período de relato	7	
GRI 102: Contenido general 2016	102-51	Fecha del informe más reciente	111 (índice)	Relato Integrado 2018 (https://ri.gerdau.com/divulgacao-e-resultados/relato-integrado-e-balancos/)
GRI 102: Contenido general 2016	102-52		7	
GRI 102: Contenido general 2016	102-53		111 (índice)	ana.camargo@gerdau.com.br
GRI 102: Contenido general 2016	102-54	Declaración de relato de acuerdo con las Normas GRI	7	
GRI 102: Contenido general 2016	102-55	Índice de contenido GRI	109, 110, 111, 112, 113, 114, 115	
GRI 102: Contenido general 2016	102-56	Verificación externa	7	
Tema: Mitigación y adaptación al cambio climático				
Tópico — Desempeño económico				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	87, 90	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	87, 90	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	87, 90	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	90, 105, 106, 107	
Tema: Ética y gobernanza corporativa				
Tópico — Anticorrupción				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	20, 21	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	20, 21	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	20, 21	

Índice de contenido GRI (GRI 102-55)				
GRI Standards	Ítem de divulgación	Nombre del ítem de divulgación	Página y/o link	Comentarios o razón de omisión 2019
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos de corrupción	112 (índice)	Todas las operaciones y los procesos que generan impacto directo sobre el efectivo en caja son evaluados por la auditoría interna de manera permanente y rotativa, incluyendo análisis de corrupción. Los riesgos identificados son evaluados con <i>process owners</i> , y se define un plan de acción para eliminar o minimizar la exposición a esos riesgos. La auditoría interna realiza el <i>follow-up</i> de sus implementaciones.
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de anticorrupción	21	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones realizadas	112 (índice)	No se identificó ningún evento de corrupción asociado a agente público o que represente algún tipo de corrupción envolviendo a la alta administración o que se considere fraude relevante.
Tema: Reciclaje de chatarra				
Tópico — Materiales				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	74	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	74	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	74	
GRI 301: Materiales 2016	301-2	Materiales reciclados inseridos	75	
Tema: Gestión de energía				
Tópico — Energía				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	80, 81	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	80, 81	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	80, 81	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	81	
GRI 302: Energía 2016	302-3	Intensidad energética	104	
Tema: Gestión de agua y efluentes				
Tópico — Agua y efluentes				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	75, 76	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	75, 76	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	75, 76	

Índice de contenido GRI (GRI 102-55)				
GRI Standards	Ítem de divulgación	Nombre del ítem de divulgación	Página y/o link	Comentarios o razón de omisión 2019
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	75, 76	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-2	Gestión de impactos relacionados a la descarga de agua	75, 76	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3	Retirada de agua	101	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4	Descarte de agua	102	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua	77	
Tema: Mitigación y adaptación al cambio climático				
Tópico — Emisiones				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	84, 85	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	84, 85	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	84, 85	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEE (alcance 1)	85	
GRI 305: Emisiones 2016	305-2	Emisiones indirectas de GEE (alcance 2)	85	
GRI 305: Emisiones 2016	305-4	Intensidad de emisiones de GEE	85	
Tema: Gestión de coproductos				
Tópico — Residuos				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	78	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	78	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	78	
GRI 306: Efluentes y Residuos 2016	306-2	Residuos por tipo y método de descarte	78, 103	
G4 Contenido sectorial — <i>Mining and Metals</i>	MM3	Cantidades totales de estéril, residuos y lodos y sus riesgos asociados	79, 104	
Tema: Ética y gobernanza corporativa				
Tópico — Conformidad ambiental				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	74	

Índice de contenido GRI (GRI 102-55)				
GRI Standards	Ítem de divulgación	Nombre del ítem de divulgación	Página y/o link	Comentarios o razón de omisión 2019
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	74	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	74	
GRI 307: Conformidad ambiental 2016	307-1	No conformidad con leyes y reglamentos ambientales	79, 104	
Tópico — Conformidad socioeconómica				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	64	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	64	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	64	
GRI 419: Conformidad socioeconómica 2016	419-1	No conformidad con leyes y reglamentos en el área social y económica	114 (índice)	En el año 2019, Gerdau no recibió multas significativas y sanciones no monetarias debido al incumplimiento de leyes y regulaciones en los ámbitos social y económico.
Tema: Innovación en los procesos y productos				
Tópico propio: Innovación en los procesos y productos				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	16, 23, 26, 62	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	16, 23, 26, 62	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	16, 23, 26, 62	
Ítem de divulgación Gerdau	GER -1	Retorno financiero de los proyectos digitales	16	
Tema: Relaciones con partes interesadas				
Tópico propio: Relaciones con partes interesadas				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites		
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes		
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión		
Ítem de divulgación Gerdau	GER -2	Número de <i>stakeholders</i> envueltos en los procesos de compromiso		
Tema: Salud y seguridad laboral				
Tópico — Salud y seguridad laboral				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	55, 59	

Índice de contenido GRI (GRI 102-55)				
GRI Standards	Ítem de divulgación	Nombre del ítem de divulgación	Página y/o link	Comentarios o razón de omisión 2019
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	55, 59	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	55, 59	
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	57	
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	57	
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-3	Servicios de salud laboral	55	
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-4	Participación del trabajador, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral	57, 58	
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-5	Capacitación del trabajador en salud y seguridad laboral	57	
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-6	Promoción de la salud del trabajador	55	
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-7	Prevención y mitigación de impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo vinculados directamente por relaciones comerciales	57	
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-8	Trabajadores cubiertos por sistema de gestión de salud y seguridad laboral	57	
GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018	403-9	Lesiones relacionadas al trabajo	56, 100	
Tema: Diversidad e inclusión				
Tópico — Diversidad e igualdad de oportunidad				
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-1	Explicación del tópico material y límites	44, 45, 46, 47, 48, 49, 50	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-2	Abordaje de gestión y sus componentes	44, 45, 46, 47, 48, 49, 50	
GRI 103 Abordaje de Gestión 2016	103-3	Evaluación del abordaje de gestión	44, 45, 46, 47, 48, 49, 50	
GRI 405: Diversidad 2016	405-1	Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados	52, 99	
Temas no materiales				
Tema no material: Mitigación de impactos socioambientales locales				
GRI 305: Emisiones 2016	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	84	



GERDAU

El futuro se moldea

RELATO INTEGRADO GERDAU 2019

CRÉDITOS

Coordinación y concepto: Pedro Torres, Ana Paula Camargo e Bruna Rigobello

Apoyo: Priscila Andrade, Rafael Simas e Vitor Ibraim

Proyecto editorial, redacción y supervisión de la producción: Quintal 22

Consultoría de GRI: BSD Consulting

Proyecto gráfico y diagramación: CS Comunicação

Fotos: Ricardo Teles, Cláudio Gatti y archivo GerdaU

GERDAU

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8.501 – 8º andar

Pinheiros

CEP 05425-070

São Paulo – SP

+55 11 3094-6600

www.gerdau.com.br

GERDAU EN LAS REDES SOCIALES

 www.facebook.com/Gerdau

 @gerdau (<http://twitter.com/gerdau>)

 www.linkedin.com/company/gerdau

 www.youtube.com/user/GerdauSA