

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE GERDAU



SUMARIO

- 03** La palabra de los líderes
- 05** Compromiso con el desarrollo social
- 08** Estrategia de responsabilidad social
- 10** Los resultados de la actuación social en 2019
- 12** Incentivo a las buenas causas
- 14** Programa de Voluntariado Gerdau
- 15** El poder del espíritu emprendedor
- 23** Museo MM Gerdau
- 24** Iniciativas sociales apoyadas con incentivos fiscales
- 27** Compromisos y asociaciones para moldear el futuro
- 28** Aliados técnicos



“Las prácticas de responsabilidad social están presentes em toda la historia centenária de Gerdau y comen-
zaron a finales del siglo XX”, *André Gerdau Johannpeter.*

En la década de 1960, la empresa innovó al crear la Fundación Gerdau en Brasil, ofreciendo beneficios a los colaboradores y familiares y dando continuidad al apoyo a proyectos sociales comunitarios. **En la actualidad, por medio del Instituto Gerdau, se desarrollan 400 iniciativas de responsabilidad social, en 66 comunidades de 10 países.**

En cada local de actuación, buscamos generar valor para las comunidades y la cadena del negocio. Los liderazgos y **equipos locales, organizados en Comités de Responsabilidad Social, conducen**

las diversas iniciativas, apoyados por millares de colaboradores voluntarios.

Además de todas las actividades mencionadas, Gerdau tiene un fuerte compromiso con la sociedad brasileña, país sede de la compañía, promoviendo importantes acciones en pro del desarrollo social. **Todas esas iniciativas siguen una directriz fundamental: contribuir al crecimiento de nuestras comunidades vecinas y de nuestra cadena de negocio de forma sostenible y generando capital social.**



André Gerdau Johannpeter,
presidente del Consejo
del Instituto Gerdau

“Hoy día, el mundo tiene un nuevo nivel de conciencia sobre el papel de las empresas en la sociedad”, Gustavo Werneck.

Sabemos que, para continuar generando valor para nuestros stakeholders en el transcurso del tiempo, la inversión y la profundización en las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza pasaron a ser esenciales. **Vivimos en un mundo en constante evolución y que hoy día tiene un nuevo nivel de conciencia sobre el papel de las empresas en la sociedad.**

En Gerdau, tenemos la conciencia de que todas nuestras actitudes y acciones tienen que resultar en un legado para los colaboradores, las comunidades, los clientes, los proveedores, los gobiernos y las demás partes interesadas. Para generar resultados sostenibles a largo plazo, **actuamos en las comunidades en las que está presente la empresa por medio de los Comités de Respon-**

sabilidad Social que conocen la realidad de sus regiones, dirigiendo sus esfuerzos para atender las necesidades específicas de cada localidad.

Gerdau cree que el trabajo voluntario organizado funciona como un agente transformador de la sociedad. Por eso, tiene un programa estructurado en esa área en ámbito mundial, el Programa de Voluntariado Gerdau, cuyo objetivo es sensibilizar, capacitar, movilizar y reconocer las actividades voluntarias de nuestros colaboradores. **En el último año, contamos con el apoyo de más de 6.400 colaboradores voluntarios en los proyectos sociales apoyados por la empresa. Una iniciativa totalmente conectada con nuestro propósito de “Empoderar a las personas que construyen el futuro”.**



Gustavo Werneck,
Director-presidente
de Gerdau (CEO)

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOCIAL

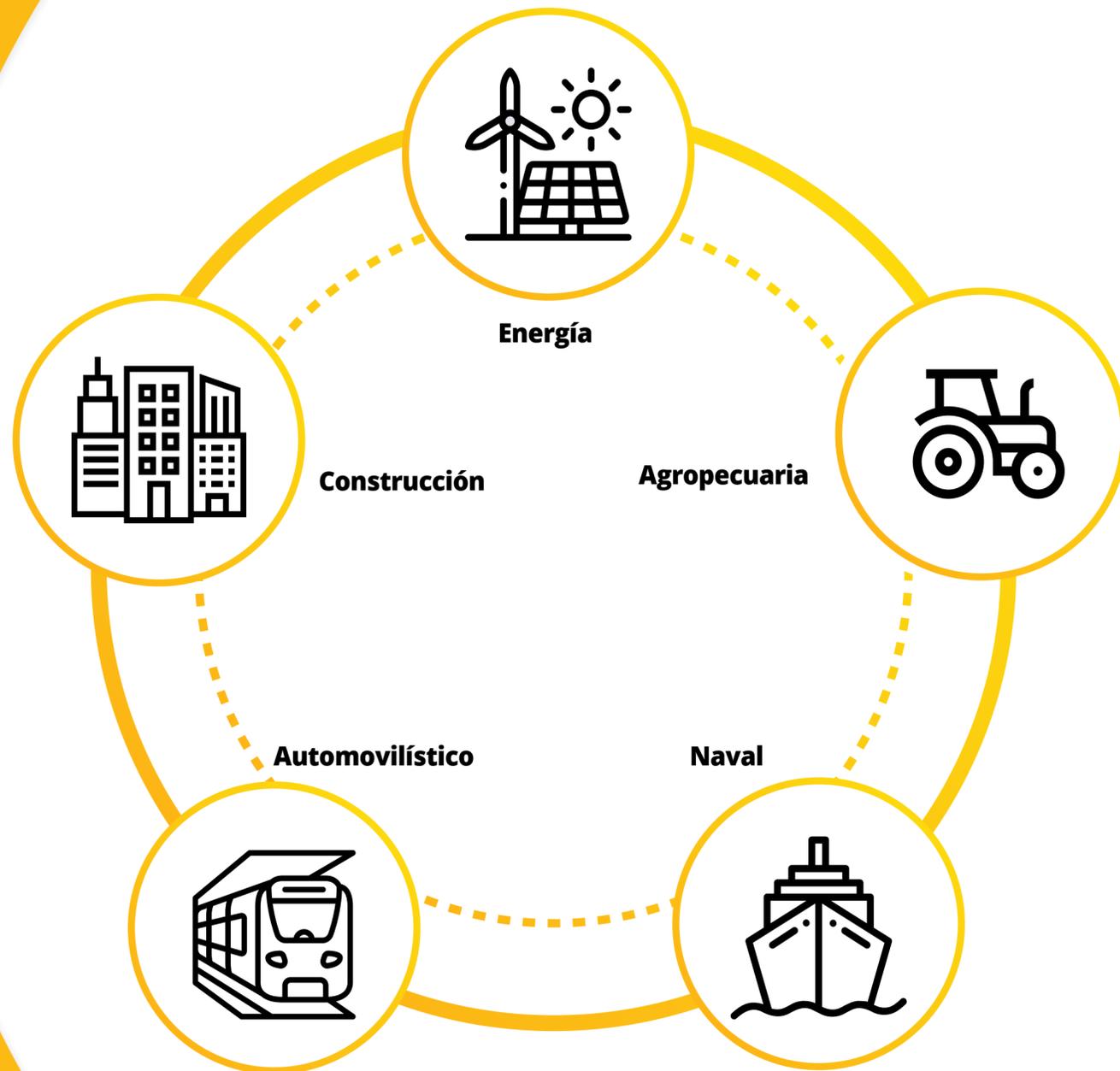
Con casi 120 años de historia, Gerdau es la mayor empresa brasileña productora de acero y una de las principales proveedoras de aceros largos en las Américas y de aceros especiales en el mundo. En Brasil, también produce aceros planos, además de mineral de hierro para consumo propio.



Primera fábrica de clavos de Gerdau, en Porto Alegre (Brasil)



MERCADOS ATENDIDOS



PRINCIPIOS



La seguridad en primer lugar
Ningún resultado es más importante que la vida de las personas.



Autonomía
Asumimos la responsabilidad de tomar las mejores decisiones para el negocio.



Hacer lo que es correcto
La ética y el respeto son esenciales en todo lo que hacemos.



Todos somos líderes
Estamos envueltos en nuestro desarrollo y comprometidos con él y con el de las personas a nuestro alrededor.



Cada cliente es único
Actuamos para hacer que el negocio de nuestro cliente prospere, impulsando el éxito conjunto.



Generar valor para todos
Realizamos nuestro propósito generando valor para todos nuestros públicos de forma sostenible.



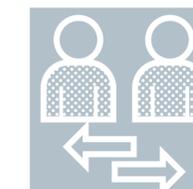
Apertura
No lo sabemos todoy creemos que un equipo siempre alcanza mejores resultados que el individuo.



Simplicidad
Nos enfocamos en lo que agrega valor. De esa forma, somos más ágiles y ganamos productividad.



Ambiente diverso e incluyente
Creamos un ambiente diverso e incluyente en el que hay espacio para que todas las personas sean oídas, respetadas y tengan oportunidades.



Aprender, desaprender, reaprender
Creemos que para continuar evolucionando es esencial que nos adaptemos a nuevos escenarios, innovando y encontrando mejores formas de trabajar.

ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD

Para Gerdau, tan importante como sus operaciones y sus colaboradores es actuar para el bienestar de las comunidades en las que está presente y proteger el medio ambiente. Por eso, las acciones de responsabilidad social de la compañía se insieren en la estrategia de sostenibilidad que engloba cuestiones sociales, ambientales y de gobernanza.

Una de las herramientas que dan soporte a la estrategia de sostenibilidad de Gerdau es la Matriz de Materialidad de la organización, elaborada en 2019 y formada por diez temas materiales. Ellos reflejan impactos sobre las actividades, los productos, los servicios y las relaciones de negocios de la empresa.

TEMAS MATERIALES



ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Gerdau tienen conciencia de su responsabilidad en el desarrollo social de las regiones en las que actúa. En el transcurso de su historia, la compañía ha realizado acciones y ha movilizado a diversos agentes en pro de la transformación de la sociedad, teniendo al Instituto Gerdau, creado en 2005, como responsable por sus políticas y directrices de responsabilidad social.

El Instituto Gerdau tiene un consejo que define la estrategia de actuación social de la organización y acompaña los resultados de los proyectos y del programa de voluntariado y las acciones sociales de las unidades de la empresa.

André Gerdau Johannpeter



Guilherme Gerdau Johannpeter

Claudio Johannpeter



Gustavo Werneck

Las iniciativas sociales realizadas en las comunidades en las que la empresa está presente tienen lugar por medio de los Comités de Responsabilidad Social que son responsables por definir e implementar las acciones locales, de acuerdo con la estrategia social.

Una de las formas encontradas por Gerdau para contribuir con la mejora de la calidad de vida de las comunidades fue por medio del espíritu emprendedor. La inspiración vino del propio espíritu emprendedor de los fundadores de la empresa y de sus sucesores que hizo de la organización lo que es hoy día. El espíritu emprendedor despierta, canaliza y da impulso a la capacidad de las personas comprometidas con la construcción de un futuro mejor. Es una fuerza que empodera, que lleva al protagonismo y a una sociedad más justa.

Siendo así, por medio de sus iniciativas, Gerdau incentiva, capacita y potencia el espíritu emprendedor en tres etapas:

- ✓ Educación
- ✓ Vivienda
- ✓ Reciclaje



ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y VIVIENDA

En las acciones relacionadas con la vivienda, Gerdau cree que trabajar en red es mejor y más eficaz que realizar iniciativas individualmente. Por eso actúa en alianza con empresas y ONGs.



ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y RECICLAJE

La compañía apoya iniciativas con el objetivo de fomentar el reciclaje de materiales y, al mismo tiempo, mejorar la calidad de vida de la población que trabaja con reciclaje.



EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

El tema de la educación siempre estuvo presente en los proyectos sociales de Gerdau y, actualmente, es responsable por el gran compromiso voluntario de los colaboradores de la compañía.

LOS RESULTADOS DE LA ACTUACIÓN SOCIAL EN 2019



MANIFIESTO

LA ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN SOCIAL DE GERDAU SE REFLEJA EN SU MANIFIESTO:

En Gerdau contribuimos para nuevas realidades. No solo por medio del acero, sino principalmente de personas. Creemos en una industria que, más que productora, pueda ser transformadora de recursos y relaciones. **Por eso, conectamos nuestra actuación social con nuestro propósito: empoderar a personas que construyen el futuro.** Suministrando apoyo técnico, financiero y de voluntariado, invertimos en personas, contribuyendo para que sean capaces de transformarse a sí mismas y a su entorno. **Con enfoque en las áreas de educación, vivienda y reciclaje, fomentamos emprendedores que generen cambios positivos en las comunidades en las que estamos inseridos.**

Somos actualmente la mayor recicladora de América Latina y trabajamos para convertirnos en una de las empresas más sostenibles del mundo.

Un mañana colaborativo, incluyente y sostenible depende del desarrollo de cada uno. Moldear ese futuro empieza por la transformación personal.

Gerdau. El futuro se moldea.

INDICADORES DE LA ACTUACIÓN SOCIAL

Para monitorear la evolución de su estrategia de actuación social, la empresa utiliza un *scorecard*, herramienta de acompañamiento y evaluación de los principales indicadores relacionados a esa cuestión.

Gerdau integra el B Movement Builders, una coalición vinculada al Sistema B, que une empresas multinacionales de capital abierto cuyo objetivo es transformar la economía global para contribuir a la valoración de largo plazo de todos sus públicos.



SCORECARD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE GERDAU

QUÉ MEDIR	INDICADOR	RESULTADO 2019
Desarrollo de los ecosistemas	Nº de negocios desarrollados en las comunidades en las que actuamos	604
Empoderamiento	Nº de personas beneficiadas (sin museo MM Gerdau)	64.600
	Nº de personas beneficiadas (con museo MM Gerdau)	300.517
Financiero	Presupuesto realizado (recurso propio)	R\$ 14.851.999
Compromiso	% de voluntarios actuantes en el mundo	22.6%
	Número de voluntarios actuantes en el mundo	6.409
Reconocimiento Gerdau	% de proyectos alineados a la nueva estrategia social	67%
	Nº de inserciones espontáneas en los medios	1.078



Mentoría para el Lab Habitação de 2019: un programa gratis y anual de aceleración de negocios que estén en fase inicial y que se relacionen a mejoras y/o innovaciones ante los desafíos de vivienda para la población de bajos ingresos

INDICADORES DE LA ACTUACIÓN SOCIAL

Gerdau apoya proyectos sociales en los países donde está presente, contribuyendo para transformar la vida de las personas y de las comunidades.



EE. UU.

Junior Achievement – en la ciudad de Tampa
Actuación voluntaria de los colaboradores de Gerdau para despertar el espíritu emprendedor en alumnos de escuelas públicas, incentivar el desarrollo personal, proporcionar una visión clara del mundo de los negocios y facilitar el acceso al mercado de trabajo.

MÉXICO

TETO – en la Ciudad de México
Garantía al derecho a la vivienda en las villas miseria más precarias e invisibles, disminuyendo la vulnerabilidad de las familias por medio de la construcción de casas de emergencia.

COLOMBIA

Gestionando y reciclando – en la ciudad de Bogotá
Fortalecimiento y formalización de las Asociaciones de Recicladores por medio de la capacitación en gestión y del auxilio en cuestiones laborales, además del desarrollo personal de la comunidad de recicladores.

PERÚ

Technical School – en la ciudad de Chimbote
Formación profesional técnica para jóvenes en situación de vulnerabilidad social y con deseo de superación para conseguir su inserción en el mercado de trabajo y mejorar su calidad de vida.

ARGENTINA

Concurso “Pensando en acero”
Promoción de la utilización del acero en el desarrollo de la vivienda social, incentivando a estudiantes de ingeniería civil a investigar y desarrollar métodos constructivos que también contribuyan con sus futuras carreras.

 Unidades operativa y comerciales

CANADÁ

Habitat for Humanity – en la ciudad de Whitby
Promoción de vivienda adecuada para familias que viven en situación de vulnerabilidad social, con apoyo del trabajo voluntario de colaboradores.

REPÚBLICA DOMINICANA

Alianzas por los jóvenes – en la ciudad de Santo Domingo
Proyecto para preparar a los jóvenes con edad entre 18 y 30 años para el primer empleo, yendo a colegios y universidades para dar apoyo en esa cuestión.

VENEZUELA

Reciclaje sostenible – en la ciudad de Ojeda
Realización de charlas educativas con el objetivo de sensibilizar a la comunidad escolar sobre la importancia del consumo consciente y del reciclaje.

BRASIL

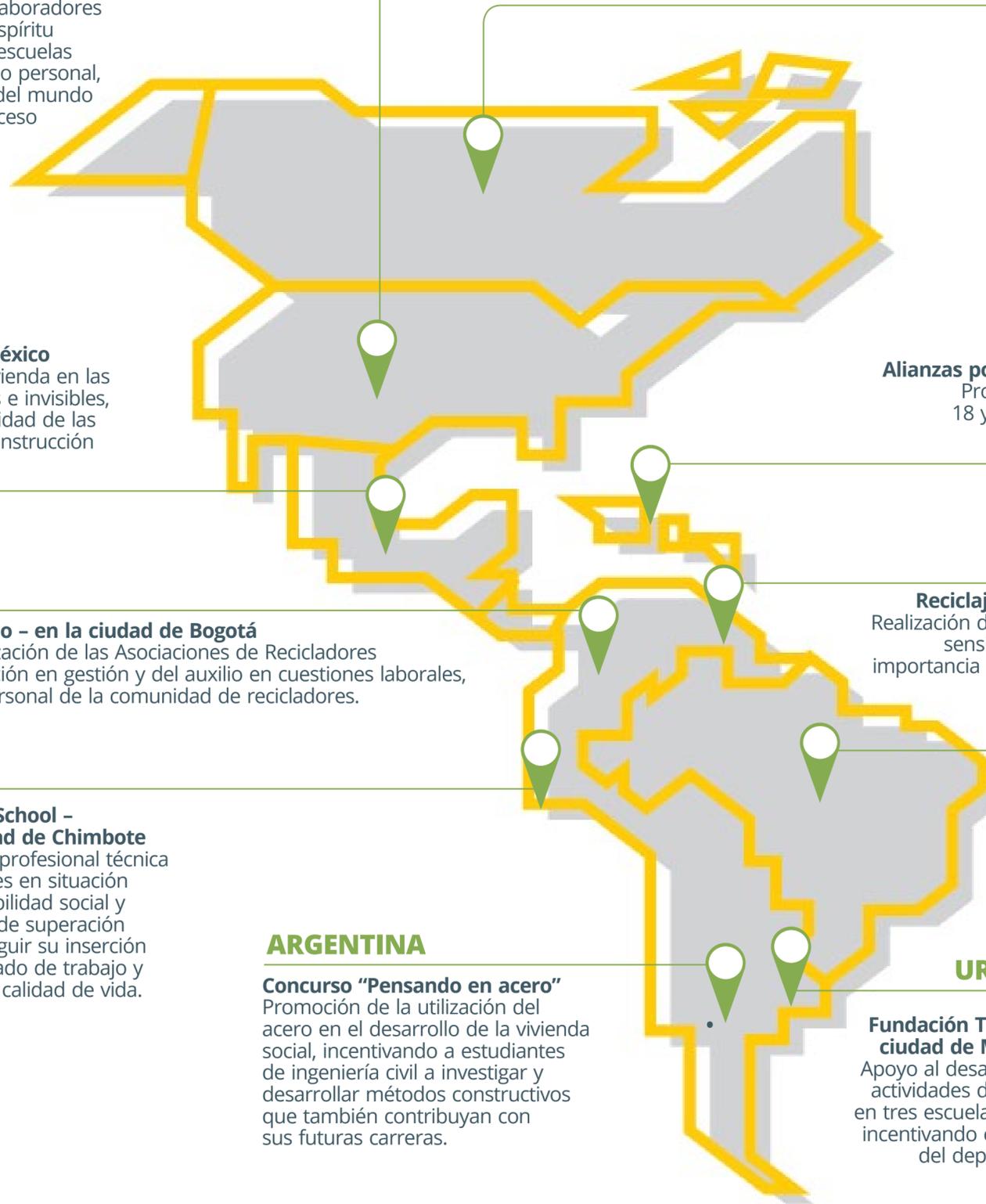
Espíritu emprendedor y reciclaje – Usina Ouro Branco
Apoyo a la Asociación de Recogedores de Materiales Reciclables de Ouro Branco (Ascob) asegurando la mejora en los procesos de separación de los residuos y la seguridad en el trabajo.

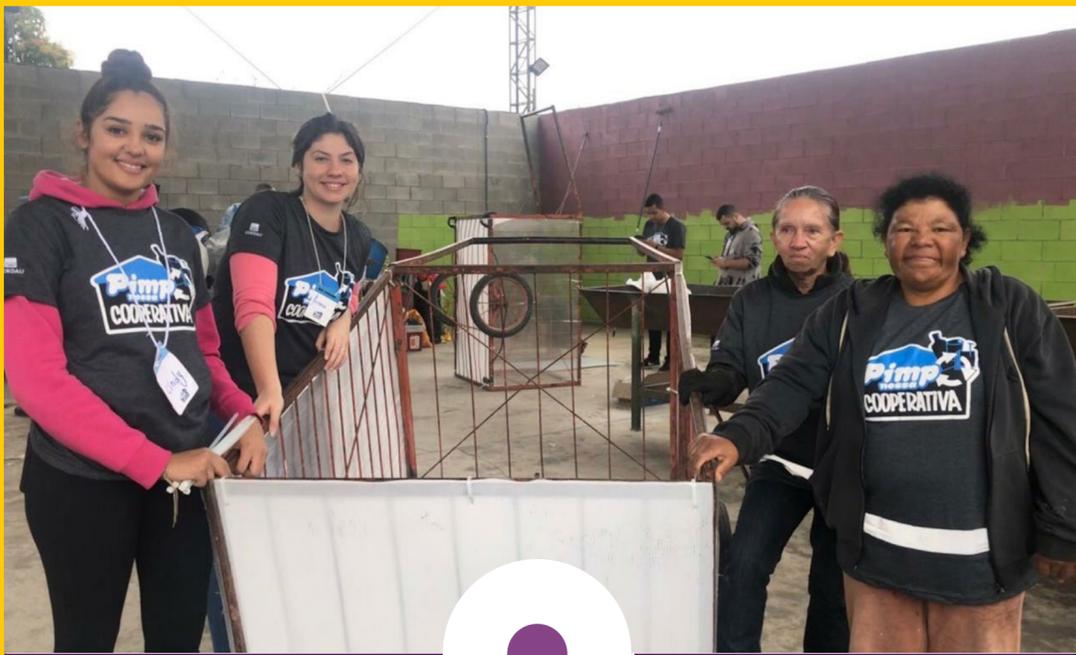
Cooperativa de reciclaje – Usina Pindamonhangaba
Apoyo a la Cooperativa Moreira Cesar Recicla con desarrollo técnico y en gestión, además de mejoras físicas en la estructura de la cooperativa.

Robótica en la escuela – Usina Riograndense
Realización de talleres de robótica para incentivar la creatividad y el desarrollo de habilidades de estudiantes, llevando en consideración las tecnologías actuales.

URUGUAY

Fundación Tenis – en la ciudad de Montevideo
Apoyo al desarrollo de las actividades de fundación en tres escuelas primarias, incentivando el desarrollo del deporte infantil.





ALIANZA

“La alianza con Gerdau fue muy importante para el crecimiento y el desarrollo de la cooperativa. La empresa nos ayudó con equipos, estructuras y capacitaciones y fue el puente de comunicación con el poder público del municipio. La construcción del galpón y la participación de los voluntarios en acciones de mejora fueron esenciales para el desarrollo de nuestro trabajo. Tenemos diversos motivos para agradecer, en estos más de diez años de alianza, y esperamos que ella dure mucho tiempo”.

Maria Ángela Gonzaga, presidente de la Cooperativa de Pindamonhangaba



INNOVACIÓN SOCIAL

“El concurso “Pensando en acero” para fomentar el uso del acero en proyectos de viviendas sociales, permitió que los estudiantes de ingeniería civil aplicaran sus conocimientos en el desarrollo de nuevos sistemas de vivienda. La probabilidad de que los vencedores del concurso tuvieran su proyecto hecho realidad, con financiación de Gerdau, generó una gran motivación. El resultado fue la construcción de una nueva residencia universitaria para acoger a 20 jóvenes de bajos ingresos, dándoles de tal forma la oportunidad de continuar sus estudios. Un proyecto pensado por alumnos y para alumnos”.

Juan Ignacio Virga, asistente técnico comercial de Gerdau Argentina



VALOR COMPARTIDO

“La importancia de la Technical School está en el valor compartido. Ella surgió para resolver un problema social y de competitividad industrial: la falta de oportunidades educativas y de trabajo para jóvenes de bajos ingresos y la escasez de profesionales técnicos. Ofrecemos educación de calidad, con formación basada en valores de nuestra cultura. Con el certificado conquistado después de dos años de estudios y pasantía en nuestro complejo industrial, los jóvenes tienen mayores posibilidades de trabajar en diferentes compañías”.

Jorge Castillo Espejo, jefe de Responsabilidad Social y Capacitación de Gerdau Siderperu

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO GERDAU

Empoderar a personas que construyen el futuro. Ese es el propósito de Gerdau. Para ponerlo en práctica en el área social, la empresa cuenta con el apoyo del trabajo de voluntarios de Gerdau.

Los voluntarios ponen a disposición su tiempo y su talento para ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas y entidades sociales. De esa forma, los colaboradores pueden ejercer su ciudadanía y contribuir para transformar realidades.

Para la compañía hay una serie de ganancias tales como la mejora del clima organizacional, el fortalecimiento del sentimiento de pertenencia y el desarrollo personal y profesional de los voluntarios envueltos.

El 22,6% de los colaboradores de Gerdau actuó en el Programa de Voluntariado Gerdau en 2019.

El grupo de voluntarios de Gerdau de Barão de Cocais (Brasil) recibió la Moción de Aplauso, homenaje concedido por la Cámara Municipal en reconocimiento al trabajo social realizado en el municipio.

PROCESO EN EVOLUCIÓN

El programa de Voluntariado Gerdau pasó por una reestructuración en 2019.

- ✓ **nueva plataforma** que permite mejor gestión, en tiempo real, de los voluntarios y de las oportunidades de actuación;
- ✓ **revisión de la directriz** de voluntariado de la empresa;
- ✓ **revisión del manual de voluntariado** con

el conjunto de conceptos y buenas prácticas para la implementación y la calificación del programa, enfocado en los Comités de Responsabilidad Social;

- ✓ **creación de una guía de bolsillo** para comunicar y sensibilizar a los colaboradores con relación al programa.



Voluntarios: novedades y reconocimiento en 2019

“Ser voluntaria en las iniciativas de Gerdau es sentirse especial, es poder ayudar al prójimo y motivar a más personas a que hagan lo mismo. El voluntariado oxigena el cotidiano, mejora las relaciones interpersonales y ayuda en el intercambio de experiencias. Ver la sonrisa en el rostro de los niños durante las actividades hace que todo nuestro esfuerzo merezca la pena. Más que donar mi tiempo y ofrecer conocimiento, siento que aprendo mucho en estos trabajos”.

Simone Padovani Dias, analista de Logística en la Usina de Pindamonhangaba y voluntaria de Gerdau

“Uno de los momentos más señalados de mi trabajo como voluntario fue escuchar, en uno de los grupos del programa Mujeres Emprendedoras, retroalimentaciones y agradecimientos tan genuinos que me emocioné. Allí, tuve la seguridad de saber que esa es la mejor forma que yo tenía para contribuir en la sociedad, donando mi saber a quien carece de informaciones básicas sobre negocios”. João Paulo Coelho Pereira, analista del área de Minería y voluntario de Gerdau.

EL PODER DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Conozca algunos de los proyectos apoyados por Gerdau que reflejan la estrategia social de la empresa, enfocada en el espíritu emprendedor en las áreas de educación, vivienda y reciclaje.

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Gerdau Transforma

Este proyecto de autor tiene el objetivo de promover la inserción de personas en el mercado de trabajo por medio del espíritu emprendedor. **Enfocado en el emprendedor informal, autónomo o individual, incluye un curso gratis, con una semana de duración y diez módulos de aprendizaje.** Además de las clases, los emprendedores capacitados reciben acompañamiento en sus negocios, realizado por un consultor, durante tres meses.

Creado en 2019, Gerdau Transforma contó con doce grupos presenciales (Brasil). **La próxima fase será la ampliación de su alcance, llevando la capacitación a las 28 ciudades en las que Gerdau está presente en Brasil, además de grupos en Argentina, Perú y México.**

Qué se aprende en el curso

- ✓ Definición del sueño
- ✓ Empoderamiento
- ✓ Nociones básicas de finanzas, ventas, marca propia, comunicación
- ✓ Plan de acción para la apertura o la revisión del negocio

Beneficiados

- ✓ 274 emprendedores

12 grupos presenciales en Brasil

- ✓ Barão de Cocais
- ✓ Congonhas
- ✓ Conselheiro Lafaiete
- ✓ Divinópolis
- ✓ Itabirito
- ✓ Moeda
- ✓ Ouro Branco
- ✓ Ouro Preto

Haga clic [aquí](#) para saber más.



Uno de los grupos del Gerdau Transforma: más de 200 personas beneficiadas

“Con este programa, transformamos vidas a partir del espíritu emprendedor. La expectativa de dar oportunidad de desarrollo social y económico para personas de la base de la pirámide es actualmente una realidad. Fue muy gratificante recibir llamadas de representantes de municipalidades para solicitar más grupos para sus municipios, diciendo que fue uno de los mejores cursos realizados en la ciudad.” Guilherme Santos, gerente de proyectos de la Agência Besouro, aliada en el proyecto Gerdau Transforma.

JUNIOR ACHIEVEMENT

Entidad que cumple cien años en 2020, Junior Achievement (JA) es una de las mayores organizaciones sociales de educación para jóvenes en el mundo, presente en cien países y una de las primeras a traer programas de espíritu emprendedor para ese público en América Latina.

La alianza entre Junior Achievement y Gerdau, desarrollada en Argentina, Brasil y Estados Unidos, tiene el objetivo de **contribuir al desarrollo del espíritu emprendedor en los jóvenes y hacer que estén más preparados para el mercado de trabajo**. Voluntarios de la compañía actúan como instructores de los programas de JA, dedicando horas de su tiempo a colaborar en la educación y en el futuro de los jóvenes.

Además de los proyectos existentes, se desarrolló el JA Startup, un programa para abordar temas de la nueva economía, enfocado en alumnos de la enseñanza media. Gerdau también apoyó la



creación de una aplicación para la digitalización de todo el contenido de ese programa. La herramienta incluye material de apoyo para mentores, game, jornada del alumno y material utilizado en las clases.

“La alianza con Gerdau permite que Junior Achievement continúe dando impulso al futuro de los jóvenes en Brasil. Con el apoyo de la compañía, contribuimos para la formación de ciudadanos más conscientes. Es una relación fuerte y participativa, ayudándonos en la toma de decisiones, en la construcción de programas nuevos y en la mejora de los ya existentes. Además de apoyarnos en la creación del programa JA Startup, Gerdau fue la primera en ayudar en la digitalización de ese programa, ya en 2018, lo que facilitó la aceleración del proceso en los demás proyectos de la organización, cuando la pandemia surgió y forzó el aislamiento social”. Betty Tichauer, directora superintendente de Junior Achievement Brasil



PRINCIPALES PROGRAMAS DE LA ALIANZA ENTRE GERDAU Y JUNIOR ACHIEVEMENT

- ✓ JA Startup
- ✓ Empresario sombra por un día
- ✓ Introducción al mundo de los negocios
- ✓ Mujeres emprendedoras
- ✓ Nuestro planeta, nuestra casa
- ✓ Vamos a hablar de ética

BENEFICIADOS:

509 alumnos

VOLUNTARIOS:

74 profesionales de Gerdau

Haga clic [aquí](#) para saber más.



“PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL”

Gerdau siempre busca incentivar a empresarios de micro y pequeños negocios para que se mantengan actualizados y preparados para los constantes desafíos del mercado. Entendemos que un ambiente emprendedor fuerte es capaz de colaborar para el desarrollo local. Por eso, pensando en contribuir para la mejora de la competitividad de las empresas de pequeño porte, Gerdau implementó el “Programa de desarrollo empresarial”, en alianza con el Sebrae.

Es una ampliación del “Programa de desarrollo de proveedores Gerdau”, también realizado con el Sebrae hace más de diez años y que benefició a más de mil micro y pequeños proveedores directos de la empresa.

El “Programa de desarrollo empresarial” se está realizando en la región de Ouro Branco (Brasil). Los emprendedores reciben capacitaciones en gestión, por medio de contenidos como gestión de resultados, financiera, comercial y de recursos humanos y consultoría enfocada para reducir las brechas de cada negocio.

BENEFICIADOS

67 micro y pequeñas empresas

NOVA ESCOLA

Nova Escola es una organización independiente y sin fines de lucro, creada con el **objetivo de apoyar a los maestros brasileños en la misión de educar**. Para ello, busca fortalecer a esos profesionales desarrollando productos, servicios, contenido y recursos pedagógicos de calidad que faciliten su cotidiano y aseguren el aprendizaje de los alumnos.

Gerdau firmó una alianza con Nova Escola para **desarrollar módulos de educación emprendedora, con enfoque en la enseñanza fundamental II**, que estarán a disposición de los maestros en 2020 de forma totalmente gratis. Con esos módulos, los educadores tendrán acceso a contenidos y planes de clase para abordar el tema del espíritu emprendedor con sus alumnos.

ALIADO

✓ Fundación Lemann

Haga clic [aquí](#) para saber más.



GERANDO FALCÕES

Gerando Falcões es una ONG de educación con proyectos enfocados en calificación profesional para jóvenes y adultos para generación de ingresos. Nació en 2011, en el extremo este de la ciudad de São Paulo y hoy día **actúa en una estrategia de red en la periferia y en las villas miseria. Además, desarrolla proyectos en las áreas de deporte y cultura para niños y adolescentes.**

Gerdau apoya el plan de expansión del proyecto con la implementación de un núcleo en la ciudad de Divinópolis (Brasil). La alianza prevé la identificación de un liderazgo social local para participar en una formación en la Falcons University y posteriormente, implementar esos aprendizajes en la entidad social en la que actúa. La selección y la capacitación se realizarán en 2020.

Haga clic [aquí](#) para saber más.



INOVA EDUCAÇÃO

En 2019, Gerdau pasó a ser miembro del Grupo Mais Unidos, un foro de inversión social colaborativa, formado por multinacionales, en alianza con Usaid (Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo internacional). Con **enfoque en educación pública y formación de jóvenes brasileños, ese fondo busca dar impulso a proyectos de educación y capacitación** para el mercado de trabajo del siglo XXI. Además de la alianza, Gerdau da apoyo al proyecto Inova Educação, anteriormente denominado Robolab. La iniciativa realizada en conjunto con la Secretaría de Educación del Estado de São Paulo tiene el objetivo de llevar conocimientos de STEM (sigla en inglés para ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas) para las clases. Para tanto, los profesores recibirán capacitación para desarrollar actividades computacionales y tecnológicas enfocadas en alumnos de la enseñanza media de escuelas de la red pública estatal.

ALIADO

✓ Qualcomm

Haga clic [aquí](#) para saber más.



ONE

El proyecto educativo ONE (Oracle Next Education) es una iniciativa que busca desarrollar y capacitar a jóvenes en tecnología de la información, por medio de una alianza entre Gerdau y Oracle. **Los cursos, de seis meses de duración, combinan la enseñanza de habilidades directamente vinculadas al área de tecnología con competencias tales como espíritu emprendedor, creatividad e inteligencia emocional.**

Gerdau subsidia la educación de una parte de esos jóvenes y pondrá a disposición mentores para orientarlos. También habrá la posibilidad de contratación de parte de los graduados en el programa para ser colaboradores de la empresa en el área de tecnología.

ALIADO

✓ Oracle

✓ CIEE

✓ Alura

✓ Cogna

La meta del ONE es graduar a 3 mil alumnos hasta 2021. Gerdau subsidia becas para 400 jóvenes.

Haga clic [aquí](#) para saber más.





VIVIENDA

Gerdau Builders

Gerdau Builders es un programa de aceleración para emprendedores que tengan negocios en fase madura (scale-up), con enfoque en construcción civil para vivienda y reciclaje. Creado por Gerdau y gestionado por la organización global sin fines de lucro Endeavor, **ayuda a startups que ofrezcan productos o servicios con potencial para generar impacto social escalable e innovador en los dos sectores.**

Los emprendedores de los negocios seleccionados pasan por una jornada de ocho meses de mentorías, talleres y eventos con la participación de ejecutivos de Gerdau y de mentores de Endeavor.

Beneficiados: 9 negocios acelerados
Mentores comprometidos

- ✓ 9 de Gerdau
- ✓ 22 de Endeavor

Voluntarios: 12

Las etapas de la aceleración

- ✓ Mentorías colectivas y acompañamiento de mentor(a) padrino(madrina)
- ✓ Diagnóstico de los principales desafíos de crecimiento de las empresas participantes
- ✓ Comunidad y emprendedores de alto impacto que se ayudan a crecer
- ✓ Acompañamiento de conectores de Gerdau para identificación de oportunidades
- ✓ Participación en eventos de Endeavor

Haga clic [aquí](#) para saber más.



Gerdau Builders: oportunidad para emprendedores que tengan negocios en fase madura en las áreas de construcción civil para vivienda y reciclaje



Lab Habitação (Lab Vivienda)

Gerdau se unió a Artemisia –organización de la sociedad civil – con un propósito en común: **fortalecer una nueva generación de negocios que puedan dar apoyo al cambio en la vida de millares de familias en situación de vulnerabilidad social, proporcionando más dignidad y calidad de vida.** Además, de Artemisia, el Instituto Vedacit, Votorantim Cimentos, Tigre, Caixa Econômica Federal y el Consejo Brasileño de Arquitectura y Urbanismo son aliados en esa iniciativa.

El resultado de esa unión es el Lab Habitação: **un programa gratis y anual de aceleración de negocios** que se encuentren en fase inicial y estén relacionados con mejoras e/o innovaciones ante los desafíos de vivienda para la población de bajos ingresos.

En 2019, 14 negocios concluyeron la jornada de aceleración, con 51 mentores de las organizaciones envueltas. Al final del programa, tres startups se destacaron y los **emprendedores que las crearon recibieron un aporte de capital** como apoyo para el desarrollo de los negocios:

✓ **Arquitetos da Vila**, de Belo Horizonte (Estado de Minas Gerais) – reformas en viviendas de comunidades de bajos ingresos con calidad, precio justo, posibilidad de financiación y plazo adecuado, mejorando las condiciones de vida de los moradores a un costo accesible (www.instagram.com/arquitetosdavila/);

✓ **Se Vira, Mulher!**, de São Paulo (Estado de São Paulo) – capacitación de mujeres en situación de vulnerabilidad económica para realizar

pequeñas reparaciones en casa, con minicursos de reforma y mantenimiento en carpintería, eléctrica, hidráulica, jardinería, pintura y papel de pared, revestimientos de pared y piso y mecánica (<https://www.facebook.com/escolaseviramulher/>);

✓ **Revolusolar**, de Río de Janeiro (Estado de Río de Janeiro) – desarrollo sostenible en comunidades de bajos ingresos por medio de instalaciones de energía solar, capacitación profesional de instaladores y actividades educativas (<http://revolusolar.com.br>).

Además de la aceleración de los negocios, **Gerdau participó en la creación de la “Tesis de impacto social en vivienda”**, un estudio sobre el contexto de la vivienda brasileño y las oportunidades para el desarrollo de negocios.

Voluntarios de Gerdau: 5

Haga clic [aquí](#) para saber más.

495 negocios de todas las regiones de Brasil se analizaron para el programa de 2019

14 negocios cumplieron la jornada de aceleración en el Lab Habitação, dando apoyo a 25 emprendedores

Lab Habitação fue el vencedor del Premio Master Imobiliário 2019 en la categoría Innovación

“La alianza con Gerdau es un punto de inflexión en la historia de Artemisia, porque nos permitió la creación de una coalición enfocada en el desarrollo de un ecosistema innovador de negocios de impacto social en la vivienda. Además, juntos aprendimos a crear una alianza intersectorial con otros actores importantes de la industria de la construcción, ONGs y emprendedores de impacto social. Todo ello con un objetivo: contribuir para que personas más vulnerables tengan acceso a vivienda digna y de calidad”. Maure Pessanha, directora ejecutiva de Artemisia

TECHO

Organización presente en 19 países de América Latina, TECHO actúa para garantizar el derecho a la vivienda en las comunidades más precarias e invisibles. Por medio de sus programas sociales, disminuyó la vulnerabilidad de las familias con la construcción de casas de emergencia.

Eso se realiza con el apoyo de personas y de empresas como Gerdau que moviliza a sus colaboradores en Brasil y México en acciones de voluntariado para la **construcción de las viviendas de emergencia**. Además, desde hace seis años, la empresa dona pernos para todas las construcciones TECHO en Brasil. En 2019, el trabajo voluntario auxilió en la construcción de casas que se convirtieron en el hogar de familias en los Estados de São Paulo, Río de Janeiro, Minas Gerais y Pernambuco, en Brasil, y en la Ciudad de México, en México.

Beneficiados por los voluntarios de Gerdau:

529 familias



Voluntarios de Gerdau: 102

Haga clic [aquí](#) para saber más.

Habitat para la Humanidad

Una vivienda adecuada proporciona una vida digna y se refleja directamente en el aumento de la autoestima, de la salud y de la calidad de vida de las familias. En la alianza de Gerdau con la ONG Habitat para la Humanidad, voluntarios de la empresa realizaron acciones en Brasil, Canadá y Estados Unidos. **En Brasil, las iniciativas se enfocan en la reforma de viviendas existentes para eliminar o minimizar aspectos de precariedad tales como moho, humedad y poca ventilación.** En América del Norte, las acciones se enfocan en construcción de viviendas también para la población en situación de vulnerabilidad.

Entre las obras realizadas está la construcción de nuevos cuartos, aplicación de revestimiento, pintura de paredes internas y externas, instalación de pisos, cambio de puertas y ventanas, revisión y sustitución de sistema eléctrico y redimensionamiento hidráulico.

Beneficiados

- ✓ 6 familias
- ✓ 23 personas

Voluntarios: 34 colaboradores

Haga clic [aquí](#) para saber más.

RECICLAJE

Casa Sostenible

Transformar residuo de mineral de hierro en materia prima (coproductos) para vivienda. Así se construyó la Casa Sostenible que integra la estructura física del biocentro Gerdau Germinar — centro de educación ambiental de la empresa.

Alineada a la estrategia de economía circular adoptada por Gerdau, ella representa el esfuerzo de la empresa en investigación y desarrollo de nuevas aplicaciones para los residuos y materiales estériles de la minería, **buscando usos sostenibles y más nobles**, contribuyendo para la reducción del descarte de esos materiales en represas y depósitos.

Desarrollada en alianza con investigadores de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG) y con proyecto arquitectónico del estudio Gustavo Penna Arquiteto e Associados, la construcción localizada en Ouro Branco (Brasil) utiliza **tecnología pionera, que permite el reaprovechamiento de los coproductos de minería**, representando una alternativa sostenible al descarte en represas y depósitos.

La Casa Sostenible siguió las premisas de una vivienda del programa Minha Casa, Minha Vida y tuvo como punto de atención la calidad al habitar una casa. Además de usar materiales reciclados, **utilizó sistemas ecológicamente correctos, como calentamiento solar, generación de energía solar**

y eólica, biodigestores (que posibilitan el reaprovechamiento de detritos para generar gas y fertilizante) tanques de compost, captación de agua pluvial y recirculación del agua. La iniciativa también es un modelo experimental, pero presenta, en la práctica, la capacidad de contribuir en un proceso de minería sostenible. Se creó una versión de realidad aumentada para que los visitantes puedan interactuar y aprender más sobre los procesos de construcción y economía circular. La Casa Sostenible está abierta a visitas educativas y de investigadores.

Aliados

- ✔ Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG)
- ✔ Estudio de arquitectura Gustavo Penna Arquiteto e Associados

Producida con:

- ✔ 9.600 kg de residuo arenoso
- ✔ 4.200 kg de puzolana
- ✔ 100 kg de pigmentos

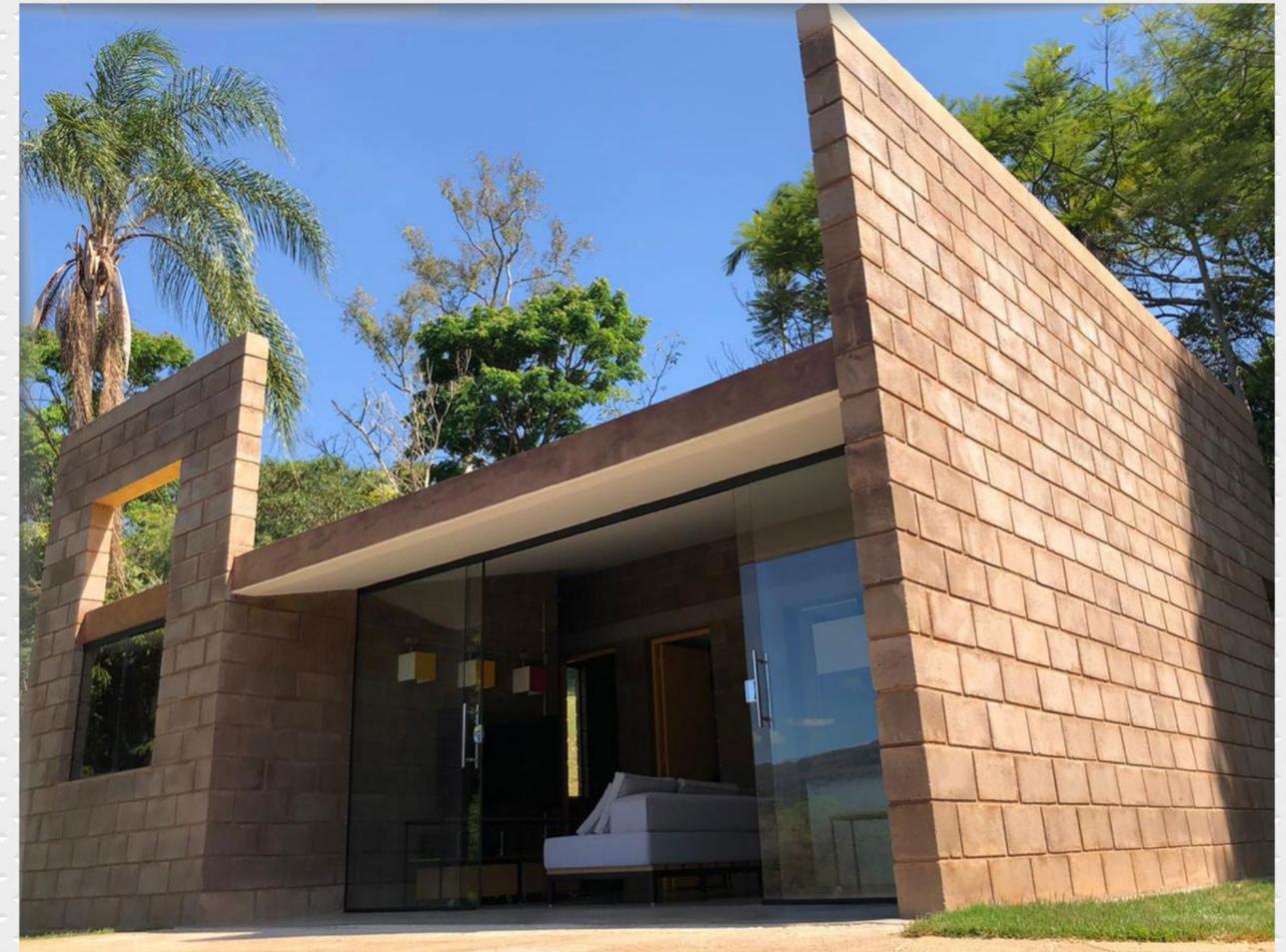
Equipo

- ✔ 30 personas (desarrollo de la tecnología y realización de la obra)

Conjunto de la obra

- ✔ 45 m²
- ✔ 7 dependencias
- ✔ Energía solar y eólica
- ✔ Biodigestores
- ✔ Tanques de compostaje
- ✔ Captación de agua pluvial

Casa Sostenible en Ouro Branco (Brasil)



“La alianza con Gerdau probó la importancia y la aplicación práctica de la economía circular, materializada en la Casa Sostenible. Con ella, fue posible mostrar la importancia del proyecto y la visibilidad que brindó a la minería brasileña.” Evandro Moraes, profesor titular de la UFMG

Prolata

En conjunto con la Asociación Brasileña de Embalaje de Acero (Abeaço) Gerdau apoya el proyecto Prolata, un programa permanente de reciclaje de embalajes de acero que beneficia a cooperativas de reciclaje en todo Brasil.

Prolata trabaja para mejorar el sistema de logística reversa de los embalajes de acero que componen parte de la fracción seca de los residuos sólidos urbanos. Por medio del reciclaje mecánico trata adecuadamente los embalajes de acero posconsumo recibidos y les da un destino ambientalmente adecuado, transformándolos en materia prima para Gerdau, evitando el impacto ambiental con la reducción del volumen de residuos dispuestos en el medio ambiente.

En 2019, Gerdau contribuyó con la donación de equipos de protección individual (EPI) para los cooperados que integran el programa y con la compra de chatarra ferrosa en las cooperativas participantes.

Cada kit de EPI contiene 14 ítems, tales como anteojos de seguridad, guantes y botas con puntera de acero para garantizar la seguridad y la salud de los cooperados durante el trabajo, evitando accidentes y enfermedades laborales. Los cooperados también participan en una capacitación sobre el uso correcto de los EPI, almacenamiento e higienización de los ítems.

Beneficiados: 5.490 personas beneficiadas en Brasil

Haga clic [aquí](#) para saber más.



Pimp My Carroça

Pimp My Carroça es un movimiento que actúa en Brasil para retirar a los recogedores de reciclables de la invisibilidad, promover su autoestima y aumentar sus ingresos por medio del arte, de la tecnología y de la participación colectiva. En el proyecto Pimp Nossa Cooperativa los voluntarios de Gerdau se involucraron en acciones de mejora física de los espacios de dos cooperativas. Ellos ayudaron a transformar las paredes en murales artísticos, contribuyeron con la pintura de señalización de seguridad y con la instalación de cerca y participaron en grupos de trabajo de organización y ruedas de conversación.

Beneficiados

- ✓ 2 cooperativas
- ✓ 57 recogedores

Voluntarios de Gerdau: 73

Haga clic [aquí](#) para saber más.

AmchamLAB

En alianza con la Amcham Brasil, Gerdau apoya el Amcham LAB, una plataforma para aproximar empresas de startups, incentivando el desarrollo de una red de espíritu emprendedor e innovación. El objetivo es mapear y proporcionar aceleración a startups del escenario nacional que actúen en el sector de reciclaje, con soluciones innovadoras y potencial de crecimiento. El vínculo entre los asociados de la Amcham y los agentes de la nueva economía busca crear un ambiente fértil para la cooperación y la capacitación. Con sede en la matriz de la Amcham, en São Paulo, el Amcham LAB tiene actividades tales como rondas de negocios, mentoría, talleres e inmersiones empresariales en polos de tecnología regionales e internacionales. El proyecto se desarrollará durante el año 2020. **El Amcham LAB conectará 10 startups de reciclaje con 5 mil empresas de la red Amcham en 15 ciudades brasileñas.**

Aliado: Citibank

Haga clic [aquí](#) para saber más.

MM GERDAU – MUSEO DE LAS MINAS Y DEL METAL

El universo de las minas, de los minerales y del metal está listo para ser descubierto por medio de la tecnología y de personajes reales y ficticios.

Más de 1 millón de personas entraron en ese nuevo universo desde la inauguración del MM Gerdau — Museo de las Minas y del Metal, hace diez años. Ese hito de número de visitantes se alcanzó en 2019, año que registró el mayor público de la historia del museo. El acervo está en el interior del Edificio Rosa, como es conocido el edificio de tres pisos inaugurado juntamente con Belo Horizonte (Estado de Minas Gerais) en 1897, localizado en la tradicional Plaza de la Libertad en la capital del estado de Minas Gerais. Las exposiciones documentan dos de las principales actividades económicas del Estado de Minas Gerais: la minería y la metalurgia.

El museo es patrocinado por Gerdau, por medio de la ley federal de incentivo a la cultura, con el apoyo de la Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração (CBMM). Ofrece entrada gratis, además de conferencias científicas y programación especial para estudiantes y público de la tercera edad.

De esa forma, Gerdau busca contribuir continuamente para el desarrollo sostenible del Estado de Minas Gerais por medio de iniciativas y proyectos

enfocados en la educación y la preservación del patrimonio histórico cultural.

Récord de público 2019

- ✓ 241.787 visitantes (el 59,5% más que en 2018)
- ✓ 27.140 personas atendidas en visitas educativas (el 45% más que en 2018)

Por dentro del museo

- ✓ 18 salas de exposición
- ✓ 44 exposiciones permanentes
- ✓ 11 instalaciones
- ✓ Más de 400 especies minerales

Agenda llena en 2019

- ✓ 581 acciones educativas con público espontáneo
- ✓ 378 acciones educativas programadas
- ✓ 280 escuelas atendidas
- ✓ 206 actividades culturales
- ✓ 8 exposiciones temporales
- ✓ 2 exposiciones itinerantes
- ✓ 5 cursos
- ✓ 74 eventos



“La principal contribución del MM Gerdau a la comunidad es el entendimiento de la ciencia por parte del público que experimenta las acciones ofrecidas por el museo. Nuestra propuesta es posibilitar un diálogo permanente entre la historia de la minería y de la metalurgia del Estado de Minas Gerais, la preservación del patrimonio histórico del Edifício Rosa, de 1897, declarado monumento nacional, y las conexiones de la ciencia y de la tecnología. Un diálogo incluyente, accesible, con reflexiones sobre el pasado, el presente y el futuro”. Márcia Guimarães, directora ejecutiva del MM Gerdau – Museo de las Minas y del Metal

Haga clic [aquí](#) para saber más.

INICIATIVAS SOCIALES APOYADAS CON INCENTIVOS FISCALES EN BRASIL

Las leyes de incentivo fiscal permiten que empresas y personas físicas apoyen proyectos que reflejan su postura de **responsabilidad social y sus valores.**

Con el uso de incentivos fiscales en Brasil, Gerdau amplía los valores destinados a acciones sociales en las comunidades en las que está presente. Entre las legislaciones en vigor, la empresa actúa con proyectos en las áreas de cultura, deporte y salud y con los fondos de los ancianos, niños y adolescentes.

Conozca, a continuación, algunos de los proyectos que Gerdau apoya por medio de las leyes de incentivo.

PROYECTOS INCENTIVADOS

“Teatro en los parques”

Ir al parque para ver obras de teatro con entrada gratis. La esencia del proyecto “Teatro en los parques”, patrocinado por Gerdau, es promover el acceso a actividades culturales en parques públicos y áreas verdes, utilizando esos espacios

urbanos más allá de las prácticas deportivas y de ocio.

En 2019, “Teatro en los parques” llevó espectáculos de diferentes géneros teatrales a varias ciudades del Área Metropolitana de São Paulo y del interior del Estado de São Paulo, llegando a todos los rangos de edad y clases sociales.

Beneficiados: 3.080 personas

Ciudades que recibieron los espectáculos

- ✓ Araçariguama
- ✓ Cotia
- ✓ Guarulhos
- ✓ Mogi das Cruzes
- ✓ Pindamonhangaba
- ✓ São José dos Campos

Haga clic [aquí](#) e [aquí](#) para saber más.



Fundação Tênis

La ONG Fundación Tennis promueve la inclusión social de niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social. Por medio de la práctica y de la disciplina del tenis, contribuye para el rescate de los valores de ciudadanía y educa a los jóvenes, preparándolos para el mercado de trabajo. Para ingresar en la Fundación, el niño tiene que estar matriculado en la escuela. Las clases de tenis son dos veces a la semana y, al cumplir los 16 años, los jóvenes son dirigidos a cursos profesionales y pasantías.

Las acciones y actividades se desarrollan en 14 núcleos, localizados en 8 ciudades de los Estados de São Paulo y de Rio Grande do Sul.

Beneficiados con el apoyo de Gerdau:

582 niños y adolescentes

Ciudades beneficiadas por Gerdau

- ✓ São Paulo
- ✓ Porto Alegre

Haga clic [aquí](#) para saber más.

“Gerdau está con nosotros desde el inicio de nuestras actividades, hace más de 19 años. Aprendemos mucho con ella sobre procesos de gestión, la importancia de tener una cultura de trabajo, la búsqueda de la excelencia; absorbemos esos valores al percibir la importancia que tienen también para la aplicación en el tercer sector. La alianza transmite credibilidad y nos ayuda a atraer nuevas empresas.” Luis Carlos Enck, superintendente de la Fundación Tennis



Fundación Tennis: inclusión de niños en condiciones de vulnerabilidad

Atletismo & Ciudadanía

Gerdau apoya el proyecto Atletismo & Ciudadanía, iniciativa de inclusión social que ofrece clases de atletismo a jóvenes de bajos ingresos en las ciudades de São Roque y Pindamonhangaba, en el Estado de São Paulo.

Las clases son gratis y se enfocan en niños y adolescentes de 7 a 14 años. Además de la iniciación deportiva en clases realizadas dos veces a la semana, en dos períodos, los alumnos reciben uniformes y merienda después de los entrenamientos.

Beneficiados por Gerdau:

270 niños y adolescentes

Restauración del patrimonio público

Comprometida con la recuperación y el incentivo a la preservación del patrimonio histórico y cultural del Estado de Rio Grande do Sul, Gerdau

patrocina el proyecto “Construcción cultural”. La iniciativa, promovida por el Sinduscon-RS (Sindicato de las Industrias de la Construcción Civil en el Estado do Rio Grande do Sul), es una alianza entre los sectores público y privado. Con esa unión de fuerzas ya se recuperaron 32 monumentos y marcos históricos en la ciudad de Porto Alegre.

En 2020, deberá comenzar la restauración de la Estatua del Lazador, uno de los símbolos de Porto Alegre.

Haga clic [aquí](#) para saber más.



Proyecto Construcción Cultural: más de 30 monumentos y marcos históricos recuperados en Porto Alegre

Construcom

Gerdau apoya el proyecto Construcom, creado por el Instituto Tecnológico y Vocacional Avanzado (Iteva) para calificar a personas con más de 60 años en la construcción civil.

El curso, realizado en la región metropolitana de Fortaleza (Estado de Ceará), fue gratis y tuvo seis meses de duración. Los alumnos aprendieron técnicas de edificación y procesos constructivos sostenibles.

Paralelamente a la formación profesional, se desarrollaron acciones para el fortalecimiento de vínculos no solo entre los participantes, sino también en pro de una mejor convivencia con las familias y la comunidad. Después de la capacitación, los alumnos reciben ayuda para ingresar en la cadena productiva, sea en actividades en microempresas, emprendedor individual o cooperativas.

Beneficiados 320 personas

Haga clic [aquí](#) para saber más.



FONDO PRO-INFANCIA GERDAU EN BRASIL

El Fondo Pro-Infancia Gerdau es una iniciativa que se convirtió en referencia en el área de responsabilidad social.

Fue creado en 1999 con el objetivo de incentivar la participación de los colaboradores de la empresa en la donación de recursos para entidades de amparo de niños y adolescentes.

Se invita a los colaboradores de Gerdau Brasil a que donen parte de su impuesto sobre la renta a entidades sociales. Los donadores pueden elegir la entidad que será beneficiada, entre las ONG relacionadas en el fondo, y la empresa se compromete a contribuir con el mismo valor por medio de su impuesto sobre la renta, duplicando así el monto donado por el colaborador. El Fondo Pro-Infancia Gerdau refuerza la proximidad de los colaboradores con la causa social y con las comunidades en las que está inserida la compañía.

CIFRAS 2019

29 entidades beneficiadas

137 donadores

R\$ 585.048 donados a las entidades sociales (colaboradores y Gerdau)

Sol Maior

Una de las entidades beneficiadas por el Fondo pro-Infancia Gerdau es la Asociación Sol Maior. La entidad cree en el papel transformador del arte y, por eso, desde 2007 se dedica a la educación musical gratis para niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad social. Más de 2.500 jóvenes ya participaron en los talleres de música –instrumental y de canto coral– y de danza ofrecidos por la ONG, localizada en Porto Alegre (Estado de Rio Grande do Sul).

Actualmente, son atendidos 450 niños que reciben instrumentos musicales para la práctica de las clases, así como merienda y transporte. Sol Maior también organiza actividades sociales y culturales, proporcionando una agenda de exclusiones, visitas a instituciones culturales, entradas para



espectáculos de teatro y presentaciones en escuelas, asilos y hospitales.

Los niños y los adolescentes atendidos tienen entre 7 y 17 años y, al salir de la ONG, estarán más preparados para ingresar en el mercado de trabajo.

Haga clic [aquí](#) para saber más.

“Gerdau está enraizada en la vida de Sol Maior, puesto que, cuando comenzamos nuestras actividades, era la única empresa que invertía y creía en nuestra idea. Hoy día, tenemos un conjunto de empresas envueltas, pero, para nosotros, contar con el apoyo permanente de Gerdau — después de 13 años de existencia — constituye algo emblemático y de gran valor emocional”. César Franarin, presidente de la ONG Sol Maior

COMPROMISOS Y ASOCIACIONES PARA MOLDEAR EL FUTURO

Gerdau forma parte de asociaciones y compromisos dedicados a discutir y fomentar el papel de las empresas como agentes de transformación social.

CONOZCA ALGUNOS DE ELLOS



Comunitas | Bisc

Realizado anualmente por Comunitas, el “*Benchmarking* de la inversión social corporativa” (Bisc) es una herramienta que traza parámetros y comparaciones sobre el perfil de la inversión social privada en Brasil.



Gife

Asociación formada por inversores sociales privados de institutos o fundaciones de origen empresarial, familiar, independiente, comunitaria o empresas que invierten en proyectos sociales, culturales y ambientales con finalidad pública en Brasil.



Capitalismo consciente

Movimiento global que reúne empresas que buscan una nueva forma de invertir y de hacer negocios. Los pilares son propósito, orientación para los stakeholders, cultura y liderazgo consciente. Gerdau es socia del movimiento en Brasil y el CEO de la empresa, Gustavo Werneck, es consejero emérito.



Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (CBVE)

Reúne empresas, confederaciones, institutos y fundaciones empresariales que forman una red de promoción y desarrollo de voluntariado empresarial.



Pacto Mundial de la ONU

Es el mayor movimiento de sostenibilidad corporativa del mundo, con más de 13 mil miembros en 160 países. Es responsable por la creación y monitoreos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una colección de 17 objetivos globales concebidos para ser un modelo para alcanzar un futuro mejor y más sostenible para todos. La adhesión de Gerdau se formalizó en 2019.



Instituto Ethos

Organización brasileña cuyo objetivo es auxiliar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable, convirtiéndolas en aliadas de la construcción de una sociedad justa y sostenible.



Chief Executives for Corporate Purpose (CECP)

Coalición con base en Estados Unidos, liderada por organizaciones que creen que la estrategia social de una empresa —como ella se envuelve con sus stakeholders, incluyendo empleados, comunidades, inversores y clientes— es un factor determinante para su éxito.

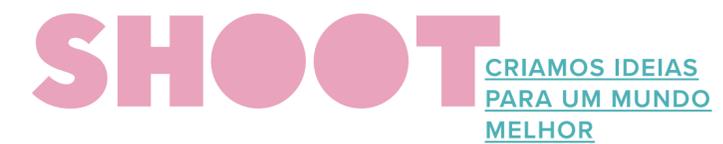


Centro de Intraempreendedorismo

La Liga de los Intraempreendedores y el Núcleo de Sostenibilidad de la Fundación Dom Cabral se unieron para desarrollar un ambiente incentivador para intraempreendedores de impacto en Brasil. Por medio del Centro, auxilian a empresas en el desarrollo organizacional dirigido a intraempreendedores y a la aceleración de proyectos internos.

ALIADOS TÉCNICOS

CAUSE



gestão origami
Gestão de Futuro no Presente



EXPEDIENTE

ESTRATEGIA SOCIAL GERDAU

CRÉDITOS

Coordinación y concepto: Instituto Gerdau y Comunicação Corporativa

Proyecto editorial, redacción y supervisión de la producción: Quintal 22

Proyecto gráfico y diagramación: CS Comunicação

Fotos: Archivo Gerdau

GERDAU

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8.501 – 8º piso – Pinheiros

CEP 05425-070 São Paulo – Estado de São Paulo

+55 11 3094-6600

www.gerdau.com

GERDAU EN LAS REDES SOCIALES

www.facebook.com/Gerdau

@gerdau

<http://twitter.com/gerdau>

www.linkedin.com/company/gerdau

www.youtube.com/user/GerdauSA



GERDAU

El futuro se moldea